

# COMO SUPORTAR UMA AUDIÊNCIA DE MILHÕES NA INTERNET

A transmissão de grandes eventos pela internet é uma realidade, e como é possível garantir uma audiência de milhões de telespectadores que antes só era possível através da tv aberta? Nesse painel vamos discutir os diversos aspectos que norteiam essa discussão e quais os desafios para atender essa demanda que só cresce!

**Moderadora: Carolina Duca, Gerente Sr de Tecnologia, TV Globo**

## PALESTRANTES:

- **Erike Souza - Gerente de Tecnologia, Google Cloud**
- **Elisangela Bottino - Product Owner da Infra CDN, Globo**
- **Rogério Mariano - Global Head, Network Edge Strategy da Azion**
- **Antonio M. Moreiras – Gerente, NIC.br**



### **Carolina Duca, Gerente Sr de Tecnologia, TV Globo**

Engenheira e Mestre em Sistemas de transmissões digitais, vem atuando há mais de 10 anos na área de produção e distribuição de conteúdo. Atualmente é responsável pela área de telecomunicações da Globo.



### **Erike Souza - Gerente de Tecnologia - Google Cloud**

Gerente de engenharia no Google Cloud para indústria de Telecom e Media. Participou de diferentes projetos com foco em conectividade, resiliência e escalabilidade nos ambientes de nuvem e on-premise



### **Elisangela Bottino - Product Owner da Infra CDN - Globo**

Formada em Engenharia de Telecomunicações pelo CEFET-RJ e MBA em Gestão de Negócios pelo IBMEC.

Certificada em CSPO, LSS Black Belt, CBPP e ITIL. Experiência de mais de 15 anos em projetos e processos end to end de tecnologia para produção, pós-produção, quality control e distribuição broadcasting e no digital. Atua na estratégia para expansão dos pontos de presença da CDN da Globo.



**Rogerio Mariano - Global Head, Network Edge Strategy da Azion**

Graduado pela UGF e fundador do Brasil Peering Forum – BPF , foi presidente da LACNOG (Latin America and the Caribbean Network Operators Group) entre 2014-2018, na ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), foi fellow do programa da ICANN 54 na Irlanda. Foi aluno da Escola Brasileira de Governança da Internet (EGI.br) e da South School on Internet Governance (SSIG) na OEA em Washington, DC, graduado e Alumni da OSA Submarine Cable School (Polvijärvi, Finlândia) e membro da Subsea OFC. Atualmente também é membro do comitê do programa Global Peering Forum – GPF e aluno da London School of Economics and Political Science. Ele tem 20 anos de experiência em Network-Scale, Cabos Submarinos, Interconexão e Edge Networks.”



**Antonio M. Moreiras - Gerente - NIC.br**

Antonio M. Moreiras é engenheiro e atua como gerente no NIC.br, trabalhando em diversas iniciativas para melhorar a qualidade técnica da Internet e fomentar seu uso, como por exemplo nos Internet Exchanges do IX.br e no projeto de infraestrutura compartilhada chamado OpenCDN.

Anteriormente trabalhou na Agência Estado, em diversas funções técnicas, e foi professor em faculdades como Unacid, Radial e Tancredo Neves, e também em cursos técnicos e cursos livres. Por formação, Moreiras é engenheiro eletricitista, com ênfase em computação, pela Escola Politécnica da USP, e mestre em engenharia pela mesma instituição. Com um MBA pela UFRJ e especializações em Governança da Internet pela SSIG e pela Diplo Foundation.