

TECNOLOGIAS DE NUVEM

Moderador: Eduardo Lopes, *Diretor de Tecnologia da Rede Amazônica*

CAMERA TO CLOUD: A MANEIRA MAIS RÁPIDA, FÁCIL E SEGURA PARA OBTER VÍDEOS DE CÂMERAS AOS COLABORADORES, EM QUALQUER LUGAR DO MUNDO.

Luis Bechtold, Gerente Estratégico - Adobe Systems

Primeiro havia filme, que tinha que ser revelado. Então veio a fita, que tinha que ser digitalizada. Depois havia arquivos em discos rígidos. Sem mencionar o transporte. Agora está na nuvem. Isso muda tudo.

Frame.io foca em colocar suas equipes mais próximas dos assets o mais rápido possível. Recentemente lançamos a tecnologia C2C *Camera to Cloud* para reduzir o tempo gasto para obter arquivos de áudio e vídeo dos sets de produção diretamente para as equipes de pós-produção, para que todos possam iniciar o workflow de trabalho colaborativo imediatamente, ninguém está esperando mais que os HDS sejam enviados.

A MIGRAÇÃO DO BROADCAST PARA A CLOUD E POR QUE O FAST DOMINARÁ OS PRÓXIMOS 20 ANOS DA TV

Paul Finster, VP, Global Business Development - Amagi

Saiba por que a Amagi acredita que todas as transmissões estão fadadas a migrar para a cloud e por que a Amagi acredita que os canais FAST dominarão o setor de transmissão nos próximos 20 anos.

Por que Cloud? Como as soluções cloud-native de última geração podem aumentar e substituir os uplinks e data centers on-remise tradicionais. Como a nuvem permite cargas de trabalho flexíveis, redundância integrada, novas receitas e agilidade nos negócios.

Por que FAST? Uma breve história da evolução do Free Ad-supported Streaming TV. Por que os dispositivos de TV conectada conquistaram mais de 70% do mercado de TV gratuita e paga?

PLANEJANDO SUA JORNADA DE PLYOUT NA NUVEM HÍBRIDA

Vinicius Val de Casas, Solution Architect / Project Manager - Pebble

Vinicius discutirá a importância de criar uma estratégia sólida na hora de planejar sua jornada para a nuvem e em quais circunstâncias seria viável operar totalmente na nuvem ou quando não é!

Dito isso, entende-se que as emissoras podem não querer seu playout na nuvem ainda, então nesta breve apresentação Vinicius discutirá por que isso acontece. Ele também falará sobre os benefícios do playout em nuvem híbrida, o que as emissoras precisam considerar ao planejar suas estratégias de implementação desses fluxos de trabalho e a

variedade de modelos de implantação de playout que surgiram à medida que o setor se diversifica ainda mais em diferentes ofertas de transmissão, como canais dinâmicos FAST (serviços de streaming de TV gratuitos com suporte a anúncios).

O IMPACTO DAS INOVAÇÕES EM NUVEM E STREAMING NAS EMISSORAS DA AMÉRICA LATINA

Eliésio Silva Júnior, *Diretor de Vendas Brasil - Video Solutions Harmonic*

Grandes transformações estão acontecendo na indústria de vídeo LATAM, principalmente um aumento no consumo de streaming de vídeo e aceleração na adoção da nuvem. Durante esta apresentação, os participantes terão insights sobre o futuro da TV linear, bem como as oportunidades de crescimento relacionadas à entrega de OTT. Esta sessão falará sobre as tendências tecnológicas que impactam as emissoras e provedores de serviços de vídeo da América Latina, incluindo como o SaaS emergiu como um modelo de negócios popular. A sessão também detalhará estudos de caso recentes, destacando novos desenvolvimentos no playout; statmux; distribuição; transmissão de esportes ao vivo, incluindo inserção de anúncios dinâmicos e de latência ultrabaixa; qualidade de vídeo e outras inovações para permitir experiências de visualização excepcionais para monetização aprimorada.



Eduardo Lopes - Diretor de Tecnologia da Rede Amazônica

Eduardo Lopes é graduado em Engenharia Elétrica e de Telecomunicações pelo Inatel. Possui especializações em Sistemas (Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação – FAI), Gerenciamento de Projetos (Fundação Getúlio Vargas – FGV), TV Digital e IPTV (Inatel), Administração de Empresas (Instituto de Pós-Graduação e Graduação – IPOG) e Estratégias Digitais para Empresas de Mídia (ISE Business School). Atualmente, exerce o cargo de diretor de Tecnologia da Rede Amazônica, afiliada da TV Globo na Região Norte.



Luis Bechtold - Gerente Estratégico - Adobe Systems

Atualmente liderando Desenvolvimento Estratégico Adobe de Soluções Enterprise SaaS Adobe Creative Cloud com os Clientes Corporativos e Parceiros de Indústria para acelerar o crescimento de negócios e a inovação de produtos.

Líder com foco em clientes com mais de 20 anos de experiência na Indústria de Mídia Digital e Entretenimento.



Paul Finster - VP, Global Business Development - Amagi

Paul Finster é um executivo de tecnologia com experiência e histórico em Solution Selling, Prestação de Serviços e Operações, Desenvolvimento de Produtos e Engenharia de Software em diversos setores, trabalhando agora ênfase no mercado de Mídia e Entretenimento. Na Amagi, ele é responsável pela Inovação em Streaming e Desenvolvimento de Negócios.



Vinicius Val de Casas - Solution Architect / Project Manager - Pebble

Vinicius Val de Casas atua no setor de broadcast há mais de 20 anos com ampla experiência no suporte de soluções para redes integradas, sistemas de vídeo e dados. Ocupou diversos cargos seniores em organizações renomadas e altamente respeitadas, como TV RECORD, BAND, SBT e ESPN Brasil, além de grandes integradores de sistemas. Sua experiência abrange funções de desenvolvimento de negócios e vendas, bem como em funções técnicas e operacionais. Nos últimos 5 anos, ele concentrou sua carreira nas áreas de automação de playout, fornecendo soluções de transmissão líderes nos mercados brasileiro e global.



Eliésio Silva Júnior - Diretor de Vendas Brasil - Video Solutions Harmonic

Eliésio Silva Júnior é diretor de vendas da Harmonic no Brasil para as soluções de vídeo da empresa. Ele gerencia as vendas diretas para contas-chave, além de planejar e executar a estratégia de crescimento da empresa no Brasil. Eliésio tem mais de 27 anos de experiência profissional em engenharia de televisão para grandes empresas multinacionais e nacionais, incluindo Globosat e TV Globo. Antes disso, Eliésio foi gerente LATAM e líder regional de vendas de vídeos da Tektronix. Eliésio é graduado em licenciatura em eletrônica pela FABES, MBA em gestão empresarial pela Universidade Veiga de Almeida e MBA em TV digital e novas mídias pela Universidade Federal de Niterói. Além disso, Eliésio possui formação técnica em eletrônica e telecomunicações.