

STREAMING: AS PLACAS TECTÔNICAS CONTINUAM SE MOVENDO

No mundo da publicidade e D2C, um modelo que vem ganhando corpo é o FAST (Free ad – supported streaming TV). Vários dos novos formatos foram pensados para o consumo destas plataformas nos aparelhos de TV Conectada em conjunto com ativações no celular, como segunda tela. As empresas FAST indicam que vão fortalecer suas ofertas e formas de melhorar sua monetização, com melhor integração do streaming de TV nos modelos de mix de marketing e soluções de publicidade digital na distribuição linear (DAI), além de atenderem a necessidade do consumidor que está fatigado com o número de assinaturas atuais. Temos também a necessidade de muitos produtores e ou distribuidores de conteúdo de criarem novas oportunidade de negócios em novas janelas. Será este o novo futuro para TV? O que é TV? Neste painel, abordaremos o tema com a discussão entre profissionais que representam toda a cadeia de valor, desde o content owner, plataformas, métricas e comportamento do consumidor.

Moderadora Daniela Souza - Conselheira da SET e SVP AD Digital

PALESTRANTES:

- **Melissa Vogel - CEO da Kantar IBOPE Media no Brasil**
- **Roberto Araújo - CEO - Grupo Jovem Pan**
- **Aline Jabbour - Diretora de Desenvolvimento de Negócios e Aquisição de Conteúdo para América Latina – Samsung**
- **Luis Camargo - Media & Entertainment Business Developer Lead – Google Brasil**



Daniela Souza - Conselheira da SET e SVP AD Digital

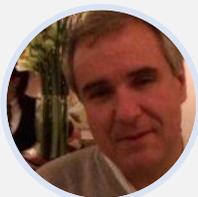
Daniela Souza é fundadora da empresa AD Digital, onde atua atualmente como SVP, Conselheira da SET e Co-curadora do SET Experience. Entrou no mercado de Mídia e Entretenimento em 1994. É palestrante convidada nos principais eventos relacionados com a criação, o gerenciamento e a distribuição de conteúdo, nos quais compartilha sua visão sobre mercado e tendências de futuro para a indústria. Vem participando de grandes projetos no Grupo Globo, YoutubeSpace, Grupo Jovem Pan, CNNBrasil, Afya, Google, entre tantos outros grupos de comunicação, tanto nacionais como regionais.

Também participa do WIN (A WIN é um espaço de mulheres para todos, onde ocorrem trocas de experiências e desafios sobre temas relacionados à inovação.)



Melissa Vogel - CEO da Kantar IBOPE Media no Brasil

Melissa Vogel é CEO da Kantar IBOPE Media no Brasil e atual Presidente do IAB Brasil. Com 26 anos de experiência em pesquisa e inteligência de mídia, Melissa já ocupou posições de liderança em diferentes áreas da Kantar, como Comercial, Atendimento ao Cliente, Desenvolvimento de Novos Negócios, Operações, Marketing e Produtos. Tanto no Brasil quanto na América Latina, Melissa compreende com profundo conhecimento as necessidades dos clientes, o que lhe permitiu colaborar com a indústria no desenvolvimento de métricas, produtos e negócios, ampliando assim o portfólio da empresa. Antes de assumir a posição de CEO na Kantar IBOPE Media no Brasil, trabalhou Diretora Global de Agências da Kantar Media, Diretora Executiva de Multimídia e Country Manager no Panamá. Melissa é formada em Rádio e TV pela Universidade São Paulo, possui mestrado em Comunicação de Mercado pela ESPM, Administração pela Fundação Getúlio Vargas e participou do Advanced Management Program pela IESE Business School de Barcelona. Também lecionou Inteligência de Mercado na ESPM. É conselheira consultiva do Conselho Nacional Auto Regulamentação Publicitária – CONAR e da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa – ABEP.



Roberto Araújo - CEO - Grupo Jovem Pan

CEO do Grupo Jovem Pan com MBA na FIA com especialização em Cambridge, Lion e Beijing. Tem sua carreira pautada na estruturação de empresas em múltiplos segmentos. É um entusiasta sobre o futuro e como a tecnologia irá transformar as relações humanas.



Aline Jabbour - Diretora de Desenvolvimento de Negócios e Aquisição de Conteúdo para América Latina - Samsung

Aline lidera a estratégia de aquisição de conteúdo na América Latina para o Samsung TV Plus, serviço de streaming gratuito proprietário e operado pela Samsung, disponível em 23 países e mais de 100 milhões de dispositivos de TV ao redor do globo. Aline conta com uma experiência profissional de mais de 20 anos atuando nas áreas de Produtos, Marketing e Negociação de Conteúdo em empresas multinacionais e nacionais, como SKY e Claro.



Luis Camargo - Media & Entertainment Business Developer Lead – Google Brasil

Profissional com +13 anos de experiência na indústria de tecnologia e marketing digital, trabalhando em grandes empresas de tecnologia e mídia como Predicta, Grupo Globo e Google. Fala fluentemente sobre Google TV, Mídia e Entretenimento, Vídeo, Cloud for Media, Media Supply Chain, MarTech e AdTech.

Atualmente estou apoiando empresas de Mídia, Entretenimento e Telecom para entender melhor suas estratégias de transformação digital e como a tecnologia pode trabalhar a seu favor, reduzindo custos, melhorando o desempenho e gerando insights para a tomada de decisões de alto nível.

Estou liderando a conversa do Google TV no Brasil, trazendo conteúdo local e novos aplicativos diretos para o consumidor no ecossistema de m&e do Google..