

MODELOS LOCAIS DE SUCESSO EM EMPRESAS REGIONAIS DE MÍDIA: ESTRATÉGIAS INSPIRADORAS

A indústria de mídia é uma das que mais se transforma atualmente. A busca por inovação é constante e acompanhar as transformações é um grande desafio, mas, também, um universo de oportunidades.

Como as empresas regionais de mídia estão se reinventando e criando soluções diferenciadas para seus clientes, negócios e mercados? Três empresas de diferentes regiões do país vêm contar relevantes cases de sucesso em suas respectivas áreas de atuação.

Moderadora: Patrícia Rego, Diretora de Planejamento e Contratos - Globo

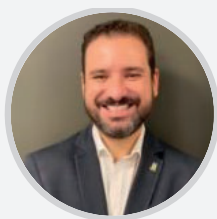
Palestrantes:

- **Vinicius Garrido**, CEO na TV TEM
- **Rodrigo Liborio**, Diretor Comercial Curitiba e Mercado Nacional na RPC - Rede Paranaense de Comunicação
- **Phelippe Daou Junior**, CEO no Grupo Rede Amazônica



Patrícia Rego, Diretora de Planejamento e Contratos - Globo

Formada em Engenharia na PUC Rio, com MBAs Executivos no IAG Master da PUC RJ, IBMEC RJ e FDC Minas, além de PÓS MBA na Kellogg Executive Education, atualmente é diretora de Planejamento e Contratos da área de Afiliadas na Globo, responsável pelas negociações entre a Globo e suas Afiliadas, pela formação e acompanhamento de modelos de negócios e pela implementação de projetos multidisciplinares, colaborando com insumos para a gestão e para a estratégia de distribuição da Rede. Trabalhou em diversas áreas da Globo, incluindo a Globo de NY, efetuando benchmarkings de modelos de negócios americanos e foi responsável pela implantação de um parque temático indoor. Tem formação de conselheira de administração pelo IBGC e GONew.



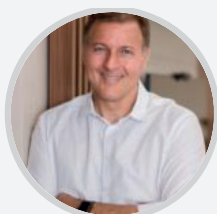
Vinicius Garrido, CEO na TV TEM

Vinicius Garrido é CEO da TV TEM, afiliada da Rede Globo no interior de São Paulo. Formado em Engenharia de Sistemas, Contabilidade e Economia, pós graduado em Marketing, Gestão de Pessoas e Gestão de Negócios, ingressou na emissora em 1997 ainda como estagiário, exerceu desde então diversas funções, entre elas: supervisor de tecnologia, gerente administrativo, diretor financeiro e institucional, assumindo a posição de CEO em 2021.



Rodrigo Liborio, Diretor Comercial Curitiba e Mercado Nacional na RPC - Rede Paranaense de Comunicação

Diretor Comercial da RPC afiliada a Rede Globo e pertencente ao GRPCOM (Grupo Paranaense de Comunicação). Rodrigo possui mais de 20 anos de experiência na área comercial, Publicidade e Marketing e 16 anos em gestão de negócios; é graduado em Administração e pós graduado em Gestão Estratégica e econômica de negócios.



Phelippe Daou Junior, CEO no Grupo Rede Amazônica

Filho do também empresário das comunicações Jornalista Phelippe Daou e da senhora Magdalena Arce Daou. Formou-se em Engenharia Eletrônica pela Escola de Engenharia Mauá em São Paulo, com ênfase na área de Telecomunicações. Graduou-se também no curso do Programa de Direção Estratégica de Tecnologia da Informação na Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da Fundação Getúlio Vargas, concluiu MBA em Gestão Financeira e Estratégias Corporativas na mesma Instituição. Phelippe Daou Júnior contribuiu efetivamente para a implantação da expansão das emissoras de rádio e televisão pertencente ao Grupo Rede Amazônica, em especial na ativação da TV Cruzeiro do Sul (AC), da Rádio Amapá FM (AP), da Sucursal de Brasília (DF) e do Amazon Sat em 1992, participou efetivamente na reestruturação técnica e administrativa da TV Acre em 1995, o mesmo ocorrendo com a TV Roraima em 1996. Hoje dedica seu tempo efetivamente como CEO do Grupo Rede Amazônica, a maior empresa de comunicação da Amazônia, cuja proposta de valor é defender a Amazônia e os Amazônidas, compromisso defendido e legado pelo seu pai o Jornalista Phelippe Daou.