

EXPO

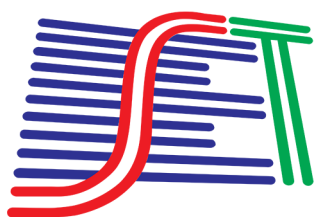
PROCEEDINGS

SETEP V.6 | ISSN Print: 2447-0481 | ISSN Online: 2447-049X



Este *Proceedings* contém artigos técnicos apresentados SET eXPerience realizado no período de 31 de agosto a 03 de Dezembro de 2020.

A reprodução ou publicação do conteúdo, no todo ou em parte, sem permissão expressa é proibida.



EXPO

PROCEEDINGS

SET EXPO PROCEEDINGS

SETEP v.6, 2020

Versão online www.set.org.br/SETEP

ISSN print: 2447-0481

ISSN online: 2447-049X

Expediente

Diretoria SET

Presidente

Carlos Fini

Vice Presidente

Claudio Eduardo Younis

Diretor Geral

Olimpio José Franco

Diretor executivo

José Munhoz

Equipe

Gestor do congresso

Celso Hatori

Gestora de conteúdo

Luana Bravo

Analistas de eventos

Roberta de Albuquerque

Gerente de comunicação

Tito Liberato

Analista de comunicação

Isaac Toledo

Analista financeiro

Renato de Abreu

Design

Solange Lorenzo

SET - Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão

Av. Auro Soares de Moura Andrade, 252- Cj. 31 - Barra Funda - São Paulo - SP

Telefone: +55 (11) 3666 9604 | setexpo.com.br | set@set.org.br

Conselho Deliberativo 2019 – 2020

Presidente

Carlos Fini

Vice-Presidente

Claudio Eduardo Younis

TITULAR

Carlos Fini
Luiz Bellarmino Polak Padilha
Claudio Eduardo Younis
Claudio Alberto Borgo
Mauro Alves Garcia
Daniela Helena Machado e Souza
Luis Alberto Menoni Popienia
Raymundo Costa Pinto Barros
Roberto Dias Lima Franco
José Antonio de Souza Garcia
Sergio Eduardo di Santoro Bruzetti
José Eduardo Marti Cappia
José Raimundo Lima da Cunha
Marcio Rogério Herman
Cristiano Akamine

SUPLENTE

Ivan Miranda
David Estevam de Britto
José Carlos Aronchi de Souza
Luis Otavio Marchezetti
Almir Antonio Rosa
José Salustiano Fagundes de Souza
Vinicius Augusto da Silva Vasconcellos
Marcelo Santos Wance de Souza
Valderez de Almeida Donzelli
Paulo Henrique Corona Viveiros de Castro
José Chaves Felipe de Oliveira
Marco Tulio Nascimento
Esdras Miranda de Araujo
Israel de Moraes Guratti
Carla Liberal Pagliari

Conselho Fiscal

Cintia Leite Nascimento
João Braz Borges
Alexandre Aparecido Barrocal

Rafael Silveira Leal
Sandra Regina Rogenfisch
Eduardo de Oliveira S. Bicudo

Conselho de Ex-Presidentes

Adilson Pontes Malta
Carlos Eduardo Oliveira Capelão
Fernando Mattoso Bittencourt Filho
José Munhoz

Liliana Nakonechnyj
Olímpio José Franco
Roberto Dias Lima Franco

SUMÁRIO

Apresentação

13

SET eXPerience Academy

01	Trilha acadêmico	Tecnologia da TV 3.0: códigos LDPC Cristiano Akamine e José Frederico Rehme <ul style="list-style-type: none">▪ Tecnologia da TV 3.0: códigos LDPC, Fadi Jerji▪ Os benefícios da tecnologia MIMO, Edson Tafeli▪ Ordem de modulação na TV 3.0, Alberto Botelho▪ CODECs de vídeo para TV 3.0, Vanessa Testoni▪ Antenas de transmissão MIMO para TV 3.0, José Roberto Elias▪ MMT – MPEG Media Transport for TV 3.0, Ryo Kurata▪ Introdução às tecnologias de transporte do ATSC 3.0, Joonyoung Park	14
02	Trilha acadêmico	Pesquisa e Desenvolvimento – Uma Visão Global Cristiano Akamine e José Frederico Rehme <ul style="list-style-type: none">▪ Convergência do ATSC e 5G na Coréia do Sul, Sung-Ik Park▪ Decodificação eficiente de janela deslizante de LDPC acoplados espacialmente para Broadcasting, Jian Song▪ As últimas pesquisas do NHK STRL (Science & Technology Research Laboratories), Hirokazu Kamoda	17
03	Trilha acadêmico	Desafios e possibilidades para se reinventar o meio rádio Cristiano Akamine e José Frederico Rehme <ul style="list-style-type: none">▪ Desafios e possibilidades para se reinventar o meio rádio Fernando Carlos Moura, Juliana Paiva, Gabi Chanas, Álvaro Bufarah Júnior e Thiago Fernandes	19
04	Trilha acadêmico	Artigos acadêmicos SET IJBE 2020 Cristiano Akamine e José Frederico Rehme <ul style="list-style-type: none">▪ Testes práticos com MMT e ROUTE / DASH na camada de transporte do ATSC 3.0 <i>Allan Seiti Sassaqui Chaubet, George Henrique Maranhão Garcia de Oliveira, Gustavo de Melo Valeira and Cristiano Akamine</i>▪ Visão do futuro de sistemas de TV interativos e inteligentes usando Edge AI Álan L. V. Guedes, Antonio J. G. Busson, João Paulo Navarro, and Sérgio Colcher▪ A interdisciplinaridade das áreas médicas e engenharia em tempos de pandemia do COVID-19: revisão Ana Carolina Borges Monteiro, Reinaldo Padilha, Rangel Arthur, Yuzo Iano, Andrea Coimbra Segatti▪ A banda Ka como ferramenta para melhorar o acesso à internet em áreas brasileiras remotas Daniel Rodrigues Ferraz Izario, Yuzo Iano, João Luiz Brancalhone Filho e Karine Mendes Siqueira Rodrigues Ferraz Izario▪ BemTV: Arquitetura Híbrida CDN/Peer-to-Peer Para Distribuição de Vídeos ao Vivo na Internet Flávio Ribeiro Nogueira Barbosa, Guido Lemos de Souza Filho▪ Enlaces de rádio de longa distância utilizando a banda de HF Rafael Diniz, Mylene C. Q. Farias▪ Melhoria da Trans. de Inf. Obtidas em Sist OFDM com Rayleigh Multipath Aplicando a Metodologia CBEDE Reinaldo Padilha, Yuzo Iano, Ana Carolina Borges Monteiro, Rangel Arthur, Andrea Coimbra	21

		<ul style="list-style-type: none"> Vantagens de escalabilidade de vídeo para a próx geração de TV digital terrestre brasileira (TV 3.0) Vaz, Rodrigo Admir; Alves, Luiz Gustavo Pacola; Akamine, Cristiano 	
05	Trilha Acadêmico	Palestrantes	24
06	Trilha Cloudification – Media Supply Chain	Trilha Cloudification – Media Supply Chain Fabio Ferraz e Carlos Cesar Abrahão	30
07	Trilha Cloudification – Media Supply Chain	Modelos Operacionais Disruptivos – Produção ao vivo na nuvem Fabio Ferraz e Carlos Cesar Abrahão <ul style="list-style-type: none"> Mais do que o futuro das coberturas esportivas, vivemos a transformação do negócio Televisão, Paulo Rabello Um caminho sem volta para o futuro dos Eventos, Gilberto Castanon Por dentro da tecnologia: não existe uma solução. É preciso inovar, Carlos Cesar Abrahão Infraestrutura e segurança em foco: a maturidade dos processos IT e OT, Maurício Felix Os desafios da sustentação na cloud frente aos requisitos da TV tradicional, Anil Jain As oportunidades e desafios para as plataformas digital, Eduardo Brandini Os benefícios dos ambientes na nuvem, Sarah Nagata 	31
08	Trilha Cloudification – Media Supply Chain	A busca pela eficiência operacional – Produção Remota Fabio Ferraz e Carlos Cesar Abrahão <ul style="list-style-type: none"> Motivadores e desafios da mudança na plataforma tecnológica, Antônio Berbel Projetos em foco: uma plataforma de orquestração baseada em software, Thiago Abreu Desafio COVID: mantendo a operação no Centro de Pós-Produção, Fernando Alonso Da complexidade à oportunidade com ganhos de produtividade, Sandro Pizzatto Uma cadeia de valor do conteúdo cada vez mais multimídia, Ana Carolina Lima 	33
09	Trilha Cloudification – Media Supply Chain	A força do Metadado – Ideação para busca de novos negócios Fabio Ferraz e Carlos Cesar Abrahão <ul style="list-style-type: none"> O metadado no DNA. A visão de quem nasceu e cresceu a partir de uma engine de busca, Gabriel Carvalho Na TV aberta a origem do dado começa na captação, e o acervo é um “cofre” com um valor inestimável, Diego Ramos Pesquisa exploratória: o uso de AI na otimização de processos na cadeia de valor do free-to-air, Luis Henrique Rocha Avanços e tendências do ecossist. de inovação no seg. de reconhecimento e correlação de obj em vídeo, Luiz Gabriel Avanços e tendências da indústria no segmento de reconhecimento e correlação de objetos em vídeo, Osmar Bento O caminho para a busca de novos negócios passa pela Cultura de Dados, Carlos Octavio Queiroz A relevância do enriquecimento do metadado em uma plataforma de compartilhamento de vídeos, Phillipe Carrasco 	35
10	Trilha Cloudification – Media Supply Chain	Modelos Operacionais Estratégicos – OT AS A SERVICE (OTaaS) Fabio Ferraz e Carlos Cesar Abrahão <ul style="list-style-type: none"> A cultura da “componentização” das plataformas na nuvem a serviço da ideação e criação de novos serv, Anshul Kapoor A otimização dos processos, a escalabilidade da Cloud e o acesso anywhere acabam com as fronteiras, Eduardo Ferreira 	37

