

PRODUÇÃO AO VIVO NA NUVEM: POSSIBILITANDO MAIS PRODUÇÕES E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

Nesse painel estaremos abordando alguns casos de uso ao redor do mundo sobre empresas de mídia que adotaram tecnologias “cloud-based” para a produção ao vivo, além de inovações recentes de empresas de tecnologia que focam nesse meio. Dentro desses temas, endereçaremos os principais desafios e também as principais oportunidades que surgem durante a adoção de tecnologias baseadas em nuvem para a produção ao vivo.

Moderador: Luís Duarte, Diretor de Tecnologia, TV Anhanguera

Palestrantes:

- **PRODUÇÃO AO VIVO NA NUVEM: POSSIBILITANDO MAIS PRODUÇÕES E GERAÇÃO DE CONTEÚDO**

Palestrante: Boris Kauffmann, Arquiteto de Soluções Especialista em Broadcast na Amazon Web Services (AWS)

Muitos radiodifusores esportivos possuem mais direitos de eventos do que têm capacidade para produzir. A Produção ao Vivo na Nuvem permite que redes, radiodifusores esportivos e empresas de produção acompanhem a demanda de produzir mais eventos. Além disso, isso pode ser feito com orçamentos e equipes menores. Executar suas produções ao vivo na nuvem não significa ter recursos e funcionalidades limitados, nem ficar restrito ao tamanho do evento e à localização do local.

Gostaria de compartilhar lições aprendidas com esses eventos, bem como fornecer uma visão detalhada da arquitetura e da tecnologia. A análise detalhada abordará todo o processo, desde feeds de contribuição, troca de visão, mixagem de áudio, gráficos, replay, comunicações e roteamento e processamento de sinais.

- **Benjamin Mariage**, Diretor de Vendas, CALA - Riedel Communications
- **Mateus Domingues**, Product Manager, TVU Networks



Luís Duarte, Diretor de Tecnologia, TV Anhanguera

Carreira de mais de 20 anos em Tecnologia e Inovação, com foco em planejamento estratégico e Transformação Digital. Aficionado pela aplicação de inovação tecnológica aos negócios, possuo interesse particular nos temas de Cloud Computing, Data Analytics, Inteligência Artificial e IoT, com vários projetos implementados. Atualmente, como Diretor de Tecnologia no Grupo Jaime Câmara, um dos maiores grupos de mídia do Brasil, afiliada da Rede Globo para os estados de Goiás e Tocantins, sou responsável pela definição e implantação de novas tecnologias para todo o grupo, bem como pela gestão do times de Engenharia, Sistemas, Cybersecurity e Inovação de Produtos.



Boris Kauffmann, Arquiteto de Soluções Especialista em Broadcast na Amazon Web Services (AWS)

Possui mais de 15 anos na indústria de mídia, trabalhando em posições de tecnologia em transmissão, pós-produção e preservação de mídia digital. Antes da AWS, era responsável pelo design e arquitetura de diversos sistemas de roteamento de vídeo baseado em IP (SMPTE 2110) como Engenheiro de Soluções na Imagine Communications. Implementou diversos sistemas de playout, master-control e roteamento em broadcasters da América Latina. Anteriormente, atuou como Técnico de Laboratório na Cinemateca Brasileira, supervisionando fluxos de trabalho de migração e restauração para filmes e fitas de vídeo em formato legado. Possui graduação Engenharia Elétrica com ênfase em Telecomunicações pela Universidade Presbiteriana Mackenzie no Brasil e é atualmente mestrando no Programa de Pós-Graduação em Engenharia Elétrica e Computação na Universidade Presbiteriana Mackenzie, pesquisando sobre a camada de transporte do novo Sistema Brasileiro de Televisão Digital (SBTVD 3.0).



Benjamin Mariage, Diretor de Vendas, CALA - Riedel Communications

Eu trabalhei na América Latina nos últimos 20 anos (14 anos na EVS e 6 anos na SimplyLive). Sou apaixonado pela América Latina e adoro o desafio desse mercado complexo. Iniciei na EVS em 2002 e estabeleci os negócios em toda a América Latina nos próximos 14 anos. Construí entidades locais no México e no Brasil e estabeleci uma rede de parceiros. Com nossas soluções de fluxo de trabalho, participei da implementação de tecnologias de produção ao vivo em grandes eventos, como Copas do Mundo e Jogos Olímpicos, até a Copa do Mundo no Brasil em 2014, em parceria com as maiores emissoras na região CALA. Depois, trabalhei para a SimplyLive, uma nova empresa no mercado, oferecendo soluções inovadoras baseadas em software para produção ao vivo. Com a aquisição da SimplyLive pela Riedel em 2022, tornei-me diretor da CALA para todo o portfólio da Riedel. Um novo desafio para reconectar a empresa Riedel com o mercado regional na América Latina.



Mateus Domingues, Product Manager, TVU Networks

Engenheiro Eletricista formado pela Universidade Federal de Itajubá, possui mais de 10 anos de experiência no mercado Broadcast, atuando nesse período como Engenheiro de Projetos, Pré-Vendas e atualmente como Gerente de Produtos na TVU Networks.