

FULL CONNECT

Moderador: Wagner Kojo, Conselheiro SET e Curador SET eXPerience Full Connect

PALESTRANTES:

- **WEB3 A REVOLUÇÃO EM CURSO QUE VC NAO ESTÁ VENDO**
Palestrante: Robson Harada - CMO do MB Guild
- **COMO EXPLORAR AS OPORTUNIDADES DE RETAIL MEDIA NAS TV CONECTADAS**
Palestrante: Marcelo Mattar - Manager Director- LiveRamp
Quais são as estratégias da sua empresa e as prioridades para o desenvolvimento de um negócio de mídia de varejo?
O melhor primeiro passo é considerar construir seus serviços de mídia, produtos e estratégia de entrada no mercado com base no que é mais importante para o seu negócio.
Mas como a nova realidade da TV e suas redes podem ajudar a gerar resultados assertivos e precisos ?
É verdade que hoje podemos ter mais resultado de um meio tão explorado e conhecido?
Quais são as estratégias que os anunciantes podem realizar para aproveitar o meio mais tradicional com camadas de inteligência para efetivar sua ações.
- **PASSADO, PRESENTE E FUTURO DE OOH**
Palestrantes: Aga Porada e Fábio Palma - Co - presidentes da Rua. Africa
Antes da pandemia, o setor de publicidade OOH (Out-of-Home) era a mídia que mais vinha crescendo em relação às demais . Com a restrição à circulação, o setor teve uma brusca queda de performance. Hoje, quando as pessoas voltam às ruas, está havendo uma retomada? Em que nível?
Com a evolução das tecnologias de displays digitais e as possibilidades de produção e controle remoto dos conteúdos, o OOH evolui para o DOOH(Digital Out-of-Home). Exibições em tempo real, anuncios geolocalizados , interação consumidor-display, abrem novos caminhos para os anunciantes.
Fábio Palma e Aga Porada, dois publicitários renomados , vão nos levar ao futuro do OOH.



Wagner Kojo, Conselheiro SET e Curador SET eXPerience Full Connect

Com consistente experiência em negócios, marketing, inovação e tecnologia nos últimos 10 anos tem assumido posições de liderança em Empresas referência nos setores de Tecnologia e Comunicação. Conselheiro, Consultor, Investidor Anjo, Curador e Speaker, Kojo, também tem grande proximidade com o ecossistema de startups e negócios digitais e colabora com iniciativas estratégicas envolvendo escolas de negócios, gestão e liderança, tais como, Inova Business School, FDC, HSM, MIT e INSEAD.

Formado Marketing e Comunicação pela Universidade Paulista, MBA pela Business School São Paulo, especialização em Negócios Internacionais em UPC Barcelona Tech, pós-MBA em TrendsInnovation e Conselheiro TrendsInnovation pela Inova Business School e Membro ACTIB – Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil.



Robson Harada - CMO do MB Guild

Especialista em inovação e transformação digital em organizações complexas e empresas nativa digital. Atualmente como CMO do MB Guild – maior exchange de criptoativos da América Latina, responsável por branding, content, experience e growth. Embaixador e entusiasta da Web 3.0, em uma missão de acelerar adoção e prover acesso aos benefícios da tecnologia blockchain. Profissional de marketing atuante e investidor do segmento de games e-sports. Membro catalizador da Alma DAO e membro dos conselhos da Mobile Marketing Association, Grupo de Mídia de São Paulo e da Dux Cripto. Trabalhou em empresas de tecnologia e grandes corporações como Facebook, Uber, Google e Itaú Unibanco, desenvolvendo negócios e metodologias para integração de marketing, growth e tecnologia. Bacharel em Marketing e Sistemas de Informação.



Marcelo Mattar - Manager Director- LiveRamp

Marcelo tem mais de 18 anos de experiência em vendas de anúncios via data-driven, desenvolvimento de negócios e marketing digital em importantes empresas nacionais e globais. Sua função é ajudar a aumentar a demanda entre marcas e agências por soluções data-driven fornecidas pelo parceiro da LiveRamp, Carrefour Links, que permite a análise de dados de clientes e a ativação de públicos de alto valor dentro da plataforma de varejo Carrefour.

Em sua função, também impulsiona a adoção de Retail Media Networks no Brasil, que permite que os anunciantes comprem espaço publicitário nas lojas do varejista. É especialista em alavancar dados do consumidor em plataformas digitais, tais como Microsoft AD Expert, Terra/Telefônica, Samsung TV Plus, Samsung Pay e Mastercard Database para América Latina. Antes da LiveRamp, foi Diretor Regional de Parcerias com Clientes no escritório brasileiro da Teads, o principal mercado de publicidade em vídeo do mundo. Atuou ainda na Mastercard Advisors, Samsung, Microsoft, Globo, Terra Networks e Jovem Pan.



Aga Porada é uma profissional com mais de 15 anos de experiência e sólida carreira internacional no mercado de mídia. Polonesa radicada no Brasil há quase 9 anos, a executiva da Africa está no cargo de vice-presidente e líder de toda a área de mídia, dados e performance há mais de um ano, e é co-presidente da Rua. Africa, divisão especializada em OOH.

Em sua trajetória, Aga acumula passagens por agências como Zenith Optimedia, i-Level e Isobar Global, todas em Londres, e AKQA e RGA, DPZ&T e Wieden+Kennedy em São Paulo, com atendimentos a renomados clientes como Itaú, Vivo, Natura, Coca-Cola, Uber, Facebook, Nike, Reckitt Benckiser, JP Morgan, Google, Toyota, Netflix, TIM, Samsung, Mastercard e Red Bull.



Fabio Palma é CTO da Africa e Co-Presidente da Rua.Africa. Conta com mais de 50 Leões em Cannes, sendo um Grand Prix, destes prêmios, 18 são em OOH. Formado em Engenharia Eletrônica, atua no mercado de publicidade há mais de 15 anos. Referência em inovação e projetos especiais interativos de OOH, trabalhou com empresas como Eletromídia, JCDecaux, Ótima, Clear Channel entre outras em projetos para inúmeros clientes em OOH. Além do mercado publicitário é investidor serial e cofundador do Distrito, maior hub de inovação aberta da América Latina.