		<ul style="list-style-type: none"> Sustentação em foco: o cenário da infraestrutura de redes no Brasil, <i>Eduardo Faria</i> Sustentação em foco: segurança à propriedade intelectual, <i>Rodrigo Almeida Gonçalves</i> 	
11	Trilha Cloudification – Media Supply Chain	Opinião C-levels Fabio Ferraz e Carlos Cesar Abrahão <ul style="list-style-type: none"> A migração do workload para a nuvem, <i>Hugo Nascimento</i> Tecnologia na nuvem: Telestream Cloud, <i>Alex Emmermann</i> 	39
12	Trilha: Conectividade e Infra AV	Trilha: Conectividade e Infra AV Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro	40
13	Trilha: Conectividade e Infra AV	Infraestrutura IP para centros de produção Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro <ul style="list-style-type: none"> A família de normas ST-2110, <i>Guilherme Castelo Branco</i> Arquitetura para implantação de infraestrutura IP, <i>Guilherme Castelo Branco</i> 	41
14	Trilha: Conectividade e Infra AV	Tecnologias de nuvem: concepção, desenvolvimento e inovação Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro <ul style="list-style-type: none"> Utilização das nuvens: vantagens e desvantagens, <i>Erick Soares</i> Como escolher um fornecedor de nuvem, <i>Erick Soares</i> Desenvolver aplicações in house ou utilizar soluções de terceiros?, <i>Erick Soares</i> A nuvem como plataforma de mídia, <i>Gustavo Villa</i> Exibição de conteúdo na nuvem – 1ª parte, <i>Felipe Domingues e Igor Krol</i> Exibição de conteúdo na nuvem – 2ª parte, <i>Felipe Domingues e Igor Krol</i> Pós-produção em ambiente de nuvem pública – 1ª parte, <i>Felipe Andrade e Raymond Thompson</i> Pós-produção em ambiente de nuvem pública – 2ª parte, <i>Felipe Andrade e Raymond Thompson</i> 	42
15	Trilha: Conectividade e Infra AV	Estudos de Caso: Soluções IP implantadas e integração de tecnologias Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro <ul style="list-style-type: none"> O novo centro exibidor da Globo, <i>Eduardo Ferreira</i> 	45
16	Trilha: Conectividade e Infra AV	Monitoramento e Telemetria em tempo real Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro <ul style="list-style-type: none"> Monitoramento da radiofrequência, <i>Alex Babakhanov</i> Sistema de monitoração IP, <i>Simen Frostad</i> 	46
17	Trilha: Conectividade e Infra AV	IP: Desafios Monitoração de Rede e Operação Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro <ul style="list-style-type: none"> IP: Desafios da Monitoração de Rede e Operação – 1ª parte, <i>Fábio Acquati</i> IP: Desafios da Monitoração de Rede e Operação – 2ª parte, <i>Fábio Acquati</i> IP: Desafios da Monitoração de Rede e Operação – 3ª parte, <i>Fábio Acquati</i> IP: Desafios da Monitoração de Rede e Operação – 4ª parte, <i>Fábio Acquati</i> IP: Desafios da Monitoração de Rede e Operação – 5ª parte, <i>Fábio Acquati</i> 	47
18	Trilha: Conectividade e Infra AV	Plataformas de contribuição/distribuição (fibra, satélite, micro-ondas, 4G/5G, redes não gerenciadas) Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro <ul style="list-style-type: none"> O que é Banda C Planejada? <i>Ricardo Calderon</i> Protocolos de transmissão em redes não gerenciadas, <i>Hugo Nascimento</i> Tendências em plataformas de distribuição, <i>Guilherme Saraiva</i> Inovações e soluções nas plataformas de conteúdo, <i>Guilherme Saraiva</i> 	49
19	Trilha: Conectividade e Infra AV	Cybersegurança: Framework para radiodifusores Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro <ul style="list-style-type: none"> Gerenciamento de riscos cibernéticos - 1ª parte, <i>Yanis Cardoso Stoyannis</i> Gerenciamento de riscos cibernéticos - 2ª partes, <i>Yanis Cardoso Stoyannis</i> 	51

20	Trilha: Conectividade e Infra AV	MAM e Acervos Digitais: Desafios do Armazenamento Digital Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro <ul style="list-style-type: none"> ▪ Media Asset Management e acervos digitais – 1ª parte, <i>Jonathan Coutts-Zawadaki</i> ▪ Media Asset Management e acervos digitais – 2ª parte, <i>Jonathan Coutts-Zawadaki</i> ▪ Media Asset Management e acervos digitais – 3ª parte, <i>Jonathan Coutts-Zawadaki</i> 	52
21	Trilha: Conectividade e Infra AV	Opinião C-levels Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro <ul style="list-style-type: none"> ▪ As soluções da Imagine Communications, <i>Sergio Yanez Lopez</i> 	53
22	Trilha: Conectividade e Infra AV	Transmissão via satélite para broadcasting Carlos Cauvilla e Sérgio Santoro <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Marcelo Amoedo</i> 	54
23	Trilha: Criação e Produção	Protocolos de Retomada das Filmagens Pós Pandemia Raimundo Lima e Mauro Garcia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Protocolo para a retomada de filmagens – SP, <i>Sonia Santana</i> ▪ Protocolo para a retomada de filmagens – RJ, <i>Leonardo Edde</i> 	55
24	Trilha: Criação e Produção	Pacto Anti Assédio no Audiovisual Raimundo Lima e Mauro Garcia <ul style="list-style-type: none"> ▪ O assédio no setor audiovisual, <i>Marianna Souza</i> 	56
25	Trilha: Criação e Produção	O impacto da Pandemia na Publicidade Raimundo Lima e Mauro Garcia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Os prazos (bem apertados) na produção publicitária, <i>Claudio Leone</i> 	57
26	Trilha: Criação e Produção	Ambientes colaborativos: necessidade de rápida adaptação e oportunidade para inovação criativa Raimundo Lima e Mauro Garcia <ul style="list-style-type: none"> ▪ A evolução dos ambientes colaborativos em nuvem, <i>Erick Soares</i> ▪ A experiência colaborativa da Record, <i>Antônio Carlos Sobrinho</i> 	58
27	Trilha: Criação e Produção	As expectativas do mercado na criação e produção de conteúdos Raimundo Lima e Mauro Garcia <ul style="list-style-type: none"> ▪ A evolução na criação de conteúdo - 1ª parte, <i>Luiz Padilha e Fred Müller</i> ▪ A evolução na criação de conteúdo - 2ª parte, <i>Luiz Padilha e Fred Müller</i> 	59
28	Trilha: Criação e Produção	Fluxos de trabalhos e contribuições remotas Raimundo Lima e Mauro Garcia <ul style="list-style-type: none"> ▪ O trabalho remoto no mercado de mídia e entretenimento, <i>Juliana Ferrarie Matt Silva</i> ▪ Migrando para o trabalho remoto, <i>Hugo Nascimento</i> 	60
29	Trilha: Criação e Produção	Opinião C-levels Raimundo Lima e Mauro Garcia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studio Network Solutions, <i>Diego Buenaño</i> ▪ As novidades e soluções da Showcase, <i>Marco Antônio Melo</i> 	61
30	Trilha: Distribuição e Consumo	Distribuição e Consumo <i>Ana Eliza Faria e Silva e Salustiano Fagundes</i>	62
31	Trilha: Distribuição e Consumo	O que é TV2.5? E qual a diferença para TV3.0? <i>Ana Eliza Faria e Silva e Salustiano Fagundes</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Ana Eliza Faria</i> 	63
32	Trilha: Distribuição e Consumo	TV3.0 e o impacto para o negócio <i>Ana Eliza Faria e Silva e Salustiano Fagundes</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ TV 3.0: o futuro da TV aberta no Brasil, <i>Raymundo Barros e Ana Eliza Faria e Silva</i> 	64
33	Trilha: Distribuição e Consumo	Evolução da TV com o DTV Play <i>Ana Eliza Faria e Silva e Salustiano Fagundes</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Os requisitos técnicos da TV 3.0, <i>Luiz Fausto</i> 	65

