

OPORTUNIDADES E DESAFIOS DOS CANAIS FAST

**Moderador: Marcelo Souza - Diretor de Tecnologia para Produtos Digitais da Globo |
Conselheiro da SET**

- **A MONETIZAÇÃO DOS CANAIS FAST E A ASCENSÃO DA TV CONECTADA**

Paul Finster - VP, Global Business Development – Amagi

Aproveitando as tecnologias de nuvem, a Amagi construiu a infraestrutura de transmissão de última geração, incluindo DAI escalável para o futuro.

Saiba por que a Amagi acredita que todo o Broadcast está configurado para migrar para a nuvem e por que a Amagi acredita que os canais FAST dominarão o setor de transmissão nos próximos 20 anos.

- **Rita Mesquita - Diretora - Xandr, a Microsoft Company**

- **REVOLUCIONANDO A PUBLICIDADE NA TV E CONECTANDO CONTEÚDOS, MARCAS E CONSUMIDORES**

Essio Floridi - Diretor de Vendas e Operações América Latina – Samsung Ads

Revelando o novo ecossistema de plataforma de publicidade de TV da Samsung – Samsung Ads – e todas as oportunidades de conexão possíveis apoiadas por nosso conhecimento holístico sobre hábitos de consumo de conteúdo alimentados por dados e insights proprietários.



**Marcelo Souza - Diretor de Tecnologia para Produtos Digitais da Globo |
Conselheiro da SET**

Líder de Tecnologia dos produtos digitais da Globo incluindo Globoplay, Globosat Play, Premiere Play, Combate Play, Sites Globo.com, G1, Globoesporte, GShow, Cartola. Formado em engenharia eletrônica e computação pela UFRJ, mestrado em processamento de imagens na COPPE/UFRJ, MBA em gestão de negócios no IBMEC-RJ e curso de especialização em Leading Product Innovation da Harvard Business School. Há 21 anos na indústria de mídia, trabalhou em projetos de transmissão de vídeo digital, implantação da TV Digital no Brasil, operações de distribuição de canais de TV e Pós Produção de Conteúdo, Planejamento Estratégico, Tecnologia de Publicidade (ADTECH) e Estratégia de Tecnologia em Mídias Digitais



Paul Finster - VP, Global Business Development – Amagi

Paul Finster é um executivo de tecnologia com experiência e histórico em Solution Selling, Prestação de Serviços e Operações, Desenvolvimento de Produtos e Engenharia de Software em diversos setores, trabalhando agora ênfase no mercado de Mídia e Entretenimento. Na Amagi, ele é responsável pela Inovação em Streaming e Desenvolvimento de Negócios.



Rita Mesquita - Diretora - Xandr, a Microsoft Company

Rita Mesquita é diretora da Xandr no Brasil . Com mais de 10 anos de experiência na indústria de marketing digital, Rita é a responsável pelas áreas comercial e de client services, com conhecimento profundo em mídia digital e em plataformas de tecnologia, tendo trabalhado com diferentes clientes em toda a América Latina, tando no buy-side, com agencias e trading desks, como no sell-side , com veículos e publishers de toda a região.



Essio Floridi - Diretor de Vendas e Operações América Latina – Samsung Ads

Essio Floridi é um executivo com mais de 20 anos de experiência na indústria de publicidade. É formado em economia pela USP, com MBA em Marketing de Serviços pela ESPM e Gestão Estratégica e Econômica de Negócios pela FGV.

Iniciou carreira em Milão (Itália) em 1998 e, de volta ao Brasil no ano 2000, trabalhou como Diretor de Mídia Digital por 2 anos tanto na JWT bem como na AgênciaClick.

Como profissional de veículo foi Gerente de Vendas no Yahoo! Brasil de 2004 a 2009 e Diretor de Publicidade de Mídias Digitais na Globosat por 6 anos.

Em 2016 assumiu a posição de Country Manager na Tradelab (startup francesa de mídia programática) onde ficou até 2020, quando passou a assumir – dentro da Samsung Electronics – o cargo de Diretor de Vendas e Operações América Latina, da nova unidade de negócios Samsung Ads (solução de publicidade omnichannel da Samsung) implementada com a sua chegada.