

PRÁTICAS E TENDÊNCIAS DO MERCADO DE CRIAÇÃO DE CONTEÚDO ONLINE

As novas ferramentas e plataformas vêm transformando o ecossistema de criação de conteúdos online. A relação das marcas com esse mercado também mostra evolução, com o crescimento do investimento na publicidade digital e no chamado marketing de influência. Vamos conversar com plataformas e criadores para entender os desafios desses atores e as tendências do mercado.

Moderadora: **Fernanda Siqueira Pinto, Produtora Executiva**

PALESTRANTES:

- **Marcelo Minami**, Arquiteto de Soluções | AD-Digital
- **Erika Dias**, Head of Creators Ecosystem and Partners, Kwai
- **Manuela Villela**, Head Creator Ecosystem do YouTube Brasil
- **Rafa Dias**, CEO, Dia Estúdio



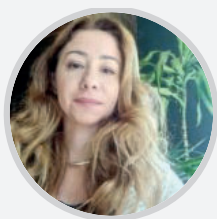
Fernanda Siqueira Pinto, Produtora Executiva

Trabalha há mais de 20 anos com mídia e entretenimento, criando e dirigindo conteúdo audiovisual, e executando projetos de larga escala para empresas como TV Globo, Discovery Channel, Conspiração Filmes, COI e YouTube. Há seis anos atua no ecossistema da economia de criadores, tendo prestado serviços para o Youtube no desenvolvimento e execução de programas voltados para o desenvolvimento dos criadores de conteúdo da plataforma.



Erika Dias, Head of Creators Ecosystem and Partners, Kwai

Designer de formação e publicitária por vocação, trabalha com conteúdo há 15 anos com passagens pela Fox, Warner Bros, Discovery e Porta dos Fundos. Trabalha no Kwai há dois anos e assumiu recentemente a área de criadores e parcerias da empresa, onde é responsável pelas verticais de entretenimento, games, lifestyle, News, telekwai e branded content, com projetos como a exibição da Fórmula E na plataforma, Tekelwai para Cheetos e Skol.



Manuela Villela, Head Creator Ecosystem do YouTube Brasil

Manuela Villela é a Head Creator Ecosystem do YouTube no Brasil, que é, há oito anos, a sua casa. Seu time é responsável pela estratégia dos maiores canais de gaming, entretenimento e lifestyle, e mais recentemente tem desenhado a estratégia de YouTube Shopping no país. Ela começou sua trajetória em 2014, liderando o bem-sucedido projeto Top Criadores e Figuras Públicas do YouTube. Antes de partir para o YouTube, Manuela ficou por quatro anos no Google, onde desempenhou funções na área comercial. Comunicativa e com facilidade de lidar com o público, ela se destaca por seu olhar estratégico único e inovador na área de novos negócios.



Rafa Dias, CEO, Dia Estúdio

Rafa Dias é formado em Televisão e Cinema no Canadá e passou pela direção de programas na MTV. Há 12 anos, com a criação do canal Programa de 1 Cara Só, iniciou sua trajetória digital, entendendo o funcionamento e os bastidores do YouTube. Dois anos depois, migrou oficial e profissionalmente sua experiência no mercado audiovisual para a internet. Apostando no pioneirismo, criou a Dia Estúdio, network credenciada pelo YouTube, que além de gerenciamento de canais e agenciamento de influenciadores digitais é especializada na produção e realização de grandes projetos para todas as redes sociais. Atualmente, além de CEO da Dia Estúdio, é também diretor-geral da DiaTV, a primeira TV feita por criadores de conteúdo e com programação diária 24h e transmissão exclusiva pela internet.