34	Trilha: Distribuição e Consumo	Inteligência artificial aplicada ao Consumo <i>Ana Eliza Faria e Silva e Salustiano Fagundes</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ O crescimento exponencial da tecnologia, <i>Cezar Turion</i> ▪ Edisn.ai: uma plataforma revolucionária de entretenimento, <i>Ashok Karanth</i> 	66
35	Trilha: SET People & Business	People & Business: a trilha que faz pensar <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ People & Business: a trilha que faz pensar, <i>Roberto Franco</i> 	67
36	Trilha: SET People & Business	Jornal digital: um case de sucesso <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Fernando Rodrigues</i> 	68
37	Trilha: SET People & Business	É possível ser feliz no trabalho? <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Alexandre Teixeira</i> 	69
38	Trilha: SET People & Business	O futuro da televisão <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ O futuro da televisão– 1ª parte, <i>José Roberto dos Santos Maciel</i> ▪ O futuro da televisão– 2ª parte, <i>José Roberto dos Santos Maciel</i> 	70
39	Trilha: SET People & Business	Pense como um futurista <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Leonardo Carraretto</i> 	71
40	Trilha: SET People & Business	A fonoaudiologia na comunicação <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A fonoaudiologia na comunicação – 1ª parte, <i>Camila Mercatelli</i> ▪ A fonoaudiologia na comunicação – 2ª parte, <i>Camila Mercatelli</i> 	72
41	Trilha: SET People & Business	Qual o novo perfil do líder? <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qual o novo perfil do líder? - 1ª parte, <i>Ana Costa Couto</i> ▪ Qual o novo perfil do líder? - 2ª parte, <i>Ana Costa Couto</i> 	73
42	Trilha: SET People & Business	Criatividade tem limite? <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Criatividade tem limite? - 1ª parte, <i>Thiago Gringon</i> ▪ Criatividade tem limite? - 2ª parte, <i>Thiago Gringon</i> 	74
43	Trilha: SET People & Business	O impacto da pandemia no consumo de mídia <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Melissa Vogel</i> 	75
44	Trilha: SET People & Business	Qual é o seu propósito? <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qual é o seu propósito? – 1ª parte, <i>Lady Moraes</i> ▪ Qual é o seu propósito? – 2ª parte, <i>Lady Moraes</i> 	76
45	Trilha: SET People & Business	A inovação não é mais opcional <i>Roberto Franco e Cláudio Younis, Rebeca Braidotti, Katia Tavares e Luana Bravo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A inovação não é mais opcional – 1ª parte, <i>Glaucia Guarcello</i> ▪ A inovação não é mais opcional – 2ª parte, <i>Glaucia Guarcello</i> ▪ A inovação não é mais opcional – 3ª parte, <i>Glaucia Guarcello</i> 	77
46	Trilha: Regulatório e Normatização	Regulamentações e CP MC e Anatel <i>Tereza Mondino, Ivan Miranda, Francisco Peres, Geraldo Melo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A nova Secretaria de Radiodifusão, <i>Maximiliano Salvatori Martinhão, Rodrigo Cruz Gebrim e William Ivo Zambelli</i> ▪ Adaptação do Sistema Mosaico ao Decreto nº 10.405, <i>Marcus Dutra</i> ▪ Regulamentação: Decreto nº 10.405, <i>Thiago Soares e Alexandre Barros</i> ▪ Decreto nº 10.401 e Portaria nº 141 do Mcom, <i>Alexandre Barros</i> ▪ Ato 31.14 – Requisitos técnicos de uso de radiofrequência, <i>Paulo Cardoso</i> 	78
47	Trilha: Regulatório e Normatização	Assimetria regulatória entre os serviços de mídia <i>Tereza Mondino, Ivan Miranda, Francisco Peres, Geraldo Melo</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assimetria regulatória entre os serviços de mídia, <i>Rodolfo Salema</i> 	80

48	Trilha: Regulatório e Normatização	RTR – Regulamentação da Retransmissão de Rádio na Amazônia Legal <i>Tereza Mondino, Ivan Miranda, Francisco Peres, Geraldo Melo</i> ▪ <i>Willian Ivo Zambelli</i>	81
49	Trilha: Regulatório e Normatização	Lei Geral de Proteção de Dados <i>Tereza Mondino, Ivan Miranda, Francisco Peres, Geraldo Melo</i> ▪ Lei Geral de Proteção de Dados – 1ª parte , <i>Carlos Octavio Queiroz</i> ▪ Lei Geral de Proteção de Dados – 2ª parte , <i>Carlos Octavio Queiroz</i> ▪ Lei Geral de Proteção de Dados – 3ª parte , <i>Carlos Octavio Queiroz</i>	82
50	Trilha: SET Rádio	Vozes do Rádio <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> ▪ Vozes do rádio: Salomão Éesper , <i>Salomão Éesper.</i> ▪ Vozes do rádio: Luiz Fernando Magliocca , <i>Luiz Fernando Magliocca</i> ▪ Vozes do rádio: Rosivaldo Ferreira , <i>Rosivaldo Ferreira</i>	83
51	Trilha: SET Rádio	Técnicos em Rádio <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> ▪ Técnicos em rádio: José Mauro Ávila , <i>José Mauro Ávila.</i> ▪ Técnicos em rádio: Jones Lopes Jara , <i>Jones Lopes Jara</i>	84
52	Trilha: SET Rádio	Horizontes do Rádio <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> ▪ Horizontes do rádio: Rosário Congro Neto , <i>Rosário Congro Neto.</i> ▪ Horizontes do rádio: Rodrigo Neves , <i>Rodrigo Neves</i>	85
53	Trilha: SET Rádio	Regulatório <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> ▪ O processo de migração do AM para o FM , <i>André Cintra.</i> ▪ Os desafios para o futuro do rádio , <i>Antônio Alex Pinheiro</i> ▪ Plataforma de gerenciamento de espectro , <i>Daniel Humire</i> ▪ A alteração da norma técnica de FM – 1ª parte , <i>Marcus Manhães</i> ▪ A alteração da norma técnica de FM – 2ª parte , <i>Marcus Manhães</i> ▪ Sistemas irradiantes de FM e TV , <i>José Roberto Elias</i> ▪ Regulatório e tecnologia em rádio – 1ª parte , <i>Paulo Cardoso</i> ▪ Regulatório e tecnologia em rádio – 2ª parte , <i>Paulo Cardoso</i> ▪ Medição em drone – 1ª parte , <i>Marcelo Scabarozzi</i> ▪ Medição em drone – 2ª parte , <i>Marcelo Scabarozzi</i>	86
54	Trilha: SET Rádio	História do Rádio <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> ▪ História do rádio: Professores Luiz Artur Ferraretto e Fernando Morgado – 1ª parte , <i>Luiz Artur Ferraretto e Fernando Morgado.</i> ▪ História do rádio: Professores Luiz Artur Ferraretto e Fernando Morgado – 2ª parte , <i>Luiz Artur Ferraretto e Fernando Morgado.</i> ▪ História do rádio: Nair Prata – 1ª parte , <i>Nair Prata</i> ▪ História do rádio: Nair Prata – 2ª parte , <i>Nair Prata</i>	89
55	Trilha: SET Rádio	Rádio Digital DAB – Tecnologia e Status de Mercado <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> ▪ Rádio Digital DAB: " O futuro do Rádio" - DAB+ O futuro do rádio - Parte 1 , <i>Patrick Hannon.</i> ▪ Rádio Digital DAB: " O futuro do Rádio" - DAB+ O futuro do rádio - Parte 2 , <i>Patrick Hannon.</i> ▪ Rádio Digital DAB: " O futuro do Rádio" - DAB + Base Técnica , <i>Les Sabel</i>	91
56	Trilha: SET Rádio	Rádio Digital DRM – Tecnologia e Status de Mercado <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> ▪ Rádio Digital DRM: "Advanced Technology for All Needs" - Tecnologia e status do mercado , <i>Ruxandra Obreja e Alexander Zink.</i> ▪ Rádio Digital DRM: "Advanced Technology for All Needs" - Tecnologia e recursos , <i>Ruxandra Obreja e Alexander Zink.</i> ▪ Rádio Digital DRM: Tecnologia e recursos - Aplicativos avançados que aprimoram os serviços de rádio , <i>Ruxandra Obreja e Alexander Zink</i>	92

