

# MÍDIA PROGRAMÁTICA: NOVAS OPORTUNIDADES PARA O AMBIENTE DE TV

O ambiente de TV ganhou novos entrantes com outros modelos de negócio e distribuição de conteúdo como AVOD e Fast Channels. E com os avanços tecnológicos e de plataformas temos um cenário no qual CTV e Streaming se tornam cada vez mais presentes no consumo de vídeo no ambiente de TV.

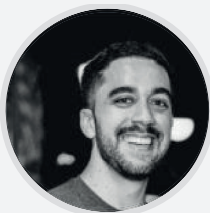
Além disso, como os players tradicionais de M&E e Broadcasting estão se estruturando para a mudança de consumo de seu conteúdo do linear para o streaming e se tornando cada vez mais digitais.

Nesse painel vamos discutir em como a mídia programática será a base para esse novo modelo de negócio e como o nosso mercado está se preparando para essas mudanças.

Moderadora: **Breno Barcelos, Display & Video 360 Product Lead at Google**

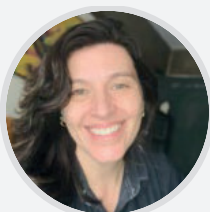
## PALESTRANTES:

- **Karin Ribeiro, Gerente de Negócios Digitais, SBT**
- **Rafael Pallarés, Vice-Presidente, América Latina na Magnite**
- **Denis Onishi, Senior Business Director na Paramount**



### **Breno Barcelos, Display & Video 360 Product Lead at Google**

Breno Barcelos é especialista em mídia programática e marketing digital com mais de 10 anos de experiência e com atuação nos dois lados da indústria, sell side e buy side. Presidente do Comitê de Mídia Programática do IAB Brasil e professor dos cursos de Mídia Programática do IAB Brasil desde de 2020. Há 6 anos no Google, é atualmente Display & Vídeo 360 Product Lead com foco no desenvolvimento de novos formatos de CTV e DOOH.



### **Karin Ribeiro, Gerente de Negócios Digitais, SBT**

Karin Ribeiro é uma especialista em Marketing Digital com mais de 15 anos de experiência em vendas e desenvolvimento de produtos digitais. Atualmente ela lidera a área de Negócios Digitais no SBT e é professora de Mídia Programática no IAB. Com expertise em monetização de veículos e uma sólida bagagem profissional adquirida em agência digital, empresa de tecnologia e veículo, Karin oferece soluções estratégicas em planejamento, vendas, marketing digital, desenvolvimento de produtos digitais e

precificação. Sua abordagem orientada a resultados e paixão pela inovação a tornam uma profissional altamente qualificada no Universo Digital.



**Palestrante: Rafael Pallarés, Vice-Presidente, América Latina na Magnite**

Como Vice-Presidente, LATAM na Magnite, Rafael Pallarés conduz o crescimento da empresa na região. Anteriormente, ele foi GM da América Latina na Telaria, antes da fusão da empresa com a Rubicon Project para formar a Magnite. Rafael ocupou vários cargos de liderança em empresas inovadoras e fast pacing, na intersecção de mídia, tecnologia e publicidade, no Brasil e nos Estados Unidos. Ele também é investidor anjo em start-ups. É graduado em Publicidade e tem mestrado stricto sensu em Administração de Empresas.



**Denis Onishi, Senior Business Director na Paramount**

Denis Onishi é um profissional conhecido por sua abordagem orientada a dados na tomada de decisões. Com uma sólida experiência em Adtech e Martech, Denis se destaca em aproveitar dados para otimizar a eficiência de marketing, e também por sua expertise em Estratégia de Mídia, abrangendo Modelagem de Mix de Mídia, Avaliação, Análise de Dados e Desempenho. Apaixonado pela experiência do cliente, Denis impulsiona estrategicamente o crescimento dos negócios ao priorizar interações positivas. Sua capacidade de trabalhar de forma integrada entre departamentos mostra sua versatilidade e aptidão para colaboração interfuncional. No âmbito da tomada de decisões baseada em dados, Adtech e Martech, Denis Onishi é uma presença influente, moldando estratégias, inspirando equipes e entregando resultados impactantes.