

5G – ALÉM DA INFRAESTRUTURA – COMO AS APLICAÇÕES 5G AMPLIARÃO AS POSSIBILIDADES DE MÍDIA

Moderador: Fernando Gomes de Oliveira - Diretor - Future Maker

A infraestrutura de conectividade 5G está em construção, neste ano todas as capitais mais o Distrito Federal terão acesso às redes 5G SA e novas possibilidades e oportunidades serão criadas, mas as aplicações para o pleno uso desta nova tecnologia são essenciais. O Brasil, conhecido pela sua criatividade, poderá assumir protagonismo no desenvolvimento de software e aplicações do 5G no mercado de mídia e entretenimento. Para tanto, é necessário muita colaboração e cooperação entre todos os atores envolvidos no ecossistema de comunicação.

Palestrantes:

- **Hermano Pinto - Diretor - Informa Markets**
- **Alexandre Britto - Presidente da Abott's – Associação Brasileira de OTT**
- **Guilherme Saraiva - Diretor Comercial - Embratel**
- **Uirá Moreno Rosário e Barros - Analista de Telecom – Estratégia e Tecnologia | Globo**



Fernando Gomes de Oliveira - Diretor - Future Maker

Fernando Gomes de Oliveira estudou Engenharia de Computação na POLI-USP, analista de Governança/Compliance, especialista em broadcast, serviços móveis (4G/LTE, 5G e WiFi 6), fibra ótica, investidor-anjo da Poli Angels, mentor em startups, co-fundador da Roboyell, startup de AI com foco em visão computacional, e da KYtron, uma Deep Tech com foco em robótica.

Membro dos comitês de Inovação, Machine Learning e ESG na I2AI – Associação Internacional para Inteligência Artificial, do comitê de inovação da ABOTTs – Associação Brasileira de OTTs, colunista na Revista da SET, Conselheiro da OLA-CCI e coordenador do Grupo de Trabalho 5G da ACATE – Associação Catarinense de Tecnologia.

Fala sobre o mundo digital, inovação, tecnologias ruptivas, futurismo, startups, pessoas, diversidade, educação, meio ambiente, 5G, IoT, cidades inteligentes e sociedade.



Hermano Pinto - Diretor - Informa Markets

Hermano Pinto é engenheiro eletricista, graduado pelo Escola Politécnica da USP (EPUSP) e bacharel em Economia pela FEA-USP, com mestrado profissional em gestão empresarial pela Duke University, na Carolina do Norte (EUA).

Exerceu por 30 anos atividades profissionais em empresas do Grupo Siemens, nas áreas de telecomunicações e tecnologia, onde ocupou várias posições no Brasil,

América Latina e Europa. Foi Presidente Mundial da Unidade de Negócios de Acesso sem Fio da Siemens AG em Munique.

Conselheiro em diversas associações de classe, além de ocupar posição de Diretor da Divisão de Telecomunicações do Departamento de Infraestrutura (DEINFRA) da FIESP. Atualmente é Diretor Geral do Núcleo Infra&Tech (Infrastructure & Technology) para o Brasil no grupo britânico Informa.



Alexandre Britto - Alexandre Britto - Presidente da Abott's – Associação Brasileira de OTT

Formado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro em Engenharia, possui mais de 20 anos na indústria de tecnologia, telecomunicações, TV, streaming, conteúdo digital e mídia. Especializado em Desenvolvimento, Planejamento e Implantação de Negócios, Formulação de Estratégia de Marketing e Comercial, e Estratégia e Execução de Go-to-Market.



Guilherme Saraiva - Diretor Comercial - Embratel

Guilherme Saraiva é diretor comercial para os segmentos de Mídia e Satélite na EMBRATEL, onde apoia clientes no desenvolvimento de seus negócios nos mundos físico e digital. No grupo Globo atuou como CTO do Telecine, onde lançou a plataforma de streaming do Telecine Play. Foi gerente de planejamento de tecnologia da Globosat durante a migração dos canais para HD e do lançamento dos produtos digitais OTT. Liderou a área de marketing e produtos corporativos da NET, participando do lançamento dos serviços de internet banda larga. Coordenou o planejamento de expansão da British Telecom na América Latina, colaborando em projetos de inclusão digital em vários países.

Engenheiro de telecomunicações pelo IME, com MBA em marketing pela FGV, Master em Finanças pela FGV e MBA em Ciência de Dados pela PUC-RJ.



Uirá Moreno Rosário e Barros - Analista de Telecom – Estratégia e Tecnologia | Globo

Graduado em Engenharia Elétrica e também em Rádio e TV, com Mestrado em Engenharia Elétrica pela Universidade Mackenzie, atua como Analista de Telecom Sênior em Estratégia e Tecnologia na Globo.

Na área de Telecom tem como enfoque o estudo e implantação de novas tecnologias na emissora. Foi responsável pela Primeira Transmissão Ao Vivo em Dolby Atmos em ISDB-T, no ano de 2020, e atualmente implanta de forma definitiva o áudio imersivo na TV Digital em São Paulo. No último ano tem como uma das frentes o estudo das aplicações de inovação com o 5G em produtos da Globo, já tendo realizado o Carnaval de São Paulo 2022 com a tecnologia.

Além da Globo também é professor universitário na Faculdade Cásper Líbero, lecionando no Curso de Rádio, TV e Internet, à frente das disciplinas de “Tecnologia” e “Captação e Edição de Áudio”.