

TV ABERTA, PLATAFORMAS OTT E HÁBITOS DE CONSUMO NA PÓS-PANDEMIA

Com as mudanças nos hábitos de consumo televisivo ficou cada vez mais evidente a necessidade de os produtores de conteúdo e os radiodifusores compreenderem as reais adequações necessárias para que os produtos audiovisuais disponibilizados nas plataformas online sejam entregues aos usuários com altos índices de retenção/engajamento. O amadurecimento dos serviços multiplataforma evidenciou que a simples transposição de um conteúdo televisivo para as plataformas online não gera números satisfatórios e nem uma comunicação eficaz. O painel tem o objetivo de chamar a atenção dos participantes para este problema e de que forma as emissoras podem atacá-lo sem alterações drásticas em suas rotinas de trabalho.

Moderador: Fernando Moura - Editor da Revista da SET

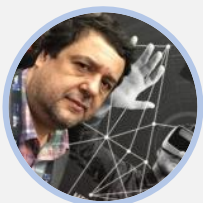
Palestrantes:

Prof. Dr. Francisco Machado Filho, Professor assistente da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

Profa. Dra. Deisy Feitosa, Coordenadora e professora do curso de Jornalismo da FAPCOM

A IMPORTÂNCIA DA PROGRAMAÇÃO DE TV LINEAR NA ERA DOS SERVIÇOS DE STREAMING: ESTRATÉGIAS E TÁTICAS NA GRADE E NOS PROGRAMAS DIANTE DAS AMPLAS POSSIBILIDADES DE CONSUMO DE VÍDEO.

Prof. Dr. Renato Tavares Junior, Radialista, jornalista e professor universitário



Fernando Moura - Editor da Revista da SET

Fernando Carlos Moura é Doutor em Ciências da Linguagem e Comunicação com especialidade em Comunicação e Cultura pela Universidade Nova de Lisboa, Portugal. Editor-Chefe da Revista da SET desde 2013 e professor da Licenciatura em Produção Audiovisual na Universidade Nacional de Três de Febrero (UNTREF), Buenos Aires, Argentina. Pesquisador associado ao Observatório Brasileiro Televisão Digital (Obted).



Prof. Dr. Francisco Machado Filho - Professor assistente da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

Possui graduação em Comunicação Social Habilitação Rádio e TV – Faculdades Espírito Santense (1999), mestrado em Comunicação pela Universidade de Marília (2006) e doutorado em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (2011). Atualmente é professor assistente da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Rádio e Televisão, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação e tecnologia, convergência, internet, TV digital e modelo de negócios. É Vice coordenador do Grupo de Pesquisa Televisão e Televisualidades da Intercom e Diretor da TV UNESP



Profa. Dra. Deisy Feitosa - Coordenadora e professora do curso de Jornalismo da FAPCOM

Jornalista, radialista, mestre em Televisão Digital, doutora em Ciências da Comunicação, pós-doutora em Humanidades, Direitos e Outras Legitimidades e pós-doutoranda em Meios e Processos Audiovisuais. Coordenadora e professora do curso de Jornalismo da FAPCOM (Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação) e professora colaboradora do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (CTR-ECA/USP). Pesquisadora do LabArteMídia e cofundadora/cocoordenadora do Observatório Brasileiro de Televisão Digital e Convergência Tecnológica (Obted). Sócia da Sociedade de Engenharia de Televisão (SET) e colaboradora da Revista da SET.



Prof. Dr. Renato Tavares Junior - Radialista, jornalista e professor universitário

Autor do livro “Programação de TV: conceitos, estratégias, táticas e formatos”. Doutor em Comunicação Audiovisual, mestre em Interfaces Sociais da Comunicação. Bacharel em Rádio e TV. Coordenador e professor do curso de Rádio e TV do Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. Supervisor da Produtora Audiovisual e da Rádio Gazeta Online na Faculdade Cásper Líbero, onde leciona nos cursos de Jornalismo, Rádio, TV, Internet e Publicidade e Propaganda. Diretor do programa “Edição Extra” veiculado na TV Gazeta.