

SET EXPRESS | PRODUÇÃO

Moderador: Raimundo Lima - Diretor Executivo da PRODUPIX / Conselheiro da SET

Fluxo de Trabalho baseado em nuvem: um novo modo moderno de criar, editar, compartilhar e transmitir

“Quem Matou Sara?” – um case de sucesso usando edição remota

Unreal: revolucionando a forma de produzir e contar histórias

• PRODUÇÃO UTILIZANDO SERVIÇO DE NUVEM – REVOLUCIONANDO A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA JORNALISMO AO VIVO E ESPORTES

Palestrante: Jose Luis Reyes - Vice Presidente para America Latina - Live U

Caminhões de externa e DSNGs foram um sinônimo de bons serviços e qualidade. Entretanto, ano a ano, com o avanço da tecnologia e pressões por menores custos, está demandando por soluções mais inovadoras, cortando custos elevados de hardware e substituindo por uma produção remota com tecnologia estado da arte. Esta apresentação explora um novo modo moderno de criar, editar, compartilhar e transmitir, por usando um novo conceito da LiveU denominado Fluxo de Trabalho baseado em nuvem, construindo uma produção flexível, escalável e custo eficiente para Jornalismo ao Vivo e Transmissão de Esportes.

• PRODUÇÃO VIRTUAL EM UNREAL

Palestrante: André Dias Arnaut - Gerente em produção virtual - RecordTV

Estamos vivenciando uma revolução na produção de mídia no mundo e esse movimento está sendo liderado pela engine de game da Epic chamado de Unreal. O início desse movimento começa principalmente com produções da Disney em Hollywood dentre elas Mandalorian, que fizeram tudo que até então tínhamos aprendido em produção virtual serem repensado.

A projeção que nos próximos 6 anos até 2028 a produção virtual crescerá 15% ao ano e isso tende a continuar com uma demanda que estava reprimida por não ter acesso a essa tecnologia.

Vamos mostrar estudos de casos , pesquisas e como se preparar para esse processo que coloca a produção virtual no centro das discussões da produção de conteúdo e muda como podemos contar nossas histórias.

• CASE NETFLIX “WHO KILLED SARA” – EDIÇÃO REMOTA COLABORATIVA

Palestrante: Luis Bechtold - Gerente Estratégico da Adobe.

A série em espanhol “Quem Matou Sara?” se tornou uma das surpresas dos sucessos da Netflix de 2021, ganhando um destaque como o título não-inglês mais popular do serviço de streaming um mês após seu lançamento.

A equipe de pós-produção conseguiu um fluxo de trabalho de edição remota fácil e eficiente, colaborativo e confiável usando produções no Adobe Premiere Pro e LucidLink.

A edição simultânea usando produções no Premiere Pro permitiu que vários editores poderiam editar o mesmo episódio. Tornou a edição mais colaborativa porque todos estavam trabalhando juntos. Se alguém estivesse preso em uma cena, poderia ter outro editor dar uma olhada para ajudar.

**Raimundo Lima - Diretor Executivo da PRODUPIX / Conselheiro da SET**

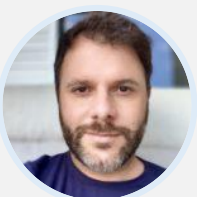
Com passagens pelas principais redes de televisão brasileiras, colaborou nos setores de Produção, Engenharia, Transmissão, Operações e Tecnologia, atua nas áreas de Entretenimento, Jornalismo, Dramaturgia e Esportes. É membro atuante nas principais associações do setor e participante ativo das feiras e congressos do mercado de mídia.

**Jose Luis Reyes - Vice Presidente para America Latina - Live U**

Na indústria de Broadcast desde 1985. Gerente de Vendas da Cine Materiales – 2003. Gerente de Projetos de Broadcast e depois gerente de vendas da Inviso em Miami (Miranda – ADC-Belden – 2005 a 2007), Vice-presidente de Vendas e Operações da Inviso (Miranda – ADC-Belden – 2007 a 2013), Gerente Regional de Vendas LaTam Sul (Grass Valley – 2013 a 2016). VP América Latina na LiveU desde 2016 até o presente. Responsável pela direção da operação de negócios na região da América Latina para o México, América Central, América do Sul (incluindo Brasil) e Caribe

**André Dias Arnaut - Gerente em produção virtual - RecordTV**

Especialista em produção virtual e liderando uma equipe de 42 pessoas na Recordtv. Com 19 anos de experiência em diversas plataformas e participando das principais implantações de plataformas gráficas e produções virtuais em emissoras e produtoras de conteúdo participando de mais de 40 projetos de estúdios virtuais. Com obras e passagem pelo SBT, Rede Bandeirantes, Tv Cultura, Espn, Fox, Globo São Paulo, Rede Tv, Rede Vida, Rede Amazônia, Maze, TsMusic, Ministério da Saúde Tv Sus, Pixit entre outros.

**Luis Bechtold - Gerente Estratégico da Adobe.**

Atualmente liderando Desenvolvimento Estratégico Adobe de Soluções Enterprise SaaS Adobe Creative Cloud com os Clientes Corporativos e Parceiros de Indústria para acelerar o crescimento de negócios e a inovação de produtos. Líder com foco em clientes com mais de 20 anos de experiência na Indústria de Mídia Digital e Entretenimento.