

# RISCOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DEEPFAKE PARA INDÚSTRIA DE MÍDIA E ENTRETENIMENTO

Neste painel, iremos mostrar como o uso de I.A e deepfake tem se desenvolvido, as implicações de segurança e cenários de ameaças que ele pode trazer para o nosso contexto de mídia. Faremos também demonstrações do potencial de uso desse tipo de tecnologia.

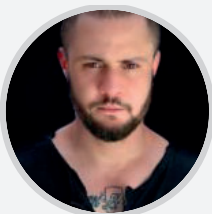
**Moderador: Diego Piffaretti, Líder de Segurança Ofensiva (Red Team) - Globo**

- Palestrante: **Fernando 3D, Diretor de arte digital e CMO da FaceFactory.AI**
- Palestrante: **Thiago Labliuk, Sócio-diretor na KPMG Brasil**



## **Diego Piffaretti, Líder de Segurança Ofensiva (Red Team) - Globo**

Piffaretti é formado em Computação e atualmente está cursando mestrado em computação pelo Instituto Militar de Engenharia (IME). possui ampla atuação em TI, sendo 12 anos de experiência em segurança da informação, com ênfase na parte de segurança ofensiva, atuando como ethical hacker em diversos clientes e segmentos, experiência com testes de intrusão em ATM (caixa eletrônico), redes, infraestrutura e aplicações. Desenvolve pesquisas pessoais em deepfake, desde 2019. Na Globo atua como líder técnico do time de segurança ofensivo, time formado por "hackers do bem", atuando com testes de invasão e apoiando outras áreas como referência técnica na temática de cybersegurança.



## **Fernando 3D, Diretor de arte digital e CMO da FaceFactory.AI**

Fernando Rodrigues de Oliveira, conhecido como Fernando 3D, juntamente de Bruno Sartori, são um dos pioneiros do deepfake e inteligência artificial em meio ao entretenimento no Brasil. Fernando 3D, juntamente com mais produtores, foi os responsável pela produção do videoclipe da dupla brasileira Tropkillaz totalmente feito com a técnica de deepfake, o primeiro feito no Brasil. Sendo assim o primeiro videoclipe feito com Inteligencia Artificial e Deepfake no território nacional. Formado em 2007 pela Escola Panamericana de artes. Fernando começou a trabalhar com modelagem 3D e animação 2D na Fábrica de Quadrinhos, produtora fundada pelos irmãos Piologo (Ricardo e Rodrigo) e Rogério Vilela, criadores do site Mundo Canibal, hoje extinto. Trabalhou também com outras celebridades, youtubers e influenciadores famosos



brasileiros. Graduado em Design Digital (Unibero Anhanguera - Bacharelado). Técnico em Design Publicitário (Escola Panamericana de Artes). Hoje na internet é conhecido como Fernando 3D, apelido dado pelo Irmãos Piologo e Rogério Vilela.

**Thiago Labliuk, Sócio-diretor na KPMG Brasil**

Thiago Labliuk é Sócio-diretor na KPMG Brasil, atuando em Serviços Gerenciados para Riscos e Cibersegurança. Um estrategista para Gestão Integrada de Riscos, atuando a mais de 10 anos em assuntos ligados a gestão de riscos, incluindo Cibersegurança e Prevenção à Fraudes, com vasta experiência na liderança de projetos que já impactaram mais de 10k profissionais, entregando importantes evoluções para uma gestão de riscos mais eficiente e conectada, atuando desde mecanismos de identificação de riscos e anomalias, até mecanismos automáticos para avaliação de exposição e resposta ao risco. Sua formação passa por tecnologia, economia, estatística e data science & Analytics. Programador por paixão e grande patrocinador da análise de dados para geração de insights para os negócios. Dentre os segmentos que vem atuando, podemos destacar: Mineração, Logística, Bancário, meios de pagamento, Securitário e Indústria de Alimentos.