

DEEPFAKE

Moderador: Diego Piffaretti - Líder de Segurança Ofensiva (Red Team) – Especialista em Segurança da Informação – Globo

Neste painel, iremos mostrar como o deepfake tem se desenvolvido, as implicações de segurança e cenários de ameaças que ele pode trazer para o nosso contexto de mídia. Faremos também demonstrações do potencial de uso desse tipo de tecnologia. Adicionalmente falaremos sobre as eleições e como esses temas se relacionam.

Palestrantes:

- **Fernando Ribeiro - Especialista em Tecnologia e Inovação - Globo**
- **Bruno Sartori - Jornalista e Deepfaker | CEO - FaceFactory.AI**



Diego Piffaretti - Líder de Segurança Ofensiva (Red Team) – Especialista em Segurança da Informação - Globo

Piffaretti é formado em Computação e atualmente está cursando mestrado em computação pelo Instituto Militar de Engenharia (IME). Possui 17 anos de atuação em TI, sendo 10 anos de experiência em segurança da informação, com ênfase na parte de segurança ofensiva, atuando como ethical hacker em diversos clientes e segmentos, experiência com testes de intrusão em ATM (caixa eletrônico), redes, infraestrutura e aplicações.

Desenvolve pesquisas pessoais em deepfake, desde 2019, quando utilizou um aplicativo chinês ZAO para seus primeiros experimentos.

Na Globo atua como líder técnico do time de segurança ofensivo, time formado por “hackers do bem”, atuando com testes de invasão e apoiando outras áreas como referência técnica na temática de cybersegurança.

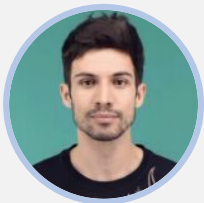


Fernando Ribeiro - Especialista em Tecnologia e Inovação - Globo

Fernando tem 11 anos de experiência trabalhando em desenvolvimento de jogos, educação e como generalista em empresas nacionais e internacionais. Sua experiência profissional inclui desenvolvimento de jogos para dispositivos móveis e VR, modelagem 3d, animação, captura de movimento, técnicas de fotogrametria, composição e motion graphics para empresas e institutos de ensino.

Com vasta experiência na criação de experiências em VR em seu trabalho para a OculusVR/Facebook e anteriormente como consultor para Unity Technologies desenvolvendo UMA – Unity Multipurpose Avatar, Fernando também dirige o Goblin Workshop, onde está envolvido na pesquisa, criação e customização de avatares, consultoria para usuários UMA e alta qualidade de conteúdo para Unity AssetStore.

Atualmente Fernando trabalha na Globo como especialista no MediaTech Lab com foco em humanos sintéticos e em cenários virtuais, estando a frente de linhas de pesquisa com utilização de DeepLearning, desenvolvimento de novas metodologias de geração de personagens virtuais e criação de cenários virtuais dinâmicos.

**Bruno Sartori - Jornalista e Deepfaker | CEO - FaceFactory.AI**

Bruno Sartori, também conhecido pelo nome de Bruxo dos vídeos, é um jornalista, humorista e influenciador digital brasileiro considerado um dos pioneiros na criação de sátiras através da técnica deepfake no Brasil. Sartori ganhou notoriedade com vídeos que satirizam entidades públicas como Jair Bolsonaro, Sérgio Moro e Lula.

Alguns de seus mais famosos trabalhos usando a técnica de síntese de imagens ou sons humanos com inteligência artificial envolvem a renderização de vídeos de seriados famosos como Chaves e Chapolin Colorado; cenas clássicas de telenovelas como Tieta e Avenida Brasil; e de clips de músicas contidas nas obras de Whitney Houston e as de Mariah Carey na confecção de sátiras.