

RELAÇÃO ENTRE DADOS DE AUDIÊNCIA E PERFORMANCE

Quais são as possibilidades de exploração de conteúdo personalizado baseado em métricas atualmente ? Como avaliar metodologias utilizadas no ambiente linear de distribuição de mídia em comparação às métricas no ambiente das plataformas digitais e TVs Conectadas ? Quais as perspectivas com o projeto da TV híbrida (TV 3.0).

O painel se propõe a ouvir realizações e desafios para o futuro de algumas empresas que atuam nesse setor.

Moderador: Carlos Fini, Presidente da SET

- **TV 3.0 NA PRÁTICA: DESAFIOS PARA ÁREA DE NEGÓCIOS**

Palestrante: Bruno Pacheco, CEO da Zedia

O futuro da TV está na internet, personalização e uso intensivo de dados. Apoiado no acelerado crescimento das Smart TVs e na forte demanda dos anunciantes por audiências digitais, o mercado de mídia caminha lentamente, tentando se adaptar a um usuário que não para de correr.

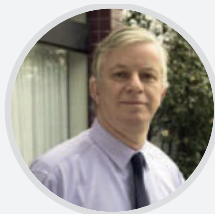
Construímos a primeira plataforma de mídia a operar conteúdos e anúncios segmentados na TV Aberta. Estamos fazendo isso desde 2021 e construímos grandes casos de sucesso, mas chegar até aqui não foi nada fácil. Viemos na SET EXPO deste ano para contar uma amarga verdade: nenhuma emissora de TV está preparada para a TV 3.0.

Muito além dos obstáculos técnicos, regulatórios e de investimento, o verdadeiro desafio da TV está na operação e modelo de negócios. Há mais de 70 anos, nossa TV pensa e respira “linearidade”.

Áreas de marketing, produtos, vendas e operações, todas em “sync” com uma programação que começa e termina no mesmo horário. Pedido, Opec, Inserção, Basket. Conceitos fundamentais em toda emissora e que perdem seu significado original quando cada usuário assiste a um conteúdo personalizado, na hora que bem entender.

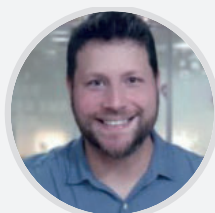
As oportunidades são inúmeras: crescimento, receita e geração de valor para todo o mercado. Mas para a TV manter sua influência e faturamento precisa trazer o digital para o centro dos negócios. A TV do futuro está sendo desenhada hoje e vamos apresentar ações práticas de como cada emissora pode (e precisa) iniciar essa transformação dentro de casa, hoje.

- **Raphael Barbieri, CTO da EiTV**
- **Marco Antonio Melo, CEO e Diretor comercial , SHOWCASE**



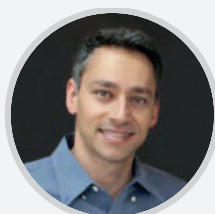
Carlos Fini, Presidente da SET

Carlos Fini é Presidente da Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão (SET), para o biênio 2019-2020, Diretor de Tecnologia do Grupo RBS, um dos maiores grupos de mídia do Brasil, onde faz a gestão das operações de TV e Rádio e Diretor da Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão (AGERT), atuando no comitê técnico. É engenheiro eletrônico, com especialização em Gestão Empresarial e pós-graduação em Telecomunicações e Redes. Atuou na TV Globo de 1979 a 2012, assumindo o cargo de Gerente de Engenharia em São Paulo em 1994. Entre seus trabalhos estão a implantação das emissoras de São Jose dos Campos em 1988 (TV Vanguarda), de São Paulo em 1999 (TV Globo SP) e do sistema de transmissão digital na mesma cidade em 2007. É membro da SET desde 1988 e participante do Módulo Técnico do Fórum Brasileiro de TV Digital (Fórum SBTVD), no qual foi coordenador das normas de multiplexação e de middleware de 2006 a 2012.



Bruno Pacheco, CEO da Zedia

Fundador e CEO da Zedia, Bruno Pacheco ajuda grandes redes e grupos de mídia do Brasil a transformarem seus negócios. Construída como um sistema operacional para a TV do futuro, a Zedia utiliza dados e inteligência para resolver uma das maiores dores da TV: entregar uma experiência personalizada de conteúdo e publicidade, centrada nas características e gostos da audiência. Bruno é apaixonado por histórias e tecnologia. Há mais de 15 anos desenvolve produtos e soluções para o mercado de mídia, entretenimento e publicidade.



Raphael Barbieri, CTO da EiTV

MBA, Gerenciamento de Projetos pela FGV , Engenheiro de Computação, pela UNICAMP. Desde 2007 atua na EiTV estudando e implementando novas soluções de hardware e software para tecnologias de streaming e televisão digital. Responsável pela estruturação de equipes, acompanhamento de prazos, padrões, qualidade e entrega de softwares on-premise ou cloud based. Coordenador do GT-ST do Fórum Brasileiro de Televisão Digital. Hábil em Gerenciamento de Produtos, equipamentos de transmissão, sistemas IPTV e soluções OTT para uma variedade de tecnologias (ISDB-Tb, DVB, IP, Satélite, TV Digital, Sistemas Embarcados, servidores Linux), desenvolvimento de set-top box, middleware para fabricantes de TV digital.



Marco Antonio Melo, CEO e Diretor comercial , SHOWCASE

Formado em Administração de Empresas pelo PUC-SP. 17 anos de experiência no mercado de TV Digital. 42 anos de experiência no mercado de TI.