

POTENCIAIS OPORTUNIDADES DE MONETIZAÇÃO PARA A TV 3.0

Moderador: Sérgio Eduardo Di Santoro Bruzetti, Assessor de Planejamento de Engenharia - RecordTV

- **Luis Camargo**, Media & Entertainment Business Developer Lead – Google Brasil | Pres. Comitê de Vídeo Digital do IAB Brasil | Conselheiro SET
- **Paula Carvalho**, Diretora Comercial de Media Owners, Kantar IBOPE Media
- **Rodrigo Cascão**, Fundador e CEO da EiTV



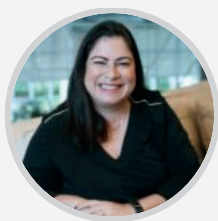
Sergio Eduardo Di Santoro Bruzetti, Assessor de Planejamento de Engenharia - RecordTV

Graduado em Engenharia Elétrica, Pós-Graduado em Administração Contábil e Financeira e em Engenharia de Software, atua no mercado de radiodifusão desde 1977, com passagens por vários cargos nas áreas de engenharia da TV Gazeta de SP, SBT e CNT. Atualmente na RecordTV, coordenou a implantação dos sistemas de transmissão digitais terrestres de suas principais emissoras e atualmente coordena a transmissão de eventos esportivos internacionais, como as Olimpíadas de Londres 2012, os Jogos de Inverno de Sochi 2014, os Jogos Pan-americanos de Toronto 2015, as Olimpíadas do Rio 2016 e os Jogos Pan-americanos de Lima 2019. Presentemente exerce a atividade de Assessor de Planejamento de Engenharia. É coordenador do Módulo de Mercado do Fórum Brasileiro de TV Digital Terrestre – SBTVD e conselheiro da Sociedade de Engenharia de Televisão – SET



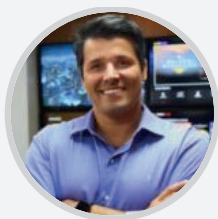
Luis Camargo, Media & Entertainment Business Developer Lead – Google Brasil | Pres. Comitê de Vídeo Digital do IAB Brasil | Conselheiro SET

Formado em Publicidade e Propaganda pela Anhembi Morumbi, tem mais de 13 anos de experiência na indústria de marketing e tecnologia, com passagens pela Predicta, onde liderou as equipes de operações de mídia e de novos produtos para AdTech; e pelo Grupo Globo, onde colaborou na criação da estratégia de mídia programática em 2014. Além disso, presidiu o Comitê de Vídeo Digital do IAB Brasil em 2018 e 2019 e faz parte do conselho da SET desde de 2022. Há 9 anos no Google, passou pelas áreas de parcerias de plataformas de publicidade para Latam e Portugal, atuou como executivo de vendas de Google Cloud para a indústria de Mídia, Entretenimento e Telecoms e hoje lidera a área de desenvolvimento de parcerias e conteúdo de Mídia e Entretenimento em Google TV.



Paula Carvalho, Diretora Comercial de Media Owners, Kantar IBOPE Media

Integra a equipe comercial da Kantar IBOPE Media há 9 anos, atualmente como Diretora Comercial de Media Owners. Formada em Publicidade e Propaganda pelo Mackenzie e pós-graduada em Ciência do Consumo Aplicado ao Marketing pela ESPM SP, iniciou a carreira com pesquisa qualitativa e nos últimos 17 anos dedicou-se à Pesquisa de Mídia atuando diretamente em diferentes veículos e também, já na Kantar, atendendo aos mais diferentes perfis de clientes. Atualmente participa do Comitê de Mensuração no IAB



Rodrigo Cascão, Fundador e CEO da EiTV

Rodrigo é PhD em Engenharia da Computação e especialista em tecnologias de streaming e televisão digital. Ele é o fundador e CEO da EiTV, uma das primeiras e principais empresas do ramo de televisão digital com atuação no Brasil e na América Latina. Também é fundador e conselheiro do Fórum Brasileiro de Televisão Digital. Possui especialização em inovação tecnológica pelo Babson College e Stanford University. Atualmente mora nos Estados Unidos onde tem se dedicado a estudar o padrão ATSC 3.0 e a próxima geração da televisão digital.