

# ALGO MUDOU NA FORMA DE DISTRIBUIÇÃO DE SINAIS PARA TV LINEAR NOS ÚLTIMOS ANOS? A RESPOSTA É SIM!

Estamos num ambiente complexo para a distribuição de sinais, com cada vez mais opções de modelos de transporte. Diante desde cardápio que passa por satélite e 5G, SRT na nuvem e orquestração com SDWAN, qual o melhor método para cada cenário? Neste painel teremos profundos conhecedores da indústria que irão trazer as suas visões e respostas para os impasses da distribuição linear.

**Moderador: Roberto Hoffmann Netto**, Gerente de projetos de tecnologia e regulatórios na RBS TV Porto Alegre

Palestrantes:

- **Daniel Diniz**, Diretor de Vendas LATAM, Net Insight
- **Guilherme Saraiva**, Diretor Comercial, Embratel
- **Camilla Cintra**, Gerente de Projetos de Telecom, Globo
- **SERVIÇOS DE MÍDIA INTELSAT: INOVAÇÃO NA DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO**

**Marcelo Amoedo**, Diretor de Vendas Senior - Intelsat Serviços de Broadcast, Brasil

A Intelsat explora a transformação do cenário global de mídia, incluindo especificamente o Brasil, e como está se adaptando para atender às necessidades em constante evolução dos programadores modernos. A empresa está inovando em modelos de distribuição híbridos e aumentando investimentos no Brasil, incluindo um novo PoP de Mídia no Rio de Janeiro.



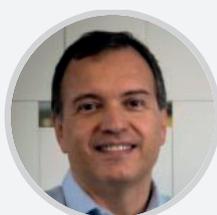
**Roberto Hoffmann Netto, Gerente de projetos de tecnologia e regulatórios na RBS TV Porto Alegre**

Engenheiro eletricitista, com ênfase em automação, graduado pela Unisinos. Atua há mais de 15 anos em empresas de broadcast e telecomunicações, com ampla experiência em projetos de sistemas de gerenciamento, redes multiserviços e em plataformas de TI e Broadcast. Trabalhou em implantações no Brasil e na América Latina, tendo passagens por Claro, Deutsche Telekom e Smartcom PCS. Atualmente é gerente de projetos de tecnologia e regulatórios na RBS TV Porto Alegre.



**Daniel Diniz, Diretor de Vendas LATAM, Net Insight**

Engenheiro Eletrônico graduado pela Escola de Engenharia Mackenzie e Mestre em Telecomunicações também pela mesma Escola de Engenharia Mackenzie atuando nos testes de TV Digital durante sua graduação e mestrado. Desde então vem atuando na área de Broadcast desenvolvendo projetos e negócios por toda a América Latina. Atualmente é Diretor de Vendas para a América Latina para a Net Insight.



**Guilherme Saraiva, Diretor Comercial, Embratel**

Guilherme é Diretor Comercial para os Segmentos de Mídia e Satélite na Embratel, onde apoia clientes no desenvolvimento de seus negócios nos mundos físico e digital. Engenheiro de telecomunicações pelo IME, com MBA em marketing pela FGV, Master em Finanças pela FGV e MBA em Ciência de Dados pela PUC-RJ.



**Camilla Cintra, Gerente de Projetos de Telecom, Globo**

Camilla Cintra é Engenheira de Telecomunicações com MBA em Gerenciamento de Projetos. Tem mais de 20 anos de experiência profissional em empresas nacionais dos segmentos de Telecom e Broadcasting como Globo, Embratel e Oi, atuando na gestão de equipes multidisciplinares e projetos estratégicos. Atualmente lidera times responsáveis pelo desenvolvimento e implantação de soluções de distribuição de TV, conectividade, plataforma de redes e desenvolvimento de novos produtos de Telecomunicações.



**Marcelo Amoedo, Diretor de Vendas Senior - Intelsat Serviços de Broadcast, Brasil**

Profissional na área de negócios com mais de 20 anos de experiência no mercado de Broadcast e com conhecimento em sistemas de transmissão e compressão de vídeo, TV Digital e serviços de comunicação via satélite. Na Intelsat trabalha como responsável pela comercialização de segmento espacial para uso em serviços de broadcast permanentes e uso ocasional, bem como serviços de mídia gerenciados. Tecnólogo em Redes de Computadores, Bacharel em Administração de Empresas e Pós-Graduando no MBA de TV Digital, Radiodifusão e Novas Mídias.