

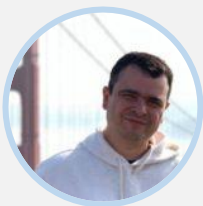
PRODUTOS DIGITAIS: EXPERIÊNCIAS QUE GERAM NEGÓCIOS DIRETO COM O CONSUMIDOR

Os produtos digitais proporcionaram uma forma de empresas poderem falar diretamente com seu consumidor e com isso impulsionar seus negócios e ampliar suas fronteiras. Nesse painel vamos abordar as estratégias, técnicas e processos usados no desenvolvimento de produtos, com um olhar de inovação sobre as experiências centradas no usuário e no uso intensivo de dados na construção e na otimização de suas jornadas.

Moderador: Daniel Monteiro - Head de Desenvolvimento de Produto & Tecnologia - Globoplay

Palestrantes:

- **GESTÃO ESTRATÉGICA DE PRODUTO COMO ALAVANCA PARA INOVAÇÃO**
Roberta Luzio, Gerente de Produto, Globoplay
Inovação pode ser definida como o processo pelo qual novas ideias são desenvolvidas, testadas e lançadas no mercado. Porém, o custo do fracasso sempre foi alto, portanto, evitá-lo era e ainda é fundamental. É nesse contexto que iremos abordar a importância da Gestão do Produto de forma estratégica, passando pelas habilidades, os conhecimentos e os processos adotados por Product Managers que estão no centro da criação de produtos inovadores de sucesso.
- **GROWTH: A METODOLOGIA DE TESTES PARA DAR TRAÇÃO AO NEGÓCIO**
Efrain Corleto, Chief Growth Officer (CGO) & Partner- Vidia
- **OS DESAFIOS DE TECNOLOGIA NO LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS**
Bruno Bulso, Diretor de Operações e Co-Fundador da Kobe, Creative Software House



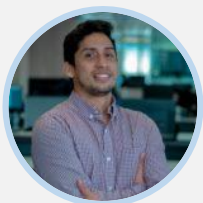
Daniel Monteiro - Head de Desenvolvimento de Produto & Tecnologia - Globoplay

Formado em Engenharia Eletrônica pela UFRJ e apaixonado por novas tecnologias, entrou na Globo como estagiário em 1998, trabalhando por 20 anos em áreas de pesquisa e desenvolvimento e inovação. Desde o início de 2021 está a frente do desenvolvimento de produto e tecnologia do Globoplay, liderando os times que criam e desenvolvem os aplicativos do Globoplay para todas as plataformas

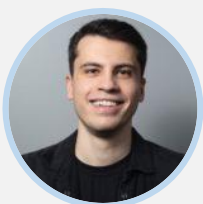


Roberta Luzio - Gerente de Produto – Globoplay

Com MBA em Gestão Empresarial pela FGV e com certificados CSPO e Product Management Leadership, atualmente ocupa a posição de Product Manager no Globoplay, atuando na construção e comunicação da estratégia do produto, conduzindo a evolução através da união entre negócios e tecnologia e da orquestração de times multidisciplinares. Apaixonada por pessoas, estratégia e produtos digitais, tem também especializações em Social Media, Reputação e Branding e Pós-graduação em Gestão de Pessoas, carreira, liderança e coaching



Efrain Corleto - Chief Growth Officer (CGO) & Partner- Vidia



Bruno Bulso - Diretor de Operações e Co-Fundador da Kobe – Creative Software House

Formado em Sistemas de Informação, com MBA em Gerenciamento de Projetos Digitais, Marketing e Gestão, lidera equipes na criação de aplicativo mobile SaaS para potencializar vendas e a experiência dos usuários, aplicando técnicas utilizadas pelas empresas e startups mais bem sucedidas no mercado.

Como diretor de operações na Kobe, startup referência em tecnologia mobile commerce no Brasil com mais de 40 milhões de pessoas impactadas ao redor do mundo, participou da construção de produtos de alta performance e referência no mercado, para marcas como Tok&Stok, Decathlon, Mobly, Grendene e Multilaser.