56	Trilha: SET Rádio	Rádio Digital HD RADIO – Tecnologia e Status de Mercado <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rádio Digital HD Radio: A evolução digital do rádio AM e FM, <i>Claudio Martinez</i> ▪ Rádio Digital HD Radio: Tecnologia de transmissão avançada e oportunidades, <i>Ashruf El-Dinary</i> 	93
57	Trilha: SET Rádio	Rádio Híbrido Radio DNS – Tecnologia e Status de Mercado <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rádio Híbrido - RadioDNS - Introdução ao Rádio Híbrido, <i>Nick Piggot</i> ▪ Rádio Híbrido - RadioDNS - RadioDNS - Visão Geral, <i>Nick Piggot</i> 	94
58	Trilha: SET Rádio	Rádio Híbrido DTS – Tecnologia e Status de Mercado <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rádio Híbrido - DTS Connected Radio - Rádio Conectado DTS – Demonstração, <i>Bob Dillon</i> 	95
59	Trilha: SET Rádio	RDS – Melhores Práticas, Novas Aplicações e a Nova Versão RDS2 <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ RDS - Melhores práticas e Novas aplicações - RDS - Melhores Práticas e Novas Aplicações, <i>Julien Libeau</i> ▪ RDS - Melhores práticas e Novas aplicações - RDS2 - Uma versão nova e ampliada do RDS, <i>Julien Libeau</i> 	96
60	Trilha: SET Rádio	Áudio sobre IP workflow no rádio <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 1: Case Mega Sistema de Comunicação - 1ª parte, <i>José Mauro Ávila</i> ▪ Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 1: Case Mega Sistema de Comunicação - 2ª parte, <i>José Mauro Ávila</i> ▪ Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 2 - Case Sistema Globo de Rádio - Parte 1, <i>Beatriz Moura</i> ▪ Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 2 - Case Sistema Globo de Rádio - Parte 2, <i>Beatriz Moura</i> ▪ Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 3 - Case Rede Itatiaia - Parte 1, <i>Allan Carvalho</i> ▪ Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 3 - Case Rede Itatiaia - Parte 2, <i>Allan Carvalho</i> ▪ Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 3 - Case Rede Itatiaia - Parte 3, <i>Allan Carvalho</i> ▪ Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 3 - Case Rede Itatiaia - Parte 4, <i>Allan Carvalho</i> ▪ Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 4 - Case Rede Bandeirantes de Rádio – Parte 1, <i>Jean Pierre Vandresen</i> ▪ Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 4 - Case Rede Bandeirantes de Rádio – Parte 2, <i>Jean Pierre Vandresen</i> ▪ Links estúdio-transm via IP p rádios - Case 1 - Tecnologias e soluções p link estúdio-transm via IP, <i>Kirk Harnack</i> ▪ Links estúdio-transm via IP p rádios - Case 2 - Tecnologias e soluções pa link estúdio-trans via IP, <i>Kevin Campbell</i> 	97
61	Trilha: SET Rádio	Tecnologias e qualidade de áudio do FM ao Podcast <i>Eduardo Cappia e Marco Tulio</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tec. e Tendências do Processamento de Áudio - Bob Orban entrevistado por JC Barbedo Formiga - Pt 1, <i>J.C. Barbedo e Bob Orban</i> ▪ Tec. e Tendências do Processamento de Áudio - Bob Orban entrevistado por JC Barbedo Formiga - Pt 2, <i>J.C. Barbedo e Bob Orban</i> ▪ Princípios de loudness, padrões de medição e a experiência do usuário, <i>Luiz Fausto</i> ▪ Utilização de metadados para controle de loudness, <i>John Kean</i> ▪ Exemplos de aplicação e o grupo de trabalho da AES, <i>John Kean</i> ▪ Inserção dinâmica de publicidade em áudio - Modelos e Oportunidades, <i>Rodrigo Tigre</i> ▪ A experiência do áudio 3D – 1ª parte, <i>Bruno Masiero</i> 	100

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ A experiência do áudio 3D – 2ª parte, <i>Bruno Masiero</i> ▪ A experiência do áudio 3D – 3ª parte, <i>Bruno Masiero</i> ▪ Produção de podcasts: qualidade além do arquivo de áudio, <i>Mark Spencer</i> ▪ Produção de podcasts: qualidade além do arquivo de áudio, <i>Mark Spencer</i> ▪ Tec. e Tend. do Processamento de Áudio - Frank Foti entrevistado por Marco Túlio Nascimento - Pt 1, <i>Frank Foti</i> ▪ Tec. e Tend. do Processamento de Áudio - Frank Foti entrevistado por Marco Túlio Nascimento - Pt 2, <i>Frank Foti</i> 	
62	Trilha: SET Rádio	Palestrantes	103
63	Trilha: Tecnologia e Negócios	Tecnologias e qualidade de áudio do FM ao Podcast <i>Daniela Souza e Patrícia Freire</i>	109
64	Trilha: Tecnologia e Negócios	Quando a vida voltar ao “normal”, a sua empresa ainda será a mesma <i>Daniela Souza e Patrícia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A transformação digital do SBT, <i>Fernando Pensado</i> ▪ A emissora que nasceu multiplataforma – 1ª parte, <i>Virgílio Abranches</i> ▪ A emissora que nasceu multiplataforma – 2ª parte, <i>Virgílio Abranches</i> ▪ A transformação digital da Band, com o Spin-off da Vibra, <i>André Luiz Costa</i> 	110
65	Trilha: Tecnologia e Negócios	O Ano em que o mundo parou...Este é o momento de ser disruptivo? <i>Daniela Souza e Patrícia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A comunicação regional no universo digital – 1ª Parte, <i>Leonardo Petrelli</i> ▪ A comunicação regional no universo digital – 2ª Parte, <i>Leonardo Petrelli</i> ▪ A receita de sucesso da Rede Vida, <i>Monteiro Neto</i> ▪ O ano em que o mundo parou: RBS – 1ª parte, <i>Andiara Petterle</i> ▪ O ano em que o mundo parou: RBS – 2ª parte, <i>Andiara Petterle</i> 	112
66	Trilha: Tecnologia e Negócios	Live Commerce – uma nova tendência de consumo <i>Daniela Souza e Patrícia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Live Commerce: nova tendência de consumo – 1ª parte, <i>Alessandro Caudurro</i> ▪ Live Commerce: nova tendência de consumo – 2ª parte, <i>Alessandro Caudurro</i> 	114
67	Trilha: Tecnologia e Negócios	Plataforma Comercial para Pequenos e Médios Anunciantes Case SIM <i>Daniela Souza e Patrícia Freire</i> Globo SIM: a plataforma para pequenos e médios anunciantes , <i>Cadu Ventura</i>	115
68	Trilha: Tecnologia e Negócios	Como os grupos de mídia podem basear suas estratégias no modelo de co-criação de negócios? <i>Daniela Souza e Patrícia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ O conceito atual de cocriação – 1ª parte, <i>Wagner Kojo</i> ▪ O conceito atual de cocriação – 2ª parte, <i>Wagner Kojo</i> 	116
69	Trilha: Tecnologia e Negócios	é TV, canal no Youtube, Rádio ou Plataforma? <i>Daniela Souza e Patrícia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A transformação digital da Jovem Pan, <i>Roberto Araújo</i> 	117
70	Trilha: Tecnologia e Negócios	Donos do seu próprio conteúdo – como um clube de futebol revoluciona sua estratégia de mídia e monetização? <i>Daniela Souza e Patrícia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A grande jogada do Clube Atlético Mineiro, <i>Leandro Figueiredo</i> 	118
71	Trilha: Tecnologia e Negócios	O que esperar da BlackFriday este ano? <i>Daniela Souza e Patrícia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A Polishop como produtora de conteúdo – 1ª parte, <i>Rogério Nogueira</i> ▪ A Polishop como produtora de conteúdo – 2ª parte, <i>Rogério Nogueira</i> ▪ Como se preparar para a maior Black Friday da história, <i>Tiago Ritter</i> 	119
72	Trilha: Tecnologia e Negócios	T- Commerce: Interatividade da TV Aberta <i>Daniela Souza e Patrícia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ T- Commerce: Interatividade da TV Aberta, <i>Roberto Araújo</i> 	120

73	Trilha: Tecnologia e Negócios	Como se manter relevante como criador de conteúdo em uma plataforma como youtube durante a Pandemia? <i>Daniela Souza e Patricia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ O que explica o sucesso do YouTube - 1ª parte, <i>Manuela Vilella</i> ▪ O que explica o sucesso do YouTube - 2ª parte, <i>Manuela Vilella</i> 	121
74	Trilha: Tecnologia e Negócios	As oportunidades do Digital Product Placement <i>Daniela Souza e Patricia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ As oportunidades do Digital Product Placement, <i>Alexandre Arrabal</i> 	122
75	Trilha: Tecnologia e Negócios	Modelo Estatístico: Mensuração de Impacto da TV nos anunciantes <i>Daniela Souza e Patricia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A metodologia de atribuição da Globo, <i>Daniel de Freitas da Silva</i> 	123
75	Trilha: Tecnologia e Negócios	Opinião C-levels <i>Daniela Souza e Patricia Freire</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opinião C-Level – BitCentral – 1ª parte, <i>Andres Galvan</i> ▪ Opinião C-Level – BitCentral – 2ª parte, <i>Andres Galvan</i> ▪ Opinião C-Level – BitCentral – 3ª parte, <i>Andres Galvan</i> 	124
76	Trilha: Transformação Digital e Cultura de Inovação	Desenvolvendo Cultura de Inovação <i>Marcelo Souza e Daniel Monteiro</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A revolução interna em grandes empresas, <i>Glauter Jannuzzi</i> 	125
77	Trilha: Transformação Digital e Cultura de Inovação	Inovando e criando cultura de inovação com Hackathons <i>Marcelo Souza e Daniel Monteiro</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hackatons como polo de inovação, <i>Rodrigo Terron</i> 	126
78	Trilha: Transformação Digital e Cultura de Inovação	O papel da academia no novo ambiente de inovação <i>Marcelo Souza e Daniel Monteiro</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ O papel das universidades no mundo atual, <i>Rafael Nasser</i> 	127
79	Trilha: Transformação Digital e Cultura de Inovação	Cultura e Processos de Inovação: Pessoas no processo de inovação e o que está acontecendo nos polos de inovação pelo mundo <i>Marcelo Souza e Daniel Monteiro</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A evolução da inovação, <i>Beny Fard</i> 	128
80	Trilha: Transformação Digital e Cultura de Inovação	A Transformação Digital e o “mundo líquido” <i>Marcelo Souza e Daniel Monteiro</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A transformação digital e o “mundo líquido”, <i>Aline Sordili</i> 	129

