

O PAPEL DE METADADOS NA BUSCA DE OTIMIZAÇÃO DE FLUXOS DE PRODUÇÃO E NO ENRIQUECIMENTO DE “ASSETS” NO ACERVO

Nesse painel estaremos abordando a importância de metadados para realizar otimizações na produção de conteúdo e para enriquecer o acervo de produtores de conteúdo no intuito de aumentar o potencial de monetização de “assets” mais antigos. Dentro disso, endereçaremos também a interseção de metadados e inteligência artificial, junto com avanços em tecnologias de “search” que facilitam a busca de mídias. Teremos perspectivas de empresas de mídia brasileiras e também da Avid, que compartilhará resultados de pesquisas envolvendo a transformação de “asset management”, impulsionada por estratégias novas de organização de metadados e pela integração de ferramentas de IA.

Moderador: Matt Silva, CEO do CIS Group Corp

Palestrantes:

- **Fábio Ferraz**, Diretor de Soluções de Mídias, Globo
- **Shailendra Mathur**, Vice-Presidente e Arquiteto-Chefe, Avid Technology
- **William Rogério de Oliveira**, Gerente de Tecnologia e Produtos Digitais na Fundação Cásper Líbero
- **Fernando Castelani**, Cloud Consulting Account lead, Google Cloud



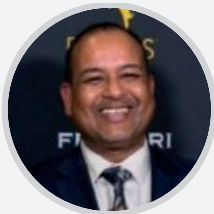
Matt Silva, CEO do CIS Group Corp

Matt Silva tem graduação em Business, Finance and Economics pela Stern School of Business – New York University. Trabalhou como analista de investimentos em instituições financeiras como o Citl e Credit Suisse em N.Y. No CIS Group atuou como Diretor de Desenvolvimento Corporativo, COO e correntemente é CEO da empresa.



Fábio Ferraz, Diretor de Soluções de Mídias, Globo

Especialista em Gestão de Projetos, Negócios e TI pela FGV-RJ (Pós-MBA e MBA) e em Gerenciamento de Projetos de Software pela PUC-RJ, Fabio Viviani Ferraz completou 22 anos atuando como Executivo de Negócios de Tecnologia na Indústria de Mídia (Televisão e Rádio), estando nos últimos anos a frente da gestão do portfólio de Projetos de Tecnologia de Soluções de Mídias da Globo, voltados para a Cadeia de Valor do Conteúdo (Captação, Produção, Pós-Produção, Preparação de Mídias, Exibição e Distribuição).



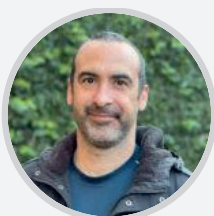
Shailendra Mathur, Vice-Presidente e Arquiteto-Chefe, Avid Technology

No papel de Vice-Presidente e Arquiteto-Chefe, Shailendra Mathur é responsável pelas estratégias de tecnologia e arquitetura dos produtos da Avid. Shailendra recebeu várias patentes e apresentou artigos em inúmeras conferências, painéis e revistas sobre temas como IA, gerenciamento de ativos, 4K/HDR, computação de alto desempenho, tecnologias em nuvem, segurança, entretenimento imersivo, visão computacional e imagens médicas. Com mais de 25 anos de experiência em inovação na indústria de mídia, Shailendra teve o privilégio de ser um dos membros da equipe que recebeu o Prêmio Emmy de Engenharia Prime Time Philo T. Farnsworth em nome da Avid em 2018.



William Rogério de Oliveira, Gerente de Tecnologia e Produtos Digitais na Fundação Cásper Líbero

William é um profissional com mais de 20 anos de experiência em TI e Broadcast, especializado em gerenciamento de serviços e arquitetura de soluções. Graduado em Tecnologia em Redes e possui Pós-Graduação em Arquitetura e Gestão de Infraestrutura de TI pela FIAP, além de um MBA Executivo pelo Insper. Atualmente, William exerce o cargo de Gerente de Tecnologia e Produtos Digitais na Fundação Cásper Líbero, uma instituição sem fins lucrativos que abrange diversas empresas, incluindo a TV Gazeta, Radio Gazeta FM, portal Gazeta Esportiva e Faculdade Cásper Líbero. Com sólida expertise em ambientes de missão crítica e liderança de equipes multidisciplinares nas áreas de Tecnologia, Broadcast e Produtos Digitais, William possui um histórico bem-sucedido no desenvolvimento de projetos complexos para empresas dos setores de mídia e entretenimento, educação, internet e indústria farmacêutica. Atualmente, lidera as áreas de tecnologia e produtos digitais da Fundação, responsáveis pela criação e implementação de soluções de produção e distribuição de conteúdo multiplataforma, conectividade, além do desenvolvimento de novos produtos voltados para os setores de Mídia e Educação.



Fernando Castelani, Cloud Consulting Account lead, Google Cloud

Com mais de 20 anos de experiência na indústria de Mídia, atuando em projetos de grande escala de digitalização e transformação digital, passou por empresas como Harris (Imagine), desenvolvendo projetos de modernização de diversos grupos de mídia no Brasil. Posteriormente liderou equipes de tecnologia no Grupo Disney, e atualmente desenvolve em Google Cloud atividades relacionadas à adoção da Nuvem como ferramenta transformacional dos fluxos tradicionais de Media Supply Chain, com foco em melhoria da eficiência, escalabilidade, cultura e inovação.