

# RÁDIO 100+ A MÍDIA, O OUVINTE E O NEGÓCIO

Completando 100+ anos no Brasil, o rádio está em contínua transformação. Sua capacidade de adaptação e sua agilidade fazem com que seja sempre contemporâneo, incorporando novas tecnologias e novas propriedades. O rádio de hoje é um mix digital e ampliado do conteúdo de áudio. Se reinventando a cada dia, o rádio do futuro será uma versão melhor ainda que a atual.

Neste painel, discutiremos o cenário atual do conteúdo de áudio multiplataforma representado pelo rádio, podcasts e streaming. Discutiremos também o processo de transformação digital que se impõe como estratégia de mudança e que tem impactos no modelo de negócios, no relacionamento com clientes e no engajamento dos usuários (o ouvinte inserido em um contexto mais amplo).

**Moderador: Eduardo Cappia, *Conselheiro da SET e Diretor EMC***

**Co-Moderador: Marco Moretto - Diretor na Rádio HOT107 FM e Membro do Conselho de Administração da AESP**

## Palestrantes:

- **HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIA DOS OUVINTES NO UNIVERSO DIGITAL**  
*Giovana Alcantara, Diretora de Desenvolvimento de Negócios Regionais da Kantar IBOPE Media*
- **A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO RÁDIO – NOVOS PARADIGMAS, MODELOS DE NEGÓCIOS, RELACIONAMENTO COM CLIENTES E ENGAJAMENTO DA AUDIÊNCIA**  
*Allen Chahad, Head de Parcerias Estratégicas - Vibra Digital (Grupo Bandeirantes)*  
Os hábitos mudam cada vez mais rápido. O concorrente de uma emissora de rádio não é mais apenas outra emissora de rádio. O mundo digital e a diversidade crescente de meios de comunicação tornam cada vez mais complexo o desafio de conquistar e, principalmente, manter a atenção. Ao mesmo tempo, produzir e distribuir em múltiplas plataformas traz novas oportunidades de monetização dos conteúdos e de relação com o público. Não existe um modelo certo, mas não testar novos modelos é um erro.
- **PODCASTS NO BRASIL E MUNDO**
- **Rodrigo Tigre, Country Manager - Entravision Cisneros Interactive**



**Eduardo Cappia, Conselheiro da SET e Diretor EMC**

Graduação 1979 pela Universidade de Mogi das Cruzes. Engenheiro Eletricista com habilitação em: Eletrônica e Eletrotécnica. Especialista em sistemas irradiantes FM, mensuração e cobertura.

Diretor da Empresa EMC – SOLUÇÃO EM TELECOMUNICAÇÕES deste 1991

EMC – empresa distinguida para implantação de testes do Rádio Digital na UFMG – Belo Horizonte, em parceria com o Ministério das Comunicações. Responsável Técnico por testes de HD Radio em Cordeirópolis – SP e DRM em Belo Horizonte, com foco nas estações de baixa potência. Avaliação e defesa de tese junto ao IBiquity nos EUA, sobre convivência de emissoras digitais em primeiros canais adjacentes FM.

Implantação em 2014 da estação de testes, científica e experimental em eFM – 84,7 MHz – Jovem Pan – São Paulo com o apoio da AESP- ASSOCIAÇÃO DAS EMISSORAS DE RADIO E TELEVISÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO, onde atua como líder do Comitê Técnico desde 2011 tendo sido renovado em sua atuação até 2023.

Diretoria / Conselho SET – SOCIEDADE DE ENGENHARIA DE TELEVISÃO – desde 2011.

Autor artigos em colunas e sites de divulgação do setor e de trabalhos temáticos sobre eficiência espectral, com apoio de mensuração de diagramas de antenas irradiantes e seus ganhos efetivos.

Participação ativa em Grupos Regulatórios e Discussão de Normatização do Setor, com atuação no processo de Migração do Radio AM para o FM desde 2009, (MCTIC e Anatel (Mosaico)).



**Marco Moretto - Diretor na Rádio HOT107 FM e Membro do Conselho de Administração da AESP**

Marco Moretto, iniciou suas atividades no rádio em 2006, ainda quando criança, com 12 anos de idade. Integrado ao meio, se profissionalizou e especializou-se em administração voltada a veículos de comunicação. É um dos administradores mais jovens do rádio brasileiro. Graduiu-se no Centro Universitário de Bauru (Instituição Toledo de Ensino) e especializou-se na FGV EAESP (Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas), com vasta experiência em congressos e feiras nacionais e internacionais. É Diretor da Rádio HOT107 FM e Membro do Conselho de Administração da AESP (Associação das Emissoras de Rádio e Televisão do Estado de São Paulo).



**Giovana Alcantara - Diretora de Desenvolvimento de Negócios Regionais da Kantar IBOPE Media**

Giovana Alcantara é Diretora de Desenvolvimento de Negócios Regionais da Kantar IBOPE Media e lidera os times de atendimento nas filiais da empresa em todo o país. A executiva é formada em Comunicação Social e pós-graduada em Marketing. Giovana Alcantara atua há mais de duas décadas no mercado publicitário brasileiro, com passagem por posições estratégicas em agências e veículos, nas áreas de planejamento e pesquisa.



**Allen Chahad - Head de Parcerias Estratégicas - Vibra Digital (Grupo Bandeirantes)**

Head de Parcerias Estratégicas da Vibra, empresa spin-off de Tecnologia e estrategista digital do Grupo Bandeirantes. Jornalista de formação, tem 20 anos de experiência no mercado, sempre conectado à missão de promover transformação digital. Foi repórter, editor, coordenador e gerente de conteúdo do Terra Networks. Na rádio Jovem Pan foi

diretor de conteúdo das plataformas digitais. E, no Grupo Bandeirantes, passou pelos cargos de coordenador de integração e chefe de redação do Jornalismo TV antes de participar da criação da Vibra. Em 2022 coordenou o Projeto de Colaboração da ABERT com Meta e ICFJ no programa “Acelerando a Transformação Digital” para emissoras de Rádio e TV de todo o Brasil.



**Rodrigo Tigre - Country Manager - Entravision Cisneros Interactive**

Rodrigo Tigre desenvolve projetos na Internet desde 1997. Tem também participado na criação e desenvolvimento de várias start-ups. Rodrigo é sócio da RedMas / Audio.ad, primeira empresa de soluções de áudio advertising digital na América Latina. Com sede na Argentina e estabelecida em São Paulo em 2016 possui localmente mais de trinta clientes, incluindo Nissan, Outback e Losango. Além do Brasil, a RedMas / Audio.ad tem escritórios em mais de 15 países da América Latina e nos EUA e conta com mais de 200 colaboradores. Desde 2011 faz parte do Grupo Cisneros, um dos maiores grupos privados de mídia, entretenimento, telecomunicações e produtos destinados às comunicações de massa no mundo.