SET eXPerience Live

81	O Futuro da TV	O Futuro da TV <i>Raymundo Barros, José Marcelo Amaral e Cristiano Flores</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A TV do Futuro e os Novos Modelos de Negócios, <i>Delbert R. Parks</i> 	130
82	O Futuro da TV	A Jornada da TV 3.0 e as Soluções de Tecnologia <i>Raymundo Barros, José Marcelo Amaral e Cristiano Flores</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ O papel do Fórum SBTVD na Jornada da TV 3.0, <i>José Marcelo Amaral, Luiz Fausto Brito</i> ▪ Debate sobre as propostas de soluções tecnológicas recebidas através de chamamento público internacional (“Call for Proposals da TV 3.0) realizada pelo FORUM SBTVD. <i>Madeleine Noland, Masayuki Sugawara, Shanshe Wang, Mohamed Aziz Taga e Thomas Stockhammer.</i> 	131
83	O Futuro da TV	Agenda Regulatória do Setor de Radiodifusão: Inovação, Expansão da TV terrestre e o Futuro da Banda C <i>Raymundo Barros, José Marcelo Amaral e Cristiano Flores</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Maximiliano Martinhão, Ana Eliza Faria e Silva, Samir Nobre e Vinícius Oliveira Caram Guimaraes.</i> 	132
84	O Futuro da TV	Próxima Geração de Televisão aberta <i>Raymundo Barros, José Marcelo Amaral e Cristiano Flores</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Gordon H. Smith</i> 	133

85	O Mundo Hiperconectado	O Mundo Hiperconectado <i>Daniela Souza e Wagner Kojo</i>	134
86	O Mundo Hiperconectado	Como as tecnologias que pavimentam o mundo conectado transformarão nosso futuro? <i>Daniela Souza e Wagner Kojo</i> ▪ <i>Renato Citrini, João Ribeiro Fabricio Lira, André Vellozo</i>	135
87	O Mundo Hiperconectado	Como é o futuro hiperconectado e quais as diferenças marcantes na cultura e nos modelos de negócios ao redor do mundo? <i>Daniela Souza e Wagner Kojo</i> ▪ <i>Abel Reis, In Hsieh, José de Genova</i>	136
88	O Mundo Hiperconectado	Onde o Brasil está indo bem e o que podemos aprender com o mundo? <i>Daniela Souza e Wagner Kojo</i> ▪ <i>Teresa Penna, Douglas Almeida, Juliana Algañaraz</i>	137
89	O Mundo Hiperconectado	A recente “hiperconectividade” acelerada (pós-Covid) está matando ou fortalecendo as verdadeiras “conexões”? <i>Daniela Souza e Wagner Kojo</i> ▪ <i>Alex Cernatescu</i>	138
90	O Poder da Inovação	O Poder da Inovação <i>Marcelo Souza, Daniel Monteiro e Hugo Nascimento</i>	139
91	O Poder da Inovação	Futuro das Mídias <i>Marcelo Souza, Daniel Monteiro e Hugo Nascimento</i> ▪ <i>Thibault D’Orso, Luis Camargo, Alessandro Maluf, Sebastian Arciniegas</i>	140
92	O Poder da Inovação	Relacionamento do usuário com conteúdo <i>Marcelo Souza, Daniel Monteiro e Hugo Nascimento</i> ▪ <i>Rafael Vieira, Rodrigo Santos, Alexandre Winetzki</i>	141
93	O Poder da Inovação	Ecossistemas de inovação e o programa “lean startup” de Berkeley <i>Marcelo Souza, Daniel Monteiro e Hugo Nascimento</i> ▪ <i>Flavio Feferman</i>	142
94	O Poder da Inovação	Palestrantes	143

APRESENTAÇÃO

O **Congresso da SET**, bem como os eventos vinculados e que ocorrem em conjunto a este, buscam discutir o futuro do *Broadcast*, das Telecomunicações, do Audiovisual, das Novas Mídias bem como os seus relacionamentos inerentes com as diversas temáticas de computação, infraestrutura, comunicação, produção e regulatório. Nesta revista, denominada de **SET EXPO PROCEEDINGS**, ou pela sua sigla SETEP, estão compilados toda a agenda do congresso, isto é, todos os conteúdos descritivos de todas as Sessões deste maior encontro da área nesta região do globo. Isto, pois a entidade que realiza este evento SET (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão), acredita que o compartilhamento de informação é virtuoso para termos ricas e inovadoras discussões e continuarmos todos à construir uma comunidade ativa e um setor forte. Além de um desejo que sempre nos permeia, de ir além dos limites. A diretoria, presidência, membros, associados, equipe, conselheiros, parceiros, organizações e incentivadores sejam estes públicos, privados e/ou governamentais; sejam Nacionais e/ou Internacionais deixa aqui seu agradecimento a todos por sempre, de forma integrada e unida "à quatro mãos" edificar a nossa paixão pelo desenvolvimento desta área. Reiteramos também a informação de que esta publicação é devidamente registrada sob ISSN impresso e ISSN eletrônico.



Tecnologias usadas na TV 3.0

Curadores: **Cristiano Akamine**, Conselheiro da SET / Pesquisador do Laboratório de TV digital e Professor no curso de Engenharia Elétrica e do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Elétrica e Computação / Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM) (Linkedin)
José Frederico Rehme, Diretor da SET / Diretor da TVCI / Professor da Universidade Positivo
Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-academico/>

Tecnologia da TV 3.0: códigos LDPC

<https://youtu.be/uEsWgvlVjfU>

Palestrante: **Fadi Jerji**, Pesquisador e Professor do Laboratório Mackenzie de TV Digital. Ele explica o código de canal LDPC. Ele comenta como funcionam esses códigos e como são utilizados para corrigir os erros de recepção para garantir a máxima fidelidade aos conteúdos originais.

TV 3.0 technology: LDPC codes

Speaker: Fadi Jerji, Researcher and Teacher at the Laboratory of Digital TV at Mackenzie. Fadi explains the codifications of LDPC channels. He comments on how these codes work, and how they are used in the corrections of errors in the transmissions in order to eliminate noises and guarantee the maximum fidelity to the original contents.

Os benefícios da tecnologia MIMO

<https://youtu.be/fMJIDZc179c>

Palestrante: **Edson Tafeli**, Professor de Engenharia Elétrica e Pesquisador do Laboratório de TV Digital do Mackenzie.

Edson Tafeli, é nosso convidado para apresentar as características e os benefícios da utilização de múltiplas antenas em comunicações para a TV 3.0.

The benefits of MIMO technology

Speaker: Edson Tafeli, Professor of Electric Engineering and Researcher of the Digital TV Laboratory of Mackenzie.

Edson Tafeli, is out guest to present the characteristics and benefits of the usage of multiple antennas in communications for TV 3.0.

Ordem de modulação na TV 3.0

<https://youtu.be/8ndS33HITU0>

Palestrante: **Alberto Botelho**, Engenheiro da LMTelecom do Grupo Record. Alberto Botelho, fala sobre a experiência da redução da ordem de modulação no sistema brasileiro de TV digital.

Modulation order in TV 3.0

Speaker: Alberto Botelho, Engineer of LMTelecom of Recrod Group.

Alberto, speaks about the experience with the reduction of modulation order in the Brazilian system of digital TV.

CODECs de vídeo para TV 3.0 – 1ª parte

<https://youtu.be/ky04m36u4K0>

Palestrante: Dra. **Vanessa Testoni**, Líder da Equipe de Padrões de Mídia da Samsung SRBR e Liderança Brasileira da Delegação para MPEG/JPEG

A nossa convidada, Dra. Vanessa Testoni, fala sobre as possibilidades que os CODECs oferecem para a nova TV 3.0, destacando as principais opções disponíveis no mercado.

Video CODECs for TV 3.0 - Part 1

*Speaker: Dr. **Vanessa Testoni**, Head of Media Standards Team of Samsung SRBR and Brazilian Leadership of Delegation for MPEG/JPEG*

Our new guest, Dr. Vanessa Testoni, speaks about the possibilities that CODECs offer to the new TV 3.0, highlighting the main options available in the market.

CODECs de vídeo para TV 3.0 – 2ª parte

<https://youtu.be/c8dWwOPzyww>

Na segunda parte de sua palestra, a Dra. **Vanessa Testoni**, Líder da Equipe de Padrões de Mídia da Samsung SRBR e Liderança Brasileira da Delegação para MPEG/JPEG, apresenta as inovações e novas tecnologias que estão surgindo aumentando a competição entre os CODECs para os padrões brasileiros da TV 3.0.

Video CODECs for TV 3.0 - Part 2

*In this second part of her panel, **Vanessa Testoni**, Head of Media Standards Team of Samsung SRBR and Brazilian Leadership of Delegation for MPEG/JPEG, presents the innovations and new technologies that are coming up and increasing the competition between CODECs for the Brazilian standards of TV 3.0.*

Antenas de transmissão MIMO para TV 3.0

https://youtu.be/_bk9ihQOAWk

Palestrante: **José Roberto Elias**, Gerente Comercial da IF Telecom

José Roberto, compartilha seu conhecimento sobre antenas avançadas para transmissão da TV 3.0. Ele fala sobre as características técnicas necessárias para garantir qualidade na distribuição de grandes quantidades de conteúdo.

