

ORQUESTRAÇÃO PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Nosso painel mostrará como soluções de orquestração, coleta e análise de metadados de fluxos de trabalho, permite às empresas terem ganho de eficiência, melhorando a gestão de todos os recursos disponíveis da cadeia produtiva (Supply Chain Management).

Moderador: Carlos Cauvilla, Diretor de Tecnologia de Operações, SBT | Conselheiro SET

• QUANDO O AV1 ESTARÁ PRONTO PARA ADOÇÃO NA AMÉRICA LATINA? JÁ?!

Palestrante: Simon Eldridge, Chief Product Officer at SDVI

• RESOLVENDO O PROBLEMA DO PLANEJAMENTO DE PRODUÇÃO E TROCA EFICIENTE DE METADADOS

Gabriel Ricardo Hahmann, Senior Business Development Director LATAM at MEDIAGENIX

Do planejamento da produção ao intercâmbio preciso de metadados de conteúdo, as emissoras e produtoras lutam para garantir que os metadados sejam coletados adequadamente durante o ciclo de vida da produção e entregues de maneira eficaz aos espectadores. Mostraremos como esse fluxo de trabalho pode ser feito de maneira simplificada e colaborativa entre entidades e equipes de produção, maximizando recursos e trazendo eficiências significativas para a cadeia de fornecimento de conteúdo.

• IA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Palestrante: David Kaszycki, Co-Fundador e CEO da Beam Dynamics

Dados e IA estão mudando a forma como o conteúdo é produzido em todo o mundo, mas a maioria das organizações não está preparada para capturar, padronizar e vincular corretamente seus dados para obter os benefícios. Esta palestra mostrará como grandes empresas de produção estão utilizando seus dados existentes para obter aumentos de desempenho e uma redução significativa nos custos de produção.



Moderador: Carlos Cauvilla, Diretor de Tecnologia de Operações, SBT | Conselheiro SET

Diretor de tecnologia e operações no SBT, Engenheiro com MBA em negócios, e Tecnologia da Informação.



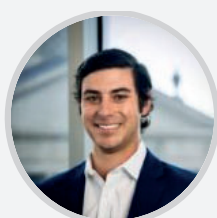
Palestrante: Simon Eldridge, Chief Product Officer at SDVI

Por 20 anos, tanto na Europa quanto na América do Norte, Simon construiu um extenso histórico de criação e gerenciamento de linhas de produtos bem-sucedidas em cargos de gerência em fornecedores líderes no espaço de mídia e entretenimento, mais recentemente como diretor de gerenciamento de produtos, fluxo de trabalho e gerenciabilidade na Harmonic. Nessa função, Simon supervisionou o amplo portfólio de aplicativos de software da Harmonic para gerenciamento de mídia e fluxo de trabalho para produção, transmissão e distribuição. Anteriormente, Eldridge trabalhou na Omneon, onde gerenciou o portfólio de software e os relacionamentos com parceiros OEM de terceiros. Antes de ingressar na Omneon em 2006, Eldridge gerenciou a linha de produtos de gerenciamento de ativos digitais da Harris Broadcast e Encoda Systems, ambas por meio da aquisição da Arkemedia Technologies, que ele co-fundou no Reino Unido em 1999. A ampla experiência e habilidades de Eldridge em tecnologia e marketing lhe proporcionam uma consciência única do setor. Eldridge obteve um diploma de bacharel com honras em design de marketing pela Southampton Solent University, no Reino Unido.



Gabriel Ricardo Hahmann, Senior Business Development Director LATAM at MEDIAGENIX

Com experiência no mercado de tecnologia, mídia e entretenimento, Gabriel foi responsável por pré-vendas e desenvolvimento de negócios para a América Latina nos últimos 20 anos, apoiando estratégia e crescimento de empresas de telecomunicações, segurança digital. Desde 2021 Gabriel é responsável pelo Desenvolvimento de Negócios para a MEDIAGENIX na América Latina.



David Kaszycki, Co-Fundador e CEO da Beam Dynamics

Fundou a Beam Dynamics em 2020. · Recebeu o Prêmio de Inovação Piloto pela NAB em 2021. · Anteriormente fundou duas empresas de mídia digital. · Foi Gerente de Contas Estratégicas da Videndum e Gerente de Contas Global da LG Electronics.