

# A TRANSFORMAÇÃO DA PUBLICIDADE – FORMATOS COMERCIAIS INOVADORES COM PUBLICIDADE INTEGRADA AO NEGÓCIO

**Moderador: Marcos Cabrera - Diretor de Novos Formatos Publicitários e Futuro – Globo**

O Mercado Publicitário está muito mais competitivo do que há dez anos. Os hábitos dos consumidores estão mudando, impulsionados pelas novas tecnologias.

Muitos anunciantes estão adotando a estratégia D2C (Direct to consumer) para que possam ter cada vez mais conhecimento sobre seus consumidores de forma agregar-lhes valor.

As empresas de mídia evoluirão na parceria com os anunciantes, participando da jornada de construção de suas marcas, apoiando-os no atingimento de seus KPIs, buscando a conexão com seu público alvo, formando novos modelos de negócios através de produtos publicitários inovadores através de criatividade e tecnologia e que geram valor efetivo para os esses anunciantes.

## **Palestrantes:**

- **Leonardo Pontes - Gerente de Novos Formatos & Futuro – Globo**
- **Gabriela Amarante - Gerente de Midia - L'oreal**



### **Marcos Cabrera - Diretor de Novos Formatos Publicitários e Futuro - Globo**

Formado em engenharia pela USP e com MBA em Gestão Econômica e Estratégica de Negócios na FGV, Marcos Cabrera é diretor de Novos Formatos e Futuro da Globo. Começou na empresa em 2013, como diretor de Inteligência de Mercado da área de Comercialização de Mídias Digitais, atuando em diversas áreas dentro da Globo como Operações Comerciais, produtos e projetos Digitais, Merchandising e Planejamento de projetos de conteúdo. Anteriormente, atuou no mercado publicitário em agências como Havas (MediaContacts), Ogilvy, AgenciaClick e X%



### **Leonardo Pontes - Gerente de Novos Formatos & Futuro - Globo**

Gerente de Novos Formatos & Futuro na Globo, onde iniciou sua jornada em 2014 como trainee e passou por áreas como Pesquisa & Desenvolvimento em Negócios, Criação Digital, Account Manager, Desenvolvimento Comercial. Possui experiência em temas como inovação, metodologia ágil, gerenciamento de produtos, estratégias comerciais voltadas para publicidade e marketing, business development, gestão de equipes multidisciplinares. Leonardo já atuou em empresas como Itaú, Colgate, Walt Disney Company e Mercedes-Benz.



**Gabriela Amarante - Gerente de Midia - L'oreal**

Sou uma profissional de mídia multi plataforma com sólida experiência em grandes agências de publicidade e também na indústria hoje trabalho na L'Oréal. Entusiasta digital, data driven e sempre focada nos resultados de negócio acredito nas boas ideias e na excelência de execução.