

# STREAMING: OTIMIZANDO A DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

**Moderador: Marcelo Guerra**, Head de Plataformas de Mídias digitais da Globo

- **COMO ENTREGAR CONTEÚDO PARA MILHÕES DE ESPECTADORES EM 4K DINAMICAMENTE NA INTERNET**

**Palestrante: Celso de Melo**, Product Owner, Globo

Com o objetivo de atender as demandas do mercado e a alta expectativa dos nossos usuários, acostumados com o padrão Globo de qualidade, nós construímos a Globo CDN. Transmitindo conteúdos em 4K com a performance e qualidade que nos tornou referência no mercado, a Globo CDN se destaca por oferecer aos usuários a melhor experiência de consumo, transmitindo conteúdo com alta qualidade e baixas latência e bufferização. A Copa do Mundo do Catar foi o grande case de estudo da Globo na transmissão de conteúdo em alta definição, atingindo importantes marcos como o de 2,9 milhões de usuários simultâneos na plataforma e o de 2 milhões de plays em um único minuto. Todos os jogos foram transmitidos em 4K para assinantes do Globoplay + Canais Ao Vivo, além de programas especiais e pré-jogos antecedendo as partidas. Tudo isso sendo suportado pela arquitetura resiliente e modularizada da Globo CDN.

- **FAST CHANNELS**

**Palestrante: Paula Diniz**, Product Owner, Globo

Fruto de uma mudança comportamental da sociedade brasileira atual em consonância com o comportamento da sociedade mundial, os Canais Fast vêm ganhando destaque dentro dos produtos oferecidos pela Globo. Acompanhando essas tendências aliado ao esforço na manutenção da excelência em entregas para os usuários, os fãs de gastronomia e esportes, contam com dois novos canais totalmente voltados para esses assuntos com conteúdo integral, o Receitas Fast e o GE Fast.

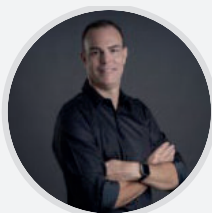
A monetização é feita partir da inserção de uma publicidade mais assertiva, utilizando a tecnologia DAI “Dynamic Ad Insertion”, agregando valor tanto para o consumidor quanto para o anunciante.

Para proporcionar a viabilidade desses canais, realizamos parcerias com provedores de soluções de cloud computing para o layout na busca de uma maior eficiência, agilidade, escalabilidade e inovação.

- **LATÊNCIA DE STREAMING ABR AO VIVO: PERMITINDO LATÊNCIA ULTRABAIXA (ULL) CONFIÁVEL, ESCALÁVEL, SEGURA E À PROVA DE FUTURO EM STREAMING AO VIVO**

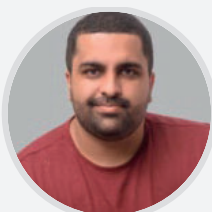
Palestrante: **Manuel Martinez Serruys**, Head of sales engineering LATAM D2C está cada vez mais se expandindo – MVPD está cada vez mais migrando para streaming ABR com novas oportunidades de receita, com o aumento das opções de visualização. Com a explosão de conteúdo e uma ampla variedade de dispositivos OTT conectados, também é uma direção inevitável do mercado global, com o vídeo ao vivo se tornando uma porcentagem importante do tráfego de streaming.

Os consumidores estão realmente vencendo a guerra do streaming... Conteúdo premium, eventos ao vivo, eventos esportivos estão cada vez mais exigindo uma melhor experiência do consumidor, traduzida em streaming ao vivo confiável, escalável e com latência ultra baixa, com prova de futuro para interação do consumidor quase em tempo real (apostas) e para atender às demandas de assinantes/fãs em resposta a eventos de streaming ao vivo altamente valorizados/premium.



**Marcelo Guerra, Head de Plataformas de Mídias digitais da Globo**

Com mais de 10 anos de experiência profissional nas áreas de vídeo e streaming, abrangendo desde o Ingest e codificação até empacotamento e distribuição de CDN, com uma compreensão profunda das metodologias ágeis de desenvolvimento de software. Além disso, minha capacidade de liderar equipes de design e desenvolvimento resultou na entrega de soluções de alta qualidade, alinhadas aos objetivos estratégicos do negócio. Hoje liderando uma equipe de mais de 120 profissionais na Globo, desenvolvendo e mantendo as plataformas de vídeo e áudio (OVP) para uma variedade de produtos da Globo, incluindo Globoplay, notícias, esportes e entretenimento. Apaixonado por impulsionar a inovação e a melhoria contínua, sempre buscando novas oportunidades de aprendizado e crescimento como líder.



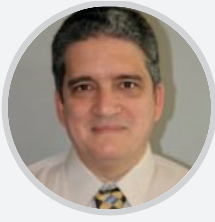
**Celso de Melo, Product Owner, Globo**

Celso de Melo é graduado em Gestão da Tecnologia da Informação, com MBA em Gerenciamento de Projetos de Tecnologia e certificado Project Management Professional (PMP®) pelo PMI. Atua como Product Owner no time de Projetos de Plataformas e Produtos Digitais da Globo, responsável pela expansão e otimização da Globo CDN.



**Paula Diniz, Product Owner, Globo**

Paula é Engenheira de Telecomunicações com pós-graduação em Gestão de Projetos. Possui experiência nos segmentos de TIC, SATCOM, Broadcast e Streaming. Atualmente, é responsável pela criação e execução de estratégias nas plataformas e produtos digitais da Globo, com foco em Streaming, VOD e Canais FAST.



**Manuel Martinez Serruys, Head of sales engineering LATAM**

Arquiteto de soluções com 20 anos de experiência em design na indústria de mídia e entretenimento, em atividades de integração de solução de streaming/broadcast de ponta a ponta em MVPD / broadcasters / D2C. Liderando o grupo de engenharia de vendas na MediaKind | América Latina para ajudar os clientes na busca de soluções de mídia de acordo com suas necessidades de tecnologia, negócios operacionais e base de consumidores. Mindset orientada para o cliente com arquitetura, implementação e integração de fluxos de mídia E2E (tubulação A/V) seguindo uma arquitetura distribuída entre nuvem local e pública com soluções aaS.