

TENDÊNCIAS: O FUTURO DA MÍDIA

A transformação do hábito de consumo e conseqüentemente dos negócios é uma pauta latente nos dias atuais, embora seja um tracking do congresso da SET há cerca de 20 anos. Nesse painel vamos entender com a visão de especialistas qual o cenário atual, o que esperar do futuro e principalmente o que é necessário para ter sucesso nessa transformação que está se desenhando.

Moderador: Roberto Dias Lima Franco, Conselheiro da SET e Diretor de assuntos institucionais e regulatórios do SBT

PALESTRANTES:

- **Melissa Vogel - CEO - Kantar IBOPE Media – Brazil**
- **Luis Mauricio Chopard Bonilauri- Managing Director – Media & Entertainment Industry Lead for Latam – ACCENTURE**
- **Jefferson Lopes Denti - Sócio da Deloitte em Inteligência Artificial & Dados**



Roberto Dias Lima Franco, Conselheiro da SET e Diretor de assuntos institucionais e regulatórios do SBT

Graduado em engenharia elétrica com enfoque em eletrônica e telecomunicações pela Universidade Federal da Bahia e Pós em Marketing e Gestão de Empresas pelas FGV e ESPM. No decorrer de sua carreira, foi responsável pelo projeto e implantação de diversas empresas de rádio e televisão no Brasil. Foi Presidente da SET – Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão no período de 2002 até 2008 e Presidente do Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital nos períodos de 2005 a 2008 e de 2015 a 2017, após este período ingressou como membro do Conselho de ambas Entidades. Em 2009 Fez parte do Conselho Consultivo da ANATEL, em Agosto de 2012, tomou posse no Conselho de Comunicação Social até 2017 e atualmente é Head de Assuntos Institucionais e Regulatórios do SBT.



Melissa Vogel - CEO - Kantar IBOPE Media - Brazil

Melissa Vogel é CEO da Kantar IBOPE Media no Brasil e atual Presidente do IAB Brasil. Com 26 anos de experiência em pesquisa e inteligência de mídia, Melissa já ocupou posições de liderança em diferentes áreas da Kantar, como Comercial, Atendimento ao Cliente, Desenvolvimento de Novos Negócios, Operações, Marketing e Produtos. Tanto no Brasil quanto na América Latina, Melissa compreende com profundo conhecimento as necessidades dos clientes, o que lhe permitiu colaborar com a indústria no desenvolvimento de métricas, produtos e negócios, ampliando assim o portfólio da empresa. Antes de assumir a posição de CEO na Kantar IBOPE Media no Brasil, trabalhou Diretora Global de Agências da Kantar Media, Diretora Executiva de Multimídia e Country Manager no Panamá. Melissa é formada em Rádio e TV pela

Universidade São Paulo, possui mestrado em Comunicação de Mercado pela ESPM, Administração pela Fundação Getúlio Vargas e participou do Advanced Management Program pela IESE Business School de Barcelona. Também lecionou Inteligência de Mercado na ESPM. É conselheira consultiva do Conselho Nacional Auto Regulamentação Publicitária – CONAR e da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa – ABEP.



Luis Mauricio Chopard Bonilauri- Managing Director – Media & Entertainment Industry Lead for Latam - ACCENTURE

Consultor experiente com um histórico comprovado de trabalho na indústria de serviços profissionais, liderando a prática da indústria de mídia e entretenimento na América Latina para a Accenture.

Especialista em Transformação Digital, Turnaround Corporativo, Fusões e Aquisições, teve oportunidade de liderar diversas transformações de empresas do setor nos últimos anos. Graduado em Engenharia eletrônica pela UFRJ, possui pós graduação em Análise de Sistemas pela PUC e MBA pela Coppead/Ufrj

Casado e com 3 filhos, tem por hobbies a música e o esporte, e já participou de vários festivais de blues e jazz como músico no Brasil. Atualmente se dedica aos esportes, onde pretende completar a sua 3ª maratona em Chicago em outubro deste ano.



Jefferson Lopes Denti - Sócio da Deloitte em Inteligência Artificial & Dados

Jefferson é o líder da prática de Inteligência Artificial & Dados da Deloitte no Brasil. Sua missão é auxiliar empresas a se tornarem Insight Driven Organizations. Graduado em Administração de Empresas (UAM) e MBAs em Finanças (FGV), Marketing & Data Mining (ESPN) e Estratégia (FAAP). Possui mais de 25 anos de experiência profissional, atendendo clientes de diversos setores, com iniciativas em gestão da informação, transformação digital, IoT, Analytics, Big Data e inteligência artificial, incluindo a implementação de centros de inteligência e programas de capacitação.

Acredita na combinação de tecnologias emergentes, experiência do cliente e monetização de dados. Fomenta a conexão e desenvolvimento de ecossistemas de mídia, apostando na transformação digital com a colaboração de empresas tradicionais, startups, bigtechs, reguladores e associações.

Jefferson participou de diversos fóruns como palestrante e ministra aulas de apoio nas principais universidades do Brasil, além de desenvolver programas de jovens talentos e diversidade nas competências de dados e tecnologias.