MIMO transmitting antennas for TV 3.0

Speaker: José Roberto Elias, Commercial Manager of IF Telecom

José Roberto Elias, shares his experience with advanced transmitting antennas for TV 3.0. He speaks about technical characteristics necessary to guarantee quality in distribution of large quantity of content.

MMT – MPEG Media Transport for TV 3.0

https://youtu.be/9pHlw_8WLPm

Palestrante: **Ryo Kurata**, do Departamento de Vendas da EIDEN Co., Ltd. Ele irá falar sobre a tecnologia MMT - MPEG Media Transport, usada no Japão para o transporte de camadas na TV 3.0.

MMT - MPEG Media Transport for TV 3.0

Speaker: Ryo Kurata, from Sales Department of EIDEN Co. Ltd..

He will speak about the MMT - MPEG Media Transport technology, used in Japan for the transport of layers in TV 3.0.

Introdução às tecnologias de transporte do ATSC 3.0

<https://youtu.be/7xpl9NWQ-20>

Speakers: Joonyoung Park, Vice-presidente e Sócio da Digicap, **Adrian Murtaza**, Gerente Sênior de Padronização e Desenvolvimento de Negócios na Fraunhofer ISS e **Jason Justman**, Engenheiro da ONE Media/Sinclair

Neste vídeo, eles falam sobre a cadeia de distribuição e os benefícios da tecnologia por trás da nova geração de TV, a ATSC 3.0.

ATSC 3.0: Technologies of transport

*In this video, **Joonyoung Park**, Vice-President and Partner of Digicap, **Adrian Murtaza**, Senior Manager of Standardization and Business Development of Frounhofer ISS, and **Jason Justman**, Engineer of ONE Media/Sincalir, are our guests to speak about distribution chain and th benefits of the technology behind the new generation of TV, the ATSC 3.0*

Pesquisa e Desenvolvimento – Uma Visão Global

Curadores: **Cristiano Akamine**, Conselheiro da SET / Pesquisador do Laboratório de TV digital e Professor no curso de Engenharia Elétrica e do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Elétrica e Computação / Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

José Frederico Rehme, Diretor da SET / Diretor da TVCI / Professor da Universidade Positivo

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-academico/>

Convergência do ATSC e 5G na Coreia do Sul

<https://youtu.be/p1hn0uate-8>

Palestrante: **Sung-Ik Park**, Líder de Projeto do Media Broadcasting Research Section of Electronics e Telecommunication Research Institute (ETRI),

Nesse vídeo, Sung-Ik Park, mostra como a Coreia do Sul está implementando a plataforma de transmissão de última geração (ATSC 3.0) combinada à tecnologia 5G.

Convergence of ATSC and 5G in South Korea

S. Korea is the country where all-IP based ATSC 3.0 terrestrial broadcasting (since 2017) and commercial 5G-based mobile broadband (since 2019) services are commercialized. Broadcasting and broadband technologies have unique pros and cons, such as coverage, QoS, cost, etc. so that convergence of them can offer new services: scalable 8K-UHD, seamless switch in a device, and broadcasting offload, etc.

Decodificação eficiente de janela deslizante de LDPC acoplados espacialmente para Broadcasting

<https://youtu.be/D3TmzecWoBc>

Palestrante: **Jian Song**, Diretor da Tsinghua DTV Technology R&D Center

O Professor e PhD Jian Song, fala sobre a eficiência do método de decodificação de janela deslizante que pode reduzir a complexidade dos códigos SC-LDPC em sistemas de transmissão.

The efficiency of sliding window decoding method

Professor and PhD Jian Song, Director fo Tsinghua DTV Technology R&D Center, speaks about the efficiency of the sliding window decoding method, which can reduce the complexity of SG-LDPC codes in transmission systems.

As últimas pesquisas do NHK STRL (Science & Technology Research Laboratories)

<https://youtu.be/QstBr0tFXCA>

Palestrante: Hirokazu Kamoda, Gerente Sênior da Divisão de Planejamento e Coordenação dos Laboratórios de Pesquisa Científica e Tecnológica da Japan Broadcasting Corporation NHK

O PhD Hirokazu Kamoda, fala sobre os mais recentes planos da emissora para fornecer os mais altos padrões de transmissão, focado em 3 principais áreas: realidade de imagem, conectividade e produção inteligente.

The latest R&D at NHK STRL (Science & Technology Research Laboratories)

STRL has contributed to the development of a variety of broadcast technologies, including satellite broadcasting, HDTV, digital broadcasting, and Super Hi-Vision. In the three fiscal years from 2018 through 2020, we will move forward with our R&D efforts to create new broadcast technologies and

the other services in main themes of “reality imaging,” “connected media” and “smart production” with goals for 2020, and beyond that for around 2030 to 2040.



Desafios e possibilidades para se reinventar o meio rádio

Challenges and possibilities to re-invent the radio

Curadores: **Cristiano Akamine**, Conselheiro da SET / Pesquisador do Laboratório de TV digital e Professor no curso de Engenharia Elétrica e do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Elétrica e Computação / Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

Fred Rehme, Diretor da SET / Diretor da TVCI / Professor da Universidade Positivo

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-academico/>

Desafios e possibilidades para se reinventar o meio rádio – 1ª parte

<https://youtu.be/QpX-8PcPROM>

Um bate-papo muito interessante com professores e profissionais do mercado de comunicação sobre o futuro, as tendências, desafios e oportunidades do rádio. Nesse painel, coordenado pelo Professor e Doutor **Fernando Carlos Moura** da PUCCampinas, vamos acompanhar as opiniões de **Juliana Paiva**, Diretora RadioData, **Gabi Chanas**, Lead de Conteúdo e Performance Digital na Hogarth Worldwide, do Professor e Doutor **Álvaro Bufarah Júnior**, Jornalista e Pesquisador de Rádio da INTERCOM e Girafa e de **Thiago Fernandes**, Diretor de Audiodigital da Abott's.

Challenges and possibilities to re-invent the radio - Part 1

A very interesting conversation with professors and professionals from the communications business about the future, trends, challenges and opportunities regarding radio. In this panel, coordinated by Professor and Doctor Fernando Carlos Moura from PUCCampinas, we will accompany the opinions of Juliana Paiva, Director RadioData, Gabi Chanas, Lead of Digital Content and Performance of Hogarth Worldwide, of Professor and Doctor Álvaro Bufarah Júnior, Journalist and Researcher of INTERCOM Radio and Girafa, and of Thiago Fernandes, Director of Audiodigital of Abott's.

Desafios e possibilidades para se reinventar o meio rádio – 2ª parte

<https://youtu.be/Jd2p48eTOGU>

Um bate-papo muito interessante com professores e profissionais do mercado de comunicação sobre o futuro, as tendências, desafios e oportunidades do rádio. Nesse painel, coordenado pelo Professor e Doutor **Fernando Carlos Moura** da PUCCampinas, vamos acompanhar as opiniões de **Juliana Paiva**, Diretora RadioData, **Gabi Chanas**, Lead de Conteúdo e Performance Digital na Hogarth Worldwide, do Professor e Doutor **Álvaro Bufarah Júnior**, Jornalista e Pesquisador de Rádio da INTERCOM e Girafa e de **Thiago Fernandes**, Diretor de Audiodigital da Abott's.

Challenges and possibilities to re-invent the radio - Part 2

A very interesting conversation with professors and professionals from the communications business about the future, trends, challenges and opportunities regarding radio. In this panel, coordinated by Professor and Doctor Fernando Carlos Moura from PUCCampinas, we will accompany the opinions of Juliana Paiva, Director RadioData, Gabi Chanas, Lead of Digital Content and Performance of Hogarth Worldwide, of Professor and Doctor Álvaro Bufarah Júnior, Journalist and Researcher of INTERCOM Radio and Girafa, and of Thiago Fernandes, Director of Audiodigital of Abott's.

Desafios e possibilidades para se reinventar o meio rádio – 3ª parte

<https://youtu.be/hBH8qM9TTI8>

Um bate-papo muito interessante com professores e profissionais do mercado de comunicação sobre o futuro, as tendências, desafios e oportunidades do rádio. Nesse painel, coordenado pelo Professor e Doutor **Fernando Carlos Moura** da PUC Campinas, vamos acompanhar as opiniões de **Juliana Paiva**, Diretora RadioData, **Gabi Chanas**, Lead de Conteúdo e Performance Digital na **Hogarth Worldwide**, do Professor e Doutor **Álvaro Bufarah Júnior**, Jornalista e Pesquisador de Rádio da INTERCOM e Girafa e de **Thiago Fernandes**, Diretor de Audiodigital da Abbott's.

