

EXPLORANDO O POTENCIAL DA TV 3.0

Moderador: Marcelo Souza, Conselheiro da SET e Diretor de Tecnologia para Produtos Digitais da Globo

Palestrantes:

- **Renata Fernandes**, Diretora de produtos publicitários digitais da Globo
- **David Britto**, CEO da Mirakulo Software
- **William Hessel**, Engagement Manager Latam , Google



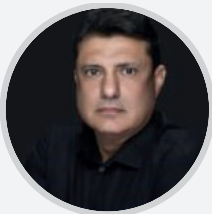
Marcelo Souza, Conselheiro da SET e Diretor de Tecnologia para Produtos Digitais da Globo

Líder de tecnologia dos produtos digitais da Globo incluindo Globoplay, Canais Globo, Premiere Play, Combate Play, Sites e apps Globo.com, G1, Globoesporte, GShow, Cartola, Cartola Express, Receitas e Giga Gloop. Formado em engenharia eletrônica e computação pela UFRJ, mestrado em processamento de imagens na COPPE/UFRJ, MBA em gestão de negócios no IBMEC-RJ E curso de especialização em Leading Product Innovation de Harvard Business School. Há 21 anos na indústria de mídia, trabalhou em projetos de transmissão de vídeo digital, implantação da TV Digital no Brasil, operações de distribuição de canais de TV e Pós Produção de Conteúdo, Planejamento Estratégico, Tecnologia de Publicidade (ADTECH), Estratégia de Tecnologia em Mídias Digitais e Desenvolvimento de Produtos OTT/vMVPD.



Renata Fernandes, Diretora de produtos publicitários digitais da Globo

Renata Fernandes é diretora de produtos publicitários digitais da Globo. Formada em jornalismo pela UERJ e pós-graduada em gerenciamento de mídia pela Universidade de Westminster, atua no ecossistema digital há mais de dez anos. Atualmente é responsável pela estratégia de publicidade digital nos produtos do portfólio Globo.



David Britto, CEO da Mirakulo Software

David Britto é administrador de empresas, pós graduado em engenharia de produção pela Universidade Federal Fluminense (UFF-RJ), e pós-graduado em Análise de Sistemas (CE-Candido Mendes). Com mais de 35 anos de experiência em gerenciamento de equipes em projetos de alto teor tecnológico e desenvolvimento de soluções nos principais domínios computacionais. É Fundador e CEO da Mirakulo Software. Foi fundador e presidente do conselho de administração da QualitySoftware e fundador e Diretor de Tecnologia da TQTV (empresa do grupo TOTVS), esta última focada no desenvolvimento do AstroTV. Membro do conselho deliberativo do Forum SBTVD e foi membro do Comitê Executivo do Java-JCP (Java Community Process).



William Hessel, Engagement Manager Latam , Google

Especialista em Ad Tech, com mais de 15 anos de experiência em digital. Há mais de 4 anos no Google, atualmente é Engagement Manager para os principais publishers da América Latina, com foco em consultoria para soluções de monetização.