

REINVENTANDO-SE NA ERA DIGITAL: ESTRATÉGIAS PARA SOBREVIVER E PROSPERAR EM UM MERCADO EM TRANSFORMAÇÃO

Moderador: Flavio Menna Barreto, Diretor de Operações da Warner Bros Discovery Brasil

Palestrantes:

- **AFINAL O QUE VENDEMOS? PUBLICIDADE EM TEMPOS DE MULTI-DISTRIBUIÇÃO E INCONTÁVEIS PLAYERS**

Palestrante: Acácio Luiz Costa, Secretário Executivo do Conselho CNN Brasil

O mercado mudou. É preciso Mudar para sobreviver?

O que deve ser mudado? O que deve ser preservado?

Tudo está sendo questionado.

Como devemos posicionar nossos conteúdos junto ao mercado anunciante?

A pandemia agravou a desaceleração dos negócios já provocada pela revolução da mídia digital – e consequente mudança de perfil dos profissionais e demandas das Agências e Anunciantes.

Tudo isso, em meio a uma Indústria em Crise – papéis das Agências, Veículos, Anunciantes, Consultorias em meio a recessão econômica.

Os fundamentos e paradigmas do Marketing e Publicidade antes grafados em pedra, hoje são questionados ou esquecidos – o que pode ser salvo?

Como as emissoras de Rádio e Televisão devem se apoiar e reagir na disputa pela atenção da audiência e os investimentos dos anunciantes. Como travar e sobreviver à disputa pela atenção da audiência e anunciante?

- **NOVAS RECEITAS: TRANSFORMANDO UM SERVIÇO SVOD NUMA EXPERIÊNCIA SVOD + AVOD DE SUCESSO**

Palestrante: Mathias Guille, VP Cloud Platform, Broadpeak

Nesta palestra, exploraremos o poder transformador da incorporação do vídeo sob demanda baseado em publicidade (AVOD) aos serviços de vídeo sob demanda por assinatura (SVOD). Ao combinar esses dois modelos, os provedores de conteúdo podem gerar fluxos de receita adicionais e, ao mesmo tempo, aprimorar a experiência do usuário.

Manter um equilíbrio ideal entre a frequência dos anúncios, o posicionamento e a experiência do usuário é essencial para o sucesso de um serviço SVOD + AVOD. Navegaremos pelo delicado equilíbrio entre anúncios e experiência do usuário, discutindo estratégias para garantir uma experiência de visualização perfeita e agradável para os assinantes sem comprometer a receita com anúncios.

Finalmente, examinaremos exemplos reais de implementações bem-sucedidas de SVOD + AVOD. Ao estudar estudos de casos concretos, como Netflix e Disney+, poderemos extrair as práticas recomendadas e as lições aprendidas, permitindo que o público adquira conhecimentos valiosos para seus empreendimentos.

- **COMO MAPEAR OS HÁBITOS DE CONSUMO DOS SEUS OUVINTES DE MANEIRA EFICAZ E FATURAR MUITO LOGO NO PRIMEIRO MÊS**

Palestrante: Thiago Fernandes, CEO da Nextdial e Diretor de Áudio Digital da Abott's

Com o crescimento da tecnologia, a coleta de dados está se tornando cada vez mais fácil e acessível para as empresas de radiodifusão. Esses dados podem ser usados para identificar os padrões de consumo dos ouvintes e criar estratégias de publicidade altamente eficazes.

Durante a palestra, você irá conhecer as tendências de mercado que estão moldando a maneira como as empresas de radiodifusão coletam e usam dados de consumo, bem como as ferramentas e técnicas disponíveis para mapear os hábitos de consumo dos seus ouvintes. Você também irá aprender como usar essas informações para criar conteúdo personalizado e estratégias de publicidade altamente eficazes que geram resultados significativos em curto prazo.

- **O PODER DO ECOSISTEMA WBD EM UM MUNDO CADA VEZ MAIS FRAGMENTADO**

Palestrante: Eduardo Coutinho, Diretor de Planejamento Comercial, Warner Bros Discovery

Com sólidas experiências em agências e veículos, como Publicis, BorghiErhLowe (atual MullenLowe) e Sony Entertainment, desenvolveu uma filosofia de trabalho focada em pessoas e resultados, criando relações humanas construtivas, inspirando e desenvolvendo não só seus liderados como também parceiros comerciais. Atualmente é Diretor de Planejamento Comercial (digital, linear e demais BUs) da Warner Bros. Discovery onde lidera um time diverso que constrói planos baseados em estratégias disruptivas, inovadoras e multicanaís com o objetivo de atrair, reter e

vender mais de forma sistêmica.



Flavio Menna Barreto, Diretor de Operações da Warner Bros Discovery Brasil

Baseado em SP, ingressou na empresa em 2016, na liderança de atividades relacionadas a Tecnologia e Operações para produção, distribuição e monetização de conteúdos em canais lineares e plataformas digitais, assim como atividades de Operações Comerciais. Atualmente é responsável pela operação de eventos e programas ao vivo como partidas da Champions League e Brasileirão e transmissões de premiações como Oscar, Emmy e Grammy. Experiências anteriores incluem 18 anos como Executivo na TV Globo, responsável pela liderança de projetos de transformação digital para gestão corporativa, e suporte de TI para processos de produção e distribuição de conteúdo multiplataforma em áreas como entretenimento, jornalismo, esportes e programação. Também atuou como Diretor de Novos Negócios na Radix Engenharia e Consultor na Accenture. Possui formação em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Análise de Sistemas pela PUC-RJ, MBA pelo IBMEC-RJ em Gestão de Negócios e em Electromechanical Systems Engineering Technology pelo Montgomery College em Maryland, USA.



Acácio Luiz Costa, Secretário Executivo do Conselho CNN Brasil

Executivo de Comunicação multidisciplinar com vasta experiência (+ 35 anos de atuação) em Gestão, Marketing, Planejamento, Comercialização e na formulação de estratégias de posicionamento – on e off-line. Liderou emissoras de Rádio dos mais variados formatos de programação e em emissoras Nacionais, Regionais, Segmentadas e PayTV. Publicitário e Radialista possui uma trajetória associativista no Conselho das entidades Abert, AESP, CONAR e CENP. Passagens pelo Grupo Bandeirantes de Rádio e Televisão, Rede Massa, Sistema Globo de Rádio, Rede Transamérica, Estadão, Grupo Mix entre outros.



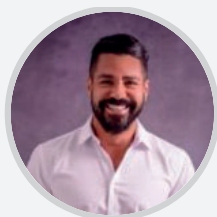
Mathias Guille, VP Cloud Platform, Broadpeak

Mathias Guille é o vice-presidente de "Cloud Platform" da Broadpeak. Ele lidera o desenvolvimento estratégico da plataforma em nuvem da Broadpeak, incluindo a construção da infraestrutura da empresa na nuvem e em datacenters públicos, o design da plataforma da Broadpeak e dos aplicativos da empresa para acomodar ofertas de SaaS. Com mais de 10 anos de experiência em telecomunicações e streaming de vídeo, e uma sólida formação técnica, Mathias desenvolveu um profundo conhecimento do mercado de TV, o que lhe permite identificar tendências do setor e oferecer aos clientes provedores de serviços da Broadpeak ideias inovadoras para criar plataformas personalizadas. Mathias Guille tem mestrado em engenharia pela IMT Noth Europe, na França.



Palestrante: Thiago Fernandes, CEO da Nextdial e Diretor de Áudio Digital da Abott's

Thiago Fernandes, fundador da Nextdial (@nextdialbr), startup de tecnologia que está descomplicando a vida de profissionais de rádio, agências e anunciantes. Foi Evangelista da Microsoft e tem graduação em Ciências da Computação, MBA em Engenharia de Software pelo ITA e especialização em Marketing pela ESPM.



Eduardo Coutinho, Diretor de Planejamento Comercial, Warner Bros Discovery
Com sólidas experiências em agências e veículos, como Publicis, BorghiErhLowe (atual MullenLowe) e Sony Entertainment, desenvolveu uma filosofia de trabalho focada em pessoas e resultados, criando relações humanas construtivas, inspirando e desenvolvendo não só seus liderados como também parceiros comerciais. Atualmente é Diretor de Planejamento Comercial (digital, linear e demais BUs) da Warner Bros. Discovery onde lidera um time diverso que constrói planos baseados em estratégias disruptivas, inovadoras e multicanais com o objetivo de atrair, reter e vender mais de forma sistêmica.