Challenges and possibilities to re-invent the radio - Part 3

A very interesting conversation with professors and professionals from the communications business about the future, trends, challenges and opportunities regarding radio. In this panel, coordinated by Professor and Doctor Fernando Carlos Moura from PUCCampinas, we will accompany the opinions of Juliana Paiva, Director RadioData, Gabi Chanas, Lead of Digital Content and Performance of Hogarth Worldwide, of Professor and Doctor Álvaro Bufarah Júnior, Journalist and Researcher of INTERCOM Radio and Girafa, and of Thiago Fernandes, Director of Audiodigital of Abbott's

Desafios e possibilidades para se reinventar o meio rádio – 4ª parte

<https://youtu.be/-mWNEp0Cvjk>

Um bate-papo muito interessante com professores e profissionais do mercado de comunicação sobre o futuro, as tendências, desafios e oportunidades do rádio. Nesse painel, coordenado pelo Professor e Doutor **Fernando Carlos Moura** da PUC Campinas, vamos acompanhar as opiniões de **Juliana Paiva**, Diretora RadioData, **Gabi Chanas**, Lead de Conteúdo e Performance Digital na **Hogarth Worldwide**, do Professor e Doutor **Álvaro Bufarah Júnior**, Jornalista e Pesquisador de Rádio da INTERCOM e Girafa e de **Thiago Fernandes**, Diretor de Audiodigital da Abbott's.

Challenges and possibilities to re-invent the radio - Part 4

A very interesting conversation with professors and professionals from the communications business about the future, trends, challenges and opportunities regarding radio. In this panel, coordinated by Professor and Doctor Fernando Carlos Moura from PUCCampinas, we will accompany the opinions of Juliana Paiva, Director RadioData, Gabi Chanas, Lead of Digital Content and Performance of Hogarth Worldwide, of Professor and Doctor Álvaro Bufarah Júnior, Journalist and Researcher of INTERCOM Radio and Girafa, and of Thiago Fernandes, Director of Audiodigital of Abbott's

Artigos acadêmicos SET IJBE 2020

Curadores: **Cristiano Akamine**, Conselheiro da SET / Pesquisador do Laboratório de TV digital e Professor no curso de Engenharia Elétrica e do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Elétrica e Computação / Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

Fred Rehme, Diretor da SET / Diretor da TVCI / Professor da Universidade Positivo
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-academico/>

Testes práticos com MMT e ROUTE / DASH na camada de transporte do ATSC 3.0

<https://youtu.be/pM3L6zC-Tbw>

Autores: *Allan Seiti Sassaqui Chaubet, George Henrique Maranhão Garcia de Oliveira, Gustavo de Melo Valeira and Cristiano Akamine*

O desenvolvimento de novas tecnologias permitiu que os sistemas de televisão evoluíssem ao longo do tempo. Para a camada de transporte, o Movie Pictures Expert Group (MPEG) desenvolveu vários padrões para entregar conteúdo multimídia, incluindo o MPEG-2 Transport Stream (TS), que tem sido amplamente explorado há anos. Porém, ele foi desenvolvido antes da disseminação da internet, o que levou ao interesse por um novo padrão que pudesse atender às necessidades de um mundo conectado. Um desses padrões é o MPEG Multimedia Transport (MMT), que herdou alguns recursos do MPEG-2 TS, adaptando-os para serem compatíveis com o Internet Protocol (IP). Os sistemas de banda larga também precisavam de um novo padrão compatível com Hypertext Transfer Protocol (HTTP), resultando no desenvolvimento do MPEG-Dynamic Adaptive Streaming over HTTP (DASH). Para entregar o DASH em canais de transmissão, ele foi combinado com o protocolo de entrega de objetos em tempo real sobre transporte unidirecional (ROUTE). O Advanced Television Systems Committee 3.0 (ATSC 3.0) adotou muitas tecnologias para atender aos requisitos da próxima geração de sistemas de televisão, incluindo MMT e ROUTE / DASH. Este artigo apresenta um histórico desses métodos de entrega, bem como uma breve revisão técnica, enfocando uma configuração prática para testar os métodos mencionados, analisando as diferenças e semelhanças de suas propriedades.

Practical tests with MMT and ROUTE/DASH on the transport layer of ATSC 3.0

The development of new technologies allowed television systems to evolve over time. For the transport layer, the Movie Pictures Expert Group (MPEG) developed several standards to deliver multimedia content, including the MPEG-2 Transport Stream (TS), which has been widely explored for years. However, it was developed before the spread of the internet, which led to the interest in a new standard that could fulfill the needs from a connected world. One of these standards is the MPEG Multimedia Transport (MMT), which has inherited some features from the MPEG-2 TS, adapting them to be compatible with the Internet Protocol (IP). The broadband systems also needed a new standard compatible with Hypertext Transfer Protocol (HTTP), resulting in the development of the MPEG-Dynamic Adaptive Streaming over HTTP (DASH). To deliver DASH on broadcast channels, it was combined with the Real-time Object delivery over Unidirectional Transport (ROUTE) protocol. The Advanced Television Systems Committee 3.0 (ATSC 3.0) adopted many technologies to attend the requirements for the next generation of television systems, including both MMT and ROUTE/DASH. This paper presents a historic background of these delivery methods, as well as a brief technical review, focusing on a practical setup to test the methods mentioned, analyzing the differences and similarities of their properties.

Visão do futuro de sistemas de TV interativos e inteligentes usando Edge AI

<https://youtu.be/n-6jZl9GuOU>

Autores: *Álan L. V. Guedes, Antonio J. G. Busson, João Paulo Navarro, and Sérgio Colcher*

Este artigo apresenta a visão futura do TeleMídia Lab em sistemas de TV interativos e inteligentes, com foco particular em IA Edge.

Edge AI significa usar recursos no dispositivo para executar aplicativos de AI em vez de executá-los na nuvem.

Future Vision of Interactive and Intelligent TV Systems using Edge AI

This paper presents TeleMídia Lab's future vision on interactive and intelligent TV Systems, with particular focus on edge AI. Edge AI means use in-device capabilities to run AI applications instead of running them in cloud.

A interdisciplinaridade das áreas médicas e engenharia em tempos de pandemia do COVID-19: revisão

<https://youtu.be/221tYeHol8o>

Autores: Ana Carolina Borges Monteiro, Reinaldo Padilha, Rangel Arthur, Yuzo Iano, Andrea Coimbra Segatti

O objetivo deste artigo é apresentar uma visão geral de um arcabouço tecnológico moderno adequado para atuação no atual cenário pandêmico, em relação ao manuseio, transmissão de dados e granularidade das informações médicas

The Interdisciplinarity of Medical Areas and Engineering in COVID-19 Pandemic Times: A Review

The objective of this paper is to present an overview of a modern technological framework suitable for performance in the current pandemic scenario, in relation to handling, data transmission, and granularity of medical information.

A banda Ka como ferramenta para melhorar o acesso à internet em áreas brasileiras remotas

<https://youtu.be/R8ZvuMkiEAU>

Autores: Daniel Rodrigues Ferraz Izario, Yuzo Iano, João Luiz Brancalhona Filho e Karine Mendes Siqueira Rodrigues Ferraz Izario

Este artigo aborda o uso da internet sem fio em banda ka como meio de expansão da internet banda larga de alta velocidade em comunidades carentes ou com pouca infraestrutura tradicional de acesso à internet no Brasil.

The Ka band as a tool to improve the internet access in Brazilian remote areas

This article approaches the use of ka band wireless internet as expansion medium of high-speed broadband internet in communities lacking or with little traditional internet access infrastructure in Brazil.

BemTV: Arquitetura Híbrida CDN/Peer-to-Peer Para Distribuição de Vídeos ao Vivo na Internet

<https://youtu.be/Uv2R34QD92M>

Autores: Flávio Ribeiro Nogueira Barbosa, Guido Lemos de Souza Filho

Este trabalho propõe o desenvolvimento de uma rede overlay peer-to-peer para auxiliar a entrega de conteúdo de vídeo em transmissões ao vivo que utilizam protocolos baseados em HTTP sem a necessidade de instalação de software auxiliar. (Flavio Ribeiro Nogueira Barbosa)

BemTV: Hybrid Architecture CDN / Peer-to-Peer for Live Video Distribution on the Internet

This work proposes the development of a peer-to-peer overlay network to assist the delivery of video content in live streams that use protocols based on HTTP without the need to install auxiliary software.

Enlaces de rádio de longa distância utilizando a banda de HF

<https://youtu.be/shkyEchI7Fk>

Autores: Rafael Diniz, Mylene C. Q. Farias

Este trabalho apresenta aplicações recentes de enlaces digitais de rádio em HF no Brasil, descrevendo os desafios presentes para o desenvolvimento de sistemas de telecomunicação na faixa HF

Long distance radio links using the HF band

This work presents recent applications of digital radio links in HF in Brazil, describing the current challenges for the development of telecommunication systems in the HF band

Melhoria da Trans. de Inf. Obtidas em Sist OFDM com Rayleigh Multipath Aplicando a Metodologia CBEDE

<https://youtu.be/ho8BP4cgOrk>

Autores: Reinaldo Padilha, Yuzo Iano, Ana Carolina Borges Monteiro, Rangel Arthur, Andrea Coimbra Segatti.

Foram implementados eventos discretos aplicados a um sistema OFDM, com modulação DPQSK e multipath Rayleigh, por meio de um processo de pré-codificação de bits no sinal antes da etapa de modulação. O uso do Simulink do software MATLAB é trazido para uma abordagem diferente realizada no domínio discreto apresentando melhor desempenho computacional mais de 93% associado a utilização de memória consistente com a compressão da informação digital.

Improvement of Information Transmission Obtained in OFDM Systems with Rayleigh Multipath Applying the CBEDE Methodology

Discrete events consist of OFDM systems implemented, with DPQSK modulation and Rayleigh multipath, through a pre-coding of bits in the signal before the modulation step. Using the Simulink of the MATLAB software is brought to a consistent approach realized in the discrete domain showing better computational performance more than 93% associated with memory utilization consistent with the compression of the digital information.

Vantagens de escalabilidade de vídeo para a próxima geração de TV digital terrestre brasileira (TV 3.0)

https://youtu.be/eqOVj_oW3uo

Autores: Vaz, Rodrigo Admir; Alves, Luiz Gustavo Pacola; Akamine, Cristiano






Este artigo tem como objetivo apresentar brevemente o cenário atual da DTV brasileira em direção ao próximo sistema de DTV terrestre (TV 3.0), e apresentar os princípios, recursos e aplicações de escalabilidade de vídeo.





Video Scalability Advantages for the Next Brazilian Terrestrial Digital Television Generation (TV 3.0)

This paper aims to briefly introduce the current Brazilian DTV scenario towards the next terrestrial DTV system (TV 3.0), and introduce video scalability principles, features and applications.







Palestrantes / Autores

	<p>Adrian Murtaza e-mail: adrian.murtaza@iis.fraunhofer.de Senior Manager Standards and Business Development, Fraunhofer IIS Adrian atua como gerente sênior de padrões da Fraunhofer em vários órgãos de padrões do setor, incluindo DVB, ATSC, SBTVD, CTA, HbbTV e SCTE, e é coautor de várias especificações nesses grupos. Ele ingressou na MPEG em 2013 e, desde então, ajudou a desenvolver vários padrões técnicos de áudio. Sua função atual inclui extenso trabalho com as principais emissoras e provedores de serviços de streaming na Europa e América do Sul para habilitar o áudio MPEG-H e sistemas de transmissão de próxima geração em seus ecossistemas. Com grande interesse em novas soluções de mídia VR, AR e XR inovadoras, ele está ativamente envolvido nos esforços da MPEG e no desenvolvimento de futuras aplicações imersivas.</p> <p><i>Adrian serves as Fraunhofer's Senior Standards Manager on a number of industry standards bodies, including DVB, ATSC, SBTVD, CTA, HbbTV and SCTE, and is the co-author of multiple specifications in those groups. He joined MPEG in 2013 and since then has helped develop various audio technical standards. His current role includes extensive work with major broadcasters and streaming service providers in Europe and South America to enable MPEG-H Audio and next generation broadcast systems in their ecosystems. With a strong interest in new innovative VR, AR and XR media solutions, he is actively involved in MPEG's efforts and development of future immersive applications.</i></p>
	<p>Alan L. V. Guedes is researcher at PUC-Rio TeleMídia laboratory and contributed Ginga and NCL standards to the SBTVD and ITU Forum. His research interests include Interactive Multimedia, Immersive Media, and Multimedia Analysis.</p>
	<p>Alberto Leonardo Penteado Botelho e-mail: abotelho@lntelecom.com.br Possui graduação em Engenharia Elétrica com ênfase em telecomunicações pela Universidade Paulista (2003), Pós graduação em Engenharia de Sistemas de Televisão Digital pelo Instituto Nacional de Telecomunicações (2005), Engenharia de Redes de Telecomunicações pelo Instituto Nacional de Telecomunicações (2007), MBA em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas (2014) e mestrado em Engenharia Elétrica pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2019). Trabalha como engenheiro de projetos de radiodifusão na LM Telecomunicações (Grupo RecordTV) e estuda Doutorado em Engenharia Elétrica na Universidade Presbiteriana Mackenzie.</p> <p><i>Graduated in Electrical Engineering with an emphasis in telecommunications from Universidade Paulista (2003), Postgraduate in Engineering of Digital Television Systems from Instituto Nacional de Telecomunicações (2005), Engineering of Telecommunications Networks from Instituto Nacional de Telecomunicações (2007), MBA in Project Management from Fundação Getúlio Vargas (2014) and master's degree in Electrical Engineering from Universidade Presbiteriana Mackenzie (2019). He works as an engineer for broadcasting projects at LM Telecomunicações (Grupo RecordTV) and is studying for a Ph.D. in Electrical Engineering at Universidade Presbiteriana Mackenzie.</i></p>
	<p>Allan Seiti Sassaqui Chaubet was born in São Paulo, in 1994. He received the B.Sc. degree in electrical engineering in 2019 from Mackenzie Presbyterian University, São Paulo, Brazil, with a sandwich period at Rose-Hulman Institute of Technology, Terre Haute, IN. He is currently pursuing the Ph.D. degree in electrical engineering at Mackenzie Presbyterian University.</p> <p>He was an intern at the Digital TV Research Laboratory of Mackenzie Presbyterian University, where he later participated in two development projects. His research interests include broadcast television with emphasis on the transport layer.</p>


	<p>Ana Carolina Borges Monteiro Graduated in Biomedicine from University Center Amparense - UNIFIA (2015). Currently is a Ph.D. Candidate by Department of Communications (DECOM), Faculty of Electrical and Computer Engineering (FEEC) at State University of Campinas (Unicamp) and a researcher at the Laboratory of Visual Communications (LCV). Also, she is currently the Registration Chair of the Brazilian Symposium on Technology (BTSym). Has expertise in the areas of Clinical Analysis and digital image processing through MATLAB software.</p>
	<p>Antonio Busson is a PhD student in Informatics at PUC-Rio and a researcher at TeleMídia laboratory. Graduated (2012) and Master (2015) in Computing at UFMA. His research interests include multimedia/hypermedia systems and pattern recognition.</p>
	<p>Cristiano Akamine received a Ph.D. degree in electrical engineering from the State University of Campinas, Brazil, in 2011. He is a Professor at Mackenzie Presbyterian University, where he is a Coordinator of the Digital TV Research Laboratory. He is a member of the Board of the Brazilian Digital Terrestrial Television Forum and Society of Brazilian Broadcast Engineers (SET). He works in the ISDB-TB broadcasting standardization and holds several patents, licensing of intellectual property, numerous articles published. He has also served as a reviewer for several periodicals and conferences. He has participated as a Guest Editor in the Special Issue Point-to-Multipoint Communications and Broadcasting in 5G of IEEE Communications Magazine and the Special Issue on 5G for Broadband Multimedia Systems and Broadcasting of IEEE Transactions on Broadcasting. His research currently focuses on digital terrestrial broadcasting, software-defined radio, channel codes, embedded systems, and 5G</p>
	<p>Edson Tafeli Carneiro dos Santos edson.santos@mackenzie.br Possui graduação em Engenharia Elétrica Ênfase Eletrônica Plena pela Fundação Educacional Inaciana Padre Sabóia de Medeiros (1993), mestrado em Engenharia Elétrica pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2007) e doutorado em Engenharia Elétrica pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2016). Foi professor assistente do Instituto Maua de Tecnologia e atualmente é professor assistente 2 da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Tem experiência na área de Engenharia Elétrica, com ênfase em Teoria Eletromagnética, Microondas, Propagação de Ondas, Antenas, atuando principalmente nos seguintes temas: ANTENAS BANDA LARGA, Antenas de Dupla Polarização, Rede de Sensores sem fio, RADAR, PLASMA, simulação eletromagnética. <i>Graduated in Electrical Engineering Full Electronic Emphasis from Fundação Educacional Inaciana Padre Sabóia de Medeiros (1993), Master in Electrical Engineering from Universidade Presbiteriana Mackenzie (2007) and PhD in Electrical Engineering from Universidade Presbiteriana Mackenzie (2016). He was an assistant professor at Instituto Maua de Tecnologia and is currently assistant professor 2 at Universidade Presbiteriana Mackenzie. Has experience in the area of Electrical Engineering, with emphasis on Electromagnetic Theory, Microwaves, Wave Propagation, Antennas, acting mainly on the following themes: BROADBAND ANTENNAS, Dual Polarization Antennas, Wireless Sensor Network, RADAR, PLASMA, electromagnetic simulation.</i></p>
	<p>Fadi Jerji fadi.jerji@mackenzie.br Possui graduação em Engenharia Elétrica, com ênfase em Engenharia de Computadores e Automação pela Universidade Albaath, Síria (2010) revalidada pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (Engenharia Eletrônica e de Computação) (2017) e mestrado em Engenharia Elétrica e Computação pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2019). Atualmente é professor no curso de Engenharia Elétrica e cursado do curso de doutorado do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Elétrica e Computação (PPGEEC) da Universidade Presbiteriana Mackenzie e participa de projetos realizados pelo Laboratório de TV digital da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Como linha de pesquisa, tem atuado principalmente em áreas que inteligência artificial e codificação de canal como: redes neurais artificiais, aprendizagem de máquina e decodificação dos códigos de correção de erros. Nessas áreas têm publicado artigos científicos em principais congressos internacionais, bem como em revistas especializadas. Possui experiência na área de Engenharia Elétrica, com ênfase em sistemas embarcados, arquitetura de computadores, lógica reconfigurável, comunicação digital, redes de computadores, rádio definido por software e automação industrial.</p>

	<p><i>Graduated in Electrical Engineering, with emphasis on Computer Engineering and Automation from Albaath University, Syria (2010) revalidated by the Federal University of Rio de Janeiro (Electronic and Computer Engineering) (2017) and master's degree in Electrical and Computer Engineering from Universidade Presbiteriana Mackenