

MUITO ALÉM DA GRADE LINEAR: AS ESTRATÉGIAS DIGITAIS QUE POTENCIALIZAM NEGÓCIOS PARA O RÁDIO E PARA A TV

Moderador: Carlos Aros - Diretor de Conteúdo Rede Jovem Pan News

Cada vez mais as produções audiovisuais extrapolam os limites do rádio e da TV. As redes sociais e plataformas digitais se tornaram ambientes de alto engajamento e disputam a atenção do telespectador e do ouvinte. Quais os cases de sucesso? De que formas o digital pode alavancar o negócio offline? Quais as tendências e os desafios para o setor? Como desenvolver um ambiente de negócios verdadeiramente multiplataforma?

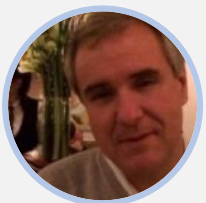
Palestrantes:

- **Roberto Araújo - CEO - Grupo Jovem Pan**
- **Felipe Aranha (Jimmy) - Coordenador de Planejamento e Performance na Viu Hub - Globo**
- **Izabela Ianelli - Digital Director na Endemol Shine Brasil**
- **Antonio Abibe - Diretor de Parcerias e Conteúdo - Kwai Brasil**



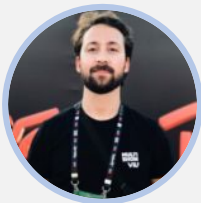
Carlos Aros - Diretor de Conteúdo Rede Jovem Pan News

Diretor de Conteúdo da Rede Jovem Pan News, jornalista especializado em Tecnologia e Inovação, editor-executivo da MIT Technology Review Brasil.



Roberto Araújo - CEO - Grupo Jovem Pan

CEO do Grupo Jovem Pan com MBA na FIA com especialização em Cambridge, Lion e Beijing. Tem sua carreira pautada na estruturação de empresas em múltiplos segmentos. É um entusiasta sobre o futuro e como a tecnologia irá transformar as relações humanas.



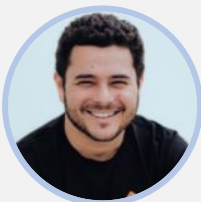
Felipe Aranha (Jimmy) - Coordenador de Planejamento e Performance na Viu Hub - Globo

Trabalha no desenvolvimento de projetos de branded content há 11 anos e atualmente coordena o planejamento na VIU Hub unidade de negócios onde são implementados modelos comerciais multiplataformas que unem os canais Globo às redes sociais e influenciadores em estratégias integradas.



Izabela Ianelli - Digital Director na Endemol Shine Brasil

Izabela Ianelli lidera o departamento de digital da Endemol Shine Brasil, que cria, produz e distribui conteúdos e estratégias multiplataforma e venceu o prêmio Rising Star of Development. A executiva é formada em Rádio e TV na Universidade Metodista e acumula passagens no UOL e Record.



Antonio Abibe - Diretor de Parcerias e Conteúdo - Kwai Brasil