

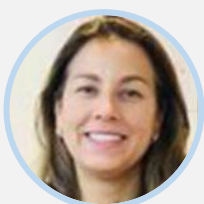
NEGÓCIOS EM PUBLICIDADE: NOVAS OPORTUNIDADES, DADOS E PERFORMANCE

O sucesso neste novo mundo da publicidade dependerá de dados e da comprovação de performance para os clientes. Cruzando dados de audiência e do engajamento do consumidor com conteúdos e campanhas publicitárias, onde, como e quando se dá o engajamento, serão gerados insights, recomendações e otimização que vão munir os anunciantes para que possam obter melhor performance nas campanhas e consequentemente, maior retorno sobre seu investimento em mídia. Mesa de performance é um exemplo de como isso pode ocorrer.

Moderadora: Clarissa Gaiatto – Diretora AI & Data | Transformação Digital | Media & Payments - Deloitte

PALESTRANTES:

- **Arthur Rebeque - Gerente Data Intelligence – Globo**
- **Bruno Moreli - Gerente Performance - Globo**



Clarissa Gaiatto – Diretora AI & Data | Transformação Digital | Media & Payments - Deloitte

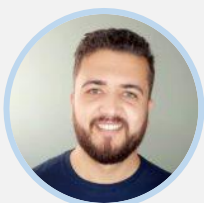
Clarissa Gaiatto, tem 25 anos de mercado, já esteve nos papéis de executiva, empreendedora, e atualmente é consultora na Deloitte em AI&Data.

Já trabalhou em empresas de mídia e pagamentos, como Visa, Terra, Turner, América Online e Grupo WPP, passando por agências, veículos e anunciantes.

Atualmente lidera projetos de transformação digital conectando e desenvolvendo soluções com dados e tecnologias de ponta.

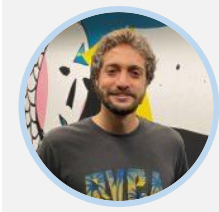
Acredita no poder da Cloud e da colaboração para inovar e gerar mais valor para as organizações.

É graduada em Publicidade, formada em Negócios pela FGV e com extensões na ESPM e Stanford University.



Arthur Rebeque - Gerente Data Intelligence - Globo

Experiência de mais de 12 anos em tecnologia. Lidera a equipe de Data Intelligence na Globo e é apaixonado por resolver problemas usando soluções tecnológicas. Especialista em estudo comportamentais para grandes marcas e portais, com vivência em empresas de inteligência de dados como Predicta e Tail.



Bruno Moreli - Gerente Performance - Globo

Graduado em Publicidade e Propaganda pela Cásper Libero, possui mais de 10 anos de experiência no mercado publicitário, atuando por grandes agências de São Paulo. Há 4 anos ingressou na Globo, com o desafio de apoiar na construção da equipe de Performance. Hoje é um dos Gerentes da área, liderando a atuação do seu time no gerenciamento de campanhas digitais e de tv linear.