

DESENVOLVIMENTO DE APPS PARA OTT

Com o crescimento do mercado de streaming, cada novo player que entra nesse mercado passa por grandes desafios de tecnologia e precisa fazer escolhas, como o modelo de sourcing no desenvolvimento e tecnologias e frameworks a serem adotados. Nesse painel começaremos abordando a decisão crucial de buy ou build para aplicativos de streaming, considerando fatores como personalização, custos e controle sobre a plataforma. Entrando mais na tecnologia, falaremos dos desafio do desenvolvimento multiplataforma, principalmente mobile e de smart tvs, analisando as particularidades e as melhores práticas para otimizar a experiência do usuário nesses diferentes parques de dispositivos, considerando fatores como performance, usabilidade e custos de desenvolvimento.

Moderador: Daniel Monteiro, Head de Desenvolvimento de Produto & Tecnologia - Globoplay

Palestrantes:

- **DESENVOLVIMENTO DE APPS MULTIPLATAFORMA: CONSTRUIR OU COMPRAR?**

Palestrante: Mauricio Finelli, Coordenador de Expansões e Parcerias, Globo
Uma decisão crucial que as empresas enfrentam ao desenvolver aplicativos multiplataforma é construir internamente ou comprar de terceiros. Nesta palestra, analisaremos os prós e contras de cada abordagem, auxiliando os participantes a tomar decisões fundamentadas. Discutiremos vantagens como personalização e controle total, além dos benefícios de adquirir aplicativos prontos, como redução de custos e lançamento mais rápido. Apresentaremos também os desafios do desenvolvimento multiplataforma, considerando evolução e sustentação. Exploraremos casos de uso adequados para cada uma delas, capacitando empresários, gestores de TI e desenvolvedores a tomar decisões estratégicas.

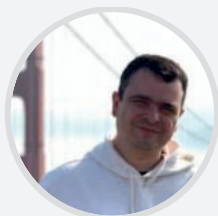
- **DESENVOLVIMENTO MOBILE**

Palestrante: Paula Tamaoki Guatura, Arquiteta de Sistemas – CI&T

- **BIG SCREENS E SEUS DESAFIOS**

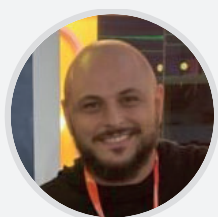
Palestrante: Paloma Santucci, Diretora regional LatAm - Accedo
Telas grandes tornaram-se mandatórias em um projeto de OTT considerando seus níveis de audiência e representatividade do mercado de vídeo. Mas quais são os desafios de incluir smart tvs como parte do escopo de um projeto? Quais os modelos

de desenvolvimento são mais adequados para cada tipo de necessidade? Como garantir que essas plataformas oferecem a mesma qualidade de experiência de uso para a audiência em questão? Essas e outras respostas serão abordadas na Palestra da Paloma, diretora regional da América Latina para Accedo.



Daniel Monteiro, Head de Desenvolvimento de Produto & Tecnologia - Globoplay

Formado em Engenharia Eletrônica pela UFRJ e apaixonado por novas tecnologias, entrou na Globo como estagiário em 1998, trabalhando por 20 anos nas áreas de pesquisa e desenvolvimento e inovação. Desde o início de 2021 está a frente do desenvolvimento de produto e tecnologia do Globoplay, liderando os times que criam e desenvolvem os aplicativos do Globoplay para todas as plataformas.



Mauricio Finelli, Coordenador de Expansões e Parcerias, Globo

Mauricio Finelli é Engenheiro de Telecomunicações por formação, tendo dedicado sua atuação ao segmento de Mídia e Entretenimento nos últimos 6 anos. Atualmente atua com Coordenador de Expansões e Parcerias de desenvolvimento no Globoplay tendo participação ativa no desenho e execução da Estratégia dos produtos digitais de vídeo da Globo.



Paula Tamaoki Guatura, Arquiteta de Sistemas – CI&T

Com cerca de 12 anos de experiência em desenvolvimento de sistemas, sendo os últimos 7 deles mais focados em aplicações mobile, atua como Arquiteta de sistemas, ajudando times nas decisões em relação a tecnologia, estratégia e organização de times.



Paloma Santucci, Diretora regional LatAm - Accedo

Iniciou sua carreira na área de tecnologia trabalhando com VAS em 2008 fornecendo soluções de WAP para operadoras. Em 2012 passou pela LG, onde liderou a área de Smart TVs no Brasil e entrou de cabeça no mercado de vídeo. Este ano celebra 10 anos liderando o mercado latino para Accedo, gerenciando grandes projetos multi-plataformas para os principais broadcasters e operadoras deste mercado.