

SOLUÇÕES VIA SATÉLITE PARA O NOVO ECOSSISTEMA DO AUDIOVISUAL

Acompanhando os movimentos transformacionais impulsionados por uma série de tecnologias de última geração, e de forma a se manterem no protagonismo mundial, as operadoras de satélites vêm apresentando respostas rápidas para as necessidades demandadas por um mercado em contínuas e, muitas vezes, abruptas mudanças. Vistas até pouco tempo atrás como operadoras que baseavam suas ofertas de serviços apenas em aluguel de transponders de banda C e de banda Ku de satélites tradicionais, se apresentam nesta nova era, do new space e do new ground, muito mais como provedoras de soluções, lançando mão de diferentes meios e uma série de recursos inovadores, como o uso da nuvem, entre outros. Nesse sentido, as 03 (três) maiores operadoras mundiais de satélites geoestacionários, SES, INTELSAT e EUTELSAT, apresentam neste painel as suas soluções para contribuição, distribuição e entrega de conteúdos para as diferentes entidades da cadeia de valor do novo ecossistema do audiovisual, tais como emissoras, operadoras de TVs pagas, de streamings, canais FAST e de OTTs de uma forma ampla, entre outras. Será sem dúvida um excelente momento para que possam ser revistos os antigos conceitos que grande parte dos profissionais ainda tem daqueles tempos de outrora.

Moderador: J.R.Cristovam, CEO, Diretor Técnico da UNISAT TELECOM

- **AINDA HÁ ESPAÇO PARA TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE EM UM AMBIENTE DE MERCADO EM MUDANÇA?**

Palestrante: Ignacio Gonzalez, Senior Regional VP Media Sales America, Eutelsat

À medida que os hábitos de visualização evoluem, o aumento dos serviços OTT e da visualização em vários dispositivos tornou a distribuição de vídeo mais complexa para emissoras e provedores de serviços. Múltiplos formatos de mídia, novos dispositivos e métodos de acesso e custos de infraestrutura de rede fazem parte do desafio de oferecer uma experiência de usuário final coesa, econômica e multidispositivos.

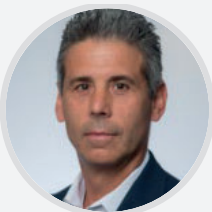
Junte-se a nós na SET EXPO, onde discutiremos a realidade do consumo de TV linear hoje, o desafio de atender aos modos de consumo de conteúdo em evolução e uma nova abordagem simplificada para distribuição de conteúdo. Ao combinar a transmissão por satélite com o novo padrão de IP nativo, as emissoras obtêm acesso a telas residenciais e móveis, para oferecer uma experiência de TV consistente e de qualidade, mesmo além dos limites terrestres.

- SERVIÇOS DE MÍDIA INTELSAT: INOVAÇÃO NA DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO**
Palestrante: Marcelo Amoedo, Diretor de Vendas Senior - Intelsat Serviços de Broadcast, Brasil
 A Intelsat explora a transformação do cenário global de mídia, incluindo especificamente o Brasil, e como está se adaptando para atender às necessidades em constante evolução dos programadores modernos. A empresa está inovando em modelos de distribuição híbridos e aumentando investimentos no Brasil, incluindo um novo PoP de Mídia no Rio de Janeiro.
- PANORAMA E PERSPECTIVAS : SES MEDIA**
Palestrante: Jurandir Pitsch, VP, Vendas e Desenvolvimento de Mercado - Vídeo - América Latina, SES
 A SES apresentará uma breve visão geral do cenário atual do setor do broadcast segundo a sua ótica, tendências e últimas soluções contidas em seu portfólio SES Media, incluindo as mais aplicáveis para Broadcasters, DTH, Uso Ocasional, Entrega IP, Cable Distribution, Gerenciamento de Canais, OTT e o SES 360.



J.R.Cristovam, CEO, Diretor Técnico da UNISAT TELECOM

José Raimundo Cristóvam Nascimento, professor, pesquisador e consultor internacional p/ UNISAT Consultoria, Engenharia e Treinamento para entidades nacionais e internacionais dos setores de TV, telecomunicações via terrestre e via satélite, transporte de conteúdos audiovisuais via redes IP e não IP e novas tecnologias de comunicações de modo bem amplo. Engenheiro Eletrônico p/ UFRJ/UGF, pós-graduado em telecomunicações p/ UFF e especialização no Japão (NEC) e nos USA (TCSF). Atuou como engenheiro nas áreas de microondas terrestres e centros de TV para a NEC do Brasil, de televisão para a TELEBAHIA e de comunicações via satélite, engenharia comercial e videoconferência para a EMBRATEL. Criador em 2007 do MBA UFF em TV Digital, Radiodifusão e Novas Mídias de Comunicação Eletrônica de Massa, onde acumulou funções de conteudista, coordenador técnico e professor. Vem organizando congressos, seminários, workshops, atuando como moderador e ministrando palestras em diferentes ambientes, acadêmicos e profissionais, no país e no exterior. Atuou como professor em cursos de graduação e de pós-graduação em diferentes universidades. Sócio-fundador, CEO/Diretor Técnico da UNISAT TELECOM, criador, diretor e apresentador do programa quinzenal TECH Fry Day no canal UNISAT TELECOM no YouTube, co-diretor do Portal SAT e colaborador de longa data da SET.



Ignacio Gonzalez, Senior Regional VP Media Sales America, Eutelsat

Ignacio Gonzalez-Nunez é o VP Sênior de Vendas de Mídia da Eutelsat nas Américas. Anteriormente, ele foi VP de Desenvolvimento de Negócios, Diretor de Risco do Grupo (CRO) e liderou a expansão estratégica dos negócios da Eutelsat nas Américas por meio da aquisição da mexicana Satmex e da obtenção de licenças operacionais brasileiras. Antes de sua posição como CRO, ele ocupou o cargo de Assessor do CEO, liderando projetos de transformação e desenvolvimento corporativo da Eutelsat, enquanto atuava como Diretor Regional para a Espanha e América Latina. Após concluir o investimento estratégico de 33% na Hispasat, ele atuou como Vice-CEO e

CCO da Hispasat para facilitar a parceria estratégica, alcançando um crescimento de receita de 33% em 2 anos. Ignacio foi membro do conselho da Eutelsat Latin America, 2014-2020. Ele também foi diretor suplente da Associação Europeia de Operadores de Satélite, 2007-2014, representando a Eutelsat, onde foi eleito VP em 2007. Em 2018, ele promoveu a criação da Agência Espacial Colombiana, da qual é membro associado. Ignacio possui um MBA da IE Business School e um mestrado em Tecnologia de Satélites e Comunicações Espaciais pela University College London.



Marcelo Amoedo, Diretor de Vendas Senior - Intelsat Serviços de Broadcast, Brasil

Profissional na área de negócios com mais de 20 anos de experiência no mercado de Broadcast e com conhecimento em sistemas de transmissão e compressão de vídeo, TV Digital e serviços de comunicação via satélite. Na Intelsat trabalha como responsável pela comercialização de segmento espacial para uso em serviços de broadcast permanentes e uso ocasional, bem como serviços de mídia gerenciados. Tecnólogo em Redes de Computadores, Bacharel em Administração de Empresas e Pós-Graduando no MBA de TV Digital, Radiodifusão e Novas Mídias.



Jurandir Pitsch, VP, Vendas e Desenvolvimento de Mercado - Vídeo - América Latina, SES

Jurandir Pitsch é Vice-presidente Comercial da América Latina Sul. Ingressou na companhia em 2002, após trabalhar no Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Telebrás e passar pelas áreas de engenharia, operações, desenvolvimento e vice-presidência de Marketing da Comsat Internacional do Brasil. Pitsch graduou-se em Engenharia Eletrônica pela Universidade de Campinas (Unicamp) em 1980. Em 1991, após trabalhar como engenheiro de sistemas para o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Telebrás (CPqD), ingressou na Comsat Internacional no Brasil, onde atuou nas áreas de engenharia, operações e desenvolvimento de produtos, tornando-se Vice-presidente de Marketing em 1998. Jurandir ingressou na SES em 2002 como Diretor Sênior de Vendas para a América Latina e em 2009 assumiu a Vice-Presidência de Desenvolvimento de Mercado. Em 2014, voltou a liderar a área de vendas e atualmente é Vice Presidente Comercial para a América Latina Sul. Jurandir Pitsch é membro da Associação Brasileira de Satélites (Abrasat) e tem escrito inúmeros artigos a respeito de comunicação via satélite.