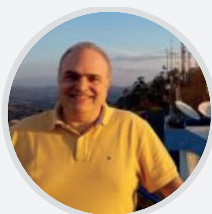


MOBILIDADE E INTERATIVIDADE: O FUTURO DO ENTRETENIMENTO

Em um cenário onde as dinâmicas do mercado de mídia e entretenimento vem se transformando na velocidade do surgimento de uma nova thread, a expansão da conectividade e suas novas gerações (5G e 6G) trazem diversas possibilidades de aplicações especialmente no segmento móvel. Com um público cada vez mais (hiper)conectado e com apetite de consumo de entretenimento em qualquer lugar e a todo momento, qual o real papel do 5G no futuro do entretenimento móvel, diante do avanço da realidade aumentada, realidade virtual e jogos 3D? Qual o papel do Edge Cloud nessa transformação? Como as aplicações (e consumo) dessas novas tecnologias serão habilitadoras da nova geração da internet tátil – o 6G? O que esperar desse futuro (próximo) e suas possibilidades efervescentes de aplicações para o entretenimento móvel? E os componentes e dispositivos?

Moderador: Hermano Pinto, Diretor - Informa Markets

- **Marcio Aguiar**, Diretor de Enterprise na América Latina, NVIDIA
- **Wilson Cardoso**, CTO América Latina, Nokia
- **Leonardo Chaves**, Gerente do Lab de Inovação | Telecom | Globo
- **Guilherme Saraiva**, Diretor Comercial, Embratel
- **Vinicius Vasconcellos**, Senior Consultant CoC TME, IBM Consulting



Hermano Pinto, Diretor - Informa Markets

Hermano Pinto é engenheiro eletricista, graduado pelo Escola Politécnica da USP (EPUSP) e bacharel em Economia pela FEA-USP, com mestrado profissional em gestão empresarial pela Duke University, na Carolina do Norte (EUA). Exerceu por 30 anos atividades profissionais em empresas do Grupo Siemens, nas áreas de telecomunicações e tecnologia, onde ocupou várias posições no Brasil, América Latina e Europa. Foi Presidente Mundial da Unidade de Negócios de Acesso sem Fio da Siemens AG em Munique. Conselheiro em diversas associações de classe, além de ocupar posição de Diretor da Divisão de Telecomunicações do Departamento de Infraestrutura (DEINFRA) da FIESP. Atualmente é Diretor Geral do Núcleo Infra&Tech (Infrastructure & Technology) para o Brasil no grupo britânico Informa.



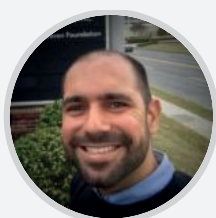
Marcio Aguiar, Diretor de Enterprise na América Latina, NVIDIA

Marcio Aguiar é o Diretor responsável pela divisão de Enterprise na América Latina, focando no desenvolvimento de tecnologias de Inteligência Artificial e na expansão do uso de software e plataformas de hardware da NVIDIA para virtualização, visualização profissional, Data Center e HPC na região, oferecidos pelos parceiros do programa de canal da empresa - NVIDIA Partner Network, que incluem revendedores, OEMs, integradores e distribuidores. Com mais de 25 anos de experiência em vendas de TI, Marcio trabalha na empresa há mais de 12 anos e possui um profundo entendimento das plataformas da NVIDIA, sendo valorizado por seu estilo de liderança, habilidade em equilibrar efetivamente estratégia e execução, e por seu sucesso em construir relacionamentos duradouros com os clientes. Marcio se formou em Administração de Empresas pela Loyola Marymount University, em Los Angeles, Califórnia.



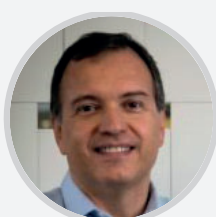
Wilson Cardoso, CTO América Latina, Nokia

Wilson Cardoso é vice-presidente do Projeto 5G Brasil e Diretor do Departamento de Infraestrutura Telecomunicações da FIESP e Diretor do grupo setorial de telecomunicações da ABINEE. Ele recebeu o doutorado em engenharia elétrica pelo Massachusetts Institute of Technology (MIT) em 1997. Possui 37 anos de experiência em telecomunicações tendo desenvolvido atividades em P&D, soluções e suporte técnico no Brasil, EUA, Colômbia, Alemanha e Cingapura, além de duas patentes internacionais de transmissão de IP sobre satélite. Atua hoje como CTO da Nokia para América Latina e Brasil.



Leonardo Chaves, Gerente do Lab de Inovação | Telecom | Globo

Leonardo assumiu recentemente um nova área. É o atual Gerente do Lab de Inovações com foco em Telecom, área que propõe e implementa ações que exploram novas tecnologias aplicadas ao contexto de redes para produção de conteúdo, da próxima geração de tv, e novas experiência de consumo de mídia. É um apaixonado pelo processo de inovação e busca acelerar a adoção de soluções disruptivas através do ecossistema externo, contando com startups, hubs de inovação e centros de excelência. É graduado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, onde também concluiu o mestrado em Engenharia em 2013. Tem MBA em gestão empresarial pela PUC-Rio e entre os anos de 2017 a 2020 foi o coordenador do Módulo Técnico do Fórum Brasileiro de TV Digital.



Guilherme Saraiva, Diretor Comercial, Embratel

Guilherme é Diretor Comercial para os Segmentos de Mídia e Satélite na Embratel, onde apoia clientes no desenvolvimento de seus negócios nos mundos físico e digital. Engenheiro de telecomunicações pelo IME, com MBA em marketing pela FGV, Master em Finanças pela FGV e MBA em Ciência de Dados pela PUC-RJ.



Vinicius Vasconcellos, Senior Consultant CoC TME, IBM Consulting

Vinicius é consultor sênior na IBM, tendo como foco a aplicação de novas tecnologias como Inteligência Artificial, Blockchain, Cloud, Big Data e Analytics na indústria de Telecom, Mídia e Entretenimento. Com sólida experiência em telecom e broadcast, atuou como especialista e executivo na Claro e no Grupo RBS. É formado em Engenharia Elétrica com Especialização em Administração pela UFRGS e possui MBA em Gestão Executiva pela Fundação Dom Cabral.