

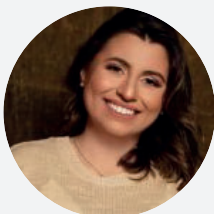
AS NOVAS TECNOLOGIAS QUE ESTÃO IMPULSIONANDO O MERCADO DE STREAMING

Como o crescimento do mercado de streaming, vemos uma necessidade crescente de melhorar a experiência do usuário, seja com mais oferta de conteúdos 4K, menor delay para esportes ao vivo e a disponibilização de canais em um novo modelo de negócio conhecido por “canais Fast” (“fast channels) que vem da sigla em inglês: “Free Ad-Supported Streaming Television”, que se destaca por oferecer gratuitamente o canal com publicidade via streaming. Todas essas evoluções carregam uma complexidade em toda plataforma de encoding, packaging, distribuição, indo até o operacional.

Esse painel irá discutir quais as tecnologias e modelos operacionais que estão sendo pensados e adotados para buscar essa maior eficiência e garantir uma melhor experiência aos usuários.

Moderador: Carolina Duca, Gerente Sr de Tecnologia, TV Globo

- Palestrante: **Marcos Sant'Anna**, Coordenador de Projetos e Produtos Digitais, Globo
- Palestrante: **Manfred von Runkel**, Arquiteto de soluções principal da Bitmovin
- Palestrante: **Ronaldo Dias**, Diretor de vendas para Americas - Amagi



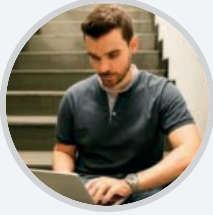
Carolina Duca, Gerente Sr de Tecnologia, TV Globo

Engenheira e Mestre em Sistemas de transmissões digitais, vem atuando há mais de 10 anos na área de produção e distribuição de conteúdo. Atualmente é responsável pela área de telecomunicações da Globo.



Marcos Sant'Anna, Coordenador de Projetos e Produtos Digitais, Globo

Coordenador de Projetos e Produtos Digitais, formado em engenharia eletrônica pela Universidade Gama Filho. Possui grande experiência em projetos de arquitetura de rede, servidores, storages, infraestrutura de datacenter e vídeo. Atualmente lidera um time de 13 Product Owners que criam e executam estratégias nas plataformas e produtos digitais da Globo, envolvendo o fluxo de distribuição de mídias digitais. Possui forte conhecimento em encoding, packaging e CDN.



Manfred von Runkel, Arquiteto de soluções principal da Bitmovin

Manfred é Arquiteto de Soluções Principal especializado em capacitar clientes, incluindo engenheiros de vídeo e software, a alcançar os melhores resultados nas plataformas de streaming OTT. Tem pós-graduação em arquitetura de software e ciência de dados, além de ser um especialista certificado em Microsoft Azure Solutions Architect. Com 15 anos de experiência no campo da tecnologia, trabalhou como engenheiro de software, arquiteto em nuvem e gerente de software. Possui proficiência completa em português, inglês, alemão e espanhol, o que permite atender às necessidades de clientes internacionais.



Ronaldo Dias, Diretor de vendas para Americas - Amagi

Ronaldo Dias é Diretor de Vendas da Amagi, onde é responsável pelos segmentos Hispânico e Faith & Family nas Américas. Com mais de 15 anos de experiência no mercado de mídia e entretenimento, Ronaldo está envolvido em todas as etapas do negócio apoiando a jornada de transmissão para a nuvem e em oportunidades FAST desde a criação, distribuição e monetização de conteúdo. Antes dessa função, Ronaldo ocupou os cargos de Diretor de Vendas e Desenvolvimento de Negócios na Ericsson/MediaKind, Diretor de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios na SondaIT e Diretor de Soluções de Transmissão e Cabo na Harmonic. Ronaldo é formado em Engenharia Elétrica pela Faculdade de Engenharia Industrial (FEI), Brasil, e pós-graduado em finanças e marketing (MBA/CEAG) pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), Brasil.