

COMO A TRANSFORMAÇÃO DO CONSUMO DE MÍDIA TEM IMPACTADO NOS NEGÓCIOS: É NECESSÁRIO INSISTIR OU REINVENTAR?

Dando seguimento ao tracking, onde o ponto de discussão, há mais de 20 anos na SET, é a transformação do consumo da mídia e conseqüentemente a transformação do mercado. Convidamos importantes executivos dos principais mercados de mídia para um debate em que o ponto central é mapear o que está acontecendo e para onde o mercado deve ir.

Moderador: Marcelo Torres - Jornalista, apresentador do SBT Brasil

Palestrantes:

- **Roberto Dias Lima Franco, *Conselheiro da SET e Diretor de assuntos institucionais e regulatórios do SBT***
- **Raymundo Barros, *Conselheiro da SET e Diretor de Estratégia & Tecnologia - Globo***
- **José Marcelo Amaral, *Diretor de Engenharia e Operações - RecordTV***
- **André Luiz Costa, *CEO da Vibra Digita***



Marcelo Torres - Jornalista , apresentador do SBT Brasil

Formado em jornalismo pela Unesp, com mestrado em Jornalismo Internacional pela University of Westminster (Londres). Trabalhou na Globo, no Serviço Mundial da BBC e está no SBT há 17 anos, tendo começado como correspondente em Londres. Há dois anos é apresentador titular do SBT Brasil. Na reportagem, cobriu as guerras do Iraque, Afeganistão e Primavera Árabe, além de duas Copas do Mundo e duas Olimpíadas. Também participou da cobertura de todas as eleições do país desde 1998.



Roberto Dias Lima Franco, Conselheiro da SET e Diretor de assuntos institucionais e regulatórios do SBT

Graduado em engenharia elétrica com enfoque em eletrônica e telecomunicações pela Universidade Federal da Bahia e Pós em Marketing e Gestão de Empresas pelas FGV e ESPM. No decorrer de sua carreira, foi responsável pelo projeto e implantação de diversas empresas de rádio e televisão no Brasil. Foi Presidente da SET – Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão no período de 2002 até 2008 e Presidente do Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital nos períodos de 2005 a 2008 e de 2015 a 2017, após este período ingressou como membro do Conselho de ambas Entidades. Em 2009 Fez parte do Conselho Consultivo da ANATEL, em Agosto de 2012, tomou posse no Conselho de Comunicação Social até 2017 e atualmente é Head de Assuntos Institucionais e Regulatórios do SBT.



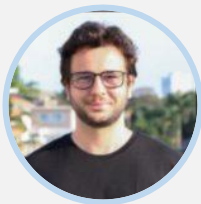
Raymundo Barros - Conselheiro da SET e Diretor de Estratégia & Tecnologia - Globo

Como Diretor Executivo de Estratégia de Tecnologia da Globo, Raymundo Barros está à frente das áreas de estratégia corporativa, parcerias e ecossistemas além de tecnologia. Na empresa, o executivo liderou iniciativas de grande relevância para o setor de mídia, como o Projeto de expansão da digitalização do sinal analógico no Brasil, a implantação de infraestrutura IP, 4K na produção e distribuição de conteúdo, Globoplay e a integração das áreas de tecnologia das empresas do Grupo Globo. Atualmente é responsável pela implementação da estratégia de D2C, Adtech e Monetização de Dados da Globo. Raymundo está na Globo há 39 anos. Antes de assumir o cargo de CTO/CSO da empresa, Raymundo atuou como técnico, engenheiro, gerente de operações e, posteriormente, diretor de Engenharia em SP. Também ocupou o cargo de Diretor de Tecnologia de Entretenimento, onde liderou projetos para novelas, séries e programas de variedades. Raymundo também é diretor ativo em entidades como a SET.



José Marcelo Amaral - Diretor de Engenharia e Operações- RecordTV

Graduado em Matemática pela FAHUPE-RJ, Pós-graduado em Sistemas de Informação pela PUC-RJ e FGV-SP e MBA em Tecnologia da Informação pela USP-SP, José Marcelo do Amaral tem uma extensa contribuição no setor de radiodifusão. Ingressou na RecordTV em 1991 e hoje ocupa o cargo de diretor de Engenharia e Operações. Na emissora, desenvolveu sistemas para as áreas de operação comercial de rádio e TV; implantou sistema para produção de notícias; gerenciou projeto de sistema de gestão integrado (ERP) e criou sistema de acompanhamento de audiência a partir de dispositivos móveis, dentre outros trabalhos. Como diretor de tecnologia participou de iniciativas para implantação de sistemas de edição não lineares, arquivamento digital e fluxo de trabalho tapeless. Nessa época, também passou a se envolver com questões relativas a vídeo digital e transporte de vídeo utilizando protocolo de internet (IP). Foi Diretor do Segmento de TV Aberta na SET (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão), tendo como principal desafio desenvolver a tecnologia de televisão digital para o Brasil e é o responsável pela sua implementação e expansão para todo o grupo Record. A atuação de Amaral se estende ainda ao Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital, onde ocupou a Presidência da instituição em diversos mandatos. Um dos seus mais desafiadores projetos foi o lançamento do portal R7, que é hoje o segundo maior portal de internet do Brasil. Também teve em sua carreira profissional a oportunidade de estar à frente do planejamento e coordenação técnica e operacional de grandes eventos esportivos transmitidos pela RecordTV.



André Luiz Costa - CEO da Vibra Digital

André Luiz Costa é CEO da Vibra Digital, empresa de inovação e tecnologia do Grupo Bandeirantes de Comunicação. Jornalista formado pela ECA/USP, atuou 25 anos em Jornalismo, como repórter, editor e diretor de Redação. Liderou a criação e a implantação da Rede BandNews FM, da qual foi diretor por 9 anos até ir para a TV, onde em 2013 assumiu a direção-executiva de Jornalismo da Band. Em 2020, deixou o cargo para implantar e liderar a startup Vibra.