

GESTÃO DE NEGÓCIOS

É imprescindível que as empresas de mídia tenham uma governança de negócios interna. A estruturação e higienização de bases de dados, determinação de KPIs de negócios, construção de dashboards para stakeholders internos, entre outros, vão apoiar a projeção e o acompanhamento de receitas e indicadores, bem como a tomada de decisão e o planejamento estratégico e operacional dos negócios.

Além disso, é fundamental a existência de um CRM. Esse sistema deve conter funcionalidades que facilitam o acompanhamento e a supervisão dos diferentes estágios das vendas, desde a prospecção até a conversão, de forma a se obter uma visão de pipeline de vendas que possa alavancar a geração de oportunidades comerciais.

Moderadora: Patrícia Rego - Diretora de Planejamento e Contratos - Globo

PALESTRANTES:

- **Cadu Ventura - Diretor de Gestão de Negócios Integrados em Publicidade - Globo**
- **Tais Costa - Diretora de Estratégia e Gestão de Soluções de Comunicação, LATAM – Salesforce**
- **Anna Vidal - Head of expansion and growth - iFood**



Patrícia Rego - Diretora de Planejamento e Contratos - Globo

Formada em Engenharia na PUC Rio, com MBAs Executivos no IAG Master da PUC RJ, IBMEC RJ e FDC Minas, além de PÓS MBA na Kellogg Executive Education, atualmente é diretora de Planejamento e Contratos da área de Afiliadas na Globo, responsável pelas negociações entre a Globo e suas Afiliadas, pela formação e acompanhamento de modelos de negócios e pela implementação de projetos multidisciplinares, colaborando com insumos para a gestão e para a estratégia de distribuição da Rede. Trabalhou em diversas áreas da Globo, incluindo a Globo de NY, efetuando benchmarkings de modelos de negócios americanos e foi responsável pela implantação de um parque temático indoor. Tem formação de conselheira de administração pelo IBGC e GONew.



Cadu Ventura - Diretor de Gestão de Negócios Integrados em Publicidade - Globo



Tais Costa - Diretora de Estratégia e Gestão de Soluções de Comunicação, LATAM – Salesforce

Tais está na Salesforce há 4 anos e há 1 ano assumiu a diretoria das indústrias de Communications, Media e Technology da Salesforce para a América Latina. Nesta posição, Tais é responsável por alavancar o sucesso da transformação das empresas através do seu conhecimento dos negócios e das indústrias, das soluções Salesforce e dos projetos de clientes em todo o mundo.



Anna Vidal - Head of expansion and growth – iFood

Graduada em Marketing pela USP e Pós-graduada em Engenharia Financeira pela Fia, nos últimos 13 anos atuou de multinacionais renomadas, como Ambev e Whirlpool, a Startup de tecnologia. Atualmente ocupa o cargo de Head of expansion and growth com o desafio de liderar os times de Customer Success , Expansão e projetos de digitalização e automatização do comercial.”