

FAST: A GRAVIDADE ESTÁ NA AUDIÊNCIA, MAS APENAS ESTA FORÇA SERÁ SUFICIENTE PARA ACELERAR A ÓRBITA DE TODA A CADEIA DE VALOR?

Neste último ano, o tema FAST Channel se tornou um dos host topics em todos os eventos, congressos e pauta permanente nas discussões sobre distribuição e monetização de conteúdo dentro dos grupos de comunicação e toda a cadeia de valor da indústria de Mídia e Entretenimento.

O foco deste painel será discutir o movimento dos mercados mais maduros em termos de crescimento e perfil de audiência, projeção positiva de receitas, a entrada de conteúdos premium e uma visão bastante concreta sobre mercado brasileiro, seus desafios e potencialidades.

Moderadora: Daniela Souza, Conselheira da SET e SVP AD Digital

Palestrantes:

- **Aline Jabbour**, Diretora de Desenvolvimento de Negócio LATAM, Samsung TV Plus
- **Roberto Grosman**, Diretor de Transformação Digital, SBT
- **Ingrid Veronesi**, Diretora Sênior, Comscore Brasil



Daniela Souza, Conselheira da SET e SVP AD Digital

Daniela Souza é fundadora da empresa AD Digital, onde atua atualmente como SVP, Conselheira da SET e Co-curadora do SET Experience. Entrou no mercado de Mídia e Entretenimento em 1994. É palestrante convidada nos principais eventos relacionados com a criação, o gerenciamento e a distribuição de conteúdo, nos quais compartilha sua visão sobre mercado e tendências de futuro para a indústria. Vem participando de grandes projetos no Grupo Globo, YoutubeSpace, Grupo Jovem Pan, CNNBrasil, Afya, Google, entre tantos outros grupos de comunicação, tanto nacionais como regionais.

Também participa do WIN (A WIN é um espaço de mulheres para todos, onde ocorrem trocas de experiências e desafios sobre temas relacionados à inovação.)



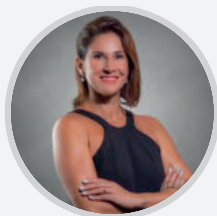
Aline Jabbour, Diretora de Desenvolvimento de Negócio LATAM, Samsung TV Plus

Aline lidera a estratégia de aquisição de conteúdo na América Latina para o Samsung TV Plus, serviço de streaming gratuito proprietário e operado pela Samsung, disponível em 23 países e mais de 100 milhões de dispositivos de TV ao redor do globo. Aline conta com uma experiência profissional de mais de 20 anos atuando nas áreas de Produtos, Marketing e Negociação de Conteúdo em empresas multinacionais e nacionais, como SKY e Claro.



Roberto Grosman, Diretor de Transformação Digital, SBT

Roberto Grosman é um executivo de longa trajetória no mercado de tecnologia e marketing, com mais de 20 anos de experiência em empresas como a agência F.biz (onde atuou como CEO por oito anos), Google, Amazon e a edtech Descomplica, além de ter sido co-fundador da Fulano, uma das primeiras start-ups do Brasil. Atualmente atua como Chief Transformation Officer (Diretor de Transformação Digital) no SBT, tendo a missão de liderar as estratégias de inovação da empresa, unindo a essência da TV Aberta às necessidades e os avanços em novos modelos de negócios com o viés digital. Grosman é formado em administração pela FGV e possui MBA pelo MIT Sloan School of Management de Cambridge, nos Estados Unidos.



Ingrid Veronesi, Diretora Sênior, Comscore Brasil

Com mais de 20 anos de atuação no mercado digital, Ingrid passou por diversos segmentos desde publishers como Grupo Clarín, Editora Globo, iG e UOL até agências digitais como Pop Com e Tribal, e plataformas de tecnologia como Predicta e YBrant. Iniciou em 2015 na Comscore Brasil como gerente de vendas, assumiu em 2021 como diretora sênior, e vem atuando com foco em vendas e novos negócios. Foi eleita pelos Amigos do Mercado como uma das Top 100 líderes do mercado brasileiro de comunicação.