

# USO DE IA NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

A inteligência artificial (IA) está revolucionando diversas indústrias, trazendo novas possibilidades de inovação, otimização, automatização, e também trazendo novos desafios e dilemas éticos.

Na indústria de mídia não é diferente – inúmeras soluções vêm surgindo nos últimos anos, e com a popularização de tecnologias baseadas em IA, LLM e IA Generativa, a qualidade dos resultados e a aplicação prática destas tecnologias começam a virar realidade.

Neste painel abordaremos o conceito da IA e IA Generativa na indústria de Mídia, bem como tecnologias e aplicações práticas.

**Moderador: Fernando Castelani, Cloud Consulting Account lead, Google Cloud**

Palestrantes:

- **Miguel Dorneles**, Business Development, LATAM - Respeecher
- **Rafael Moraes Pires Vieira**, Co-fundador / Executivo, isportistics
- **Gabriel Carvalho**, Key Account Director- Google Cloud



**Fernando Castelani, Cloud Consulting Account lead, Google Cloud**

Com mais de 20 anos de experiência na indústria de Mídia, atuando em projetos de grande escala de digitalização e transformação digital, passou por empresas como Harris (Imagine), desenvolvendo projetos de modernização de diversos grupos de mídia no Brasil. Posteriormente liderou equipes de tecnologia no Grupo Disney, e atualmente desenvolve em Google Cloud atividades relacionadas à adoção da Nuvem como ferramenta transformacional dos fluxos tradicionais de Media Supply Chain, com foco em melhoria da eficiência, escalabilidade, cultura e inovação.



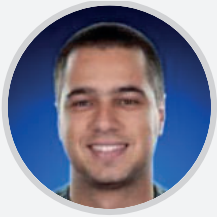
**Miguel Dorneles, Business Development, LATAM - Respeecher**

Há quase 20 anos trabalhando com Growth em empresas de mídia e tecnologia, liderou estratégias e operações de negócios para companhias como Grupo RBS, Fox, Facebook, Wunderman, Zynga e startups na América Latina, EUA e Europa. Atualmente, como parte do seu escritório de desenvolvimento de mercado, a FlorianX, representa com exclusividade na América Latina a Respeecher, startup ucraniana de clonagem de voz, que utiliza AI e machine learning para produzir vozes sintéticas e replicar vozes através de uma tecnologia speech-to-speech proprietária.



**Rafael Moraes Pires Vieira, Co-fundador / Executivo, isportistics**

Rafael Vieira é um dos co-fundadores da isportistics, de onde lidera times de produtos, negócios e marketing pelos últimos 5 anos. Economista de formação, anteriormente a fundação da isportistics trilhou carreira de quase duas décadas no mercado de capitais, ocupando posições de liderança em fundos e bancos nas áreas de private equity, mergers & acquisitions e equity research. Atualmente, como empreendedor, estrategista de produtos digitais e investidor, participa de inúmeros projetos no setor de media tech e inteligência artificial.



**Gabriel Carvalho, Key Account Director- Google Cloud**

Gabriel Carvalho é Diretor Executivo responsável pelo atendimento e execução da parceria com o Grupo Globo. Há 9 anos no Google já atuou em diversas áreas como Desenvolvimento de Negócios na América Latina na plataforma Google Maps e liderou projetos de transformação digital e inovação por meio de Cloud Computing. Bacharel em Geografia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e Mestre em Engenharia com foco em Sistemas de Informações pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli-USP), trabalhou na Hexagon Brasil, por mais de 9 anos, desenvolvendo soluções no mercado de Geotecnologias para distintas verticais como Óleo Gás, Mineração, Governo e Segurança Pública.