

PRODUÇÃO REMOTA: CASOS DE USO

A produção remota de conteúdo tem experimentado avanços significativos nos últimos anos, impulsionados especialmente pelo período da pandemia. Essa tecnologia tem permitido que empresas reduzam a necessidade de enviar grandes equipes aos eventos, resultando em um aumento no número de produções realizadas e uma redução nos custos operacionais. Diante desse contexto, o painel tem como objetivo apresentar uma variedade de casos de uso dessa tecnologia em diferentes tipos de eventos, além de analisar os principais desafios e benefícios associados a cada um.

Moderador: Cauê Franzon, Gerente Executivo de Tecnologia de TV e Rádio, RBSTV

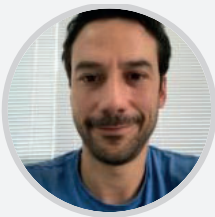
Palestrantes:

- **AS NOVAS FERRAMENTAS DE PRODUÇÃO REMOTA PARA EVENTOS AO VIVO COM QUALIDADE BROADCAST**
Palestrante: Fábio Eitelberg, Diretor-executivo, 2Live Streaming
- **PRODUÇÃO NA NUVEM - TRANSMISSÃO PARA O SPORTV DE GAME CBCS**
Palestrante: Igor Moraes, Fundador , Diretor Executivo da vem TV (Vídeo Engineering Management)
- **PRODUÇÃO REMOTA EM EVENTOS, PROGRAMAS E TELEJORNAIS**
Palestrante: Frederico Pereira, Head of Capture and Production Platform, Globo
Em uma jornada de constante transformação de suas operações de tecnologia, a Globo vem implantando nos últimos anos novos modelos de produção, fruto das novas oportunidades oferecidas pela evolução tecnológica e do repensar de formatos, proporcionado pelas discussões de suas equipes multidisciplinares. A palestra em questão tem o intuito de apresentar as experiências em produção remota, seus benefícios e desafios associados.



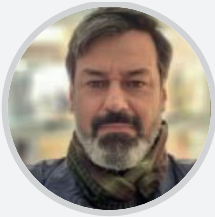
Cauê Franzon, Gerente Executivo de Tecnologia de TV e Rádio, RBSTV

Formado em Engenharia, Mestre em Engenharia de Produção, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com MBA em Gerenciamento de Projetos, FGV. Iniciou a carreira em TV em 1996. Trabalhou por mais de 10 anos como técnico e engenheiro de suporte de sistemas de áudio e vídeo, coordenou por 3 anos um grupo de pesquisa de produtos e soluções em televisão, atuou como gerente de infraestrutura e projetos de TV e Rádios e atualmente gerencia a área de tecnologia da RBSTV. Foi líder de diversos projetos como a remodelação da Rádio Gaúcha, implantação de cenografia virtual, modernização e reestruturação das produções e exibições das emissoras do grupo no interior do estado, implantação de infraestrutura IP (2110) na emissora de Porto Alegre entre outros.



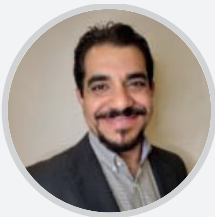
Fábio Eitelberg, Diretor-executivo, 2Live Streaming

Fábio Eitelberg. Jornalista (Faculdade Cásper Líbero) e publicitário (ESPM), é diretor-executivo da 2Live Streaming. Foi pioneiro em tecnologias para encode e transmissão de vídeo ao vivo, atendendo as principais emissoras de rádio e TV e agências de notícia do país. Fundador e sócio da Ablink, produtora especializada em live streaming com ampla atuação nos mercados corporativo e esportivo. Como jornalista, trabalhou por mais de quinze anos em televisão, passando por SBT, TV Cultura e Record. Foi repórter especial, editor e apresentador. Conquistou o prêmio internacional Biodiversidade da Mata Atlântica, prêmio ABERJE e foi finalista do Prêmio Esso de jornalismo. É fundador do Coletivo Reviralata, focado na produção de documentários em curta-metragem.



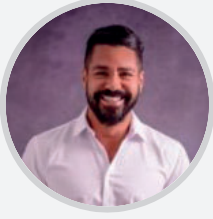
Igor Moraes, Fundador, Diretor Executivo da vem TV (Vídeo Engineering Management)

Engenheiro Broadcast, Projeto e Operação de Sistemas de TV e Streaming. Gestor de equipes e projetos para conteúdos de Esporte, eSport, Entretenimento. Na De Nadai Comunicação, fui Fundador, Sócio e Diretor de Operações, com um projeto disruptivo de Produção Remota. No Grupo Globo, foram 33 anos na Tecnologia desde estagiário até me tornar Gestor da Equipe de Tecnologia de Esportes de Externas de São Paulo. É engenheiro pela FESP - Faculdade de Engenharia São Paulo e tem MBA em Economia e Gestão Empresarial pela Fundação Getulio Vargas.



Frederico Pereira, Head of Capture and Production Platform, Globo

Engenheiro Eletricista, MBA em Projetos e em Gestão de Pessoas. Há 20 anos no mercado de tecnologia para mídia, possui experiência nas áreas de operações, distribuição, projetos, suporte, infraestrutura TI e telecom, tendo participado de marcos importantes de transformação da indústria nesse período. Atualmente é responsável pela Plataforma de Captação e Produção do Hub de Operações e Distribuição de Conteúdo, na área de Estratégia e Tecnologia da Globo.



Eduardo Coutinho, Diretor de Planejamento Comercial, Warner Bros Discovery
Com sólidas experiências em agências e veículos, como Publicis, BorghiErhLowe (atual MullenLowe) e Sony Entertainment, desenvolveu uma filosofia de trabalho focada em pessoas e resultados, criando relações humanas construtivas, inspirando e desenvolvendo não só seus liderados como também parceiros comerciais. Atualmente é Diretor de Planejamento Comercial (digital, linear e demais BUs) da Warner Bros. Discovery onde lidera um time diverso que constrói planos baseados em estratégias disruptivas, inovadoras e multicanais com o objetivo de atrair, reter e vender mais de forma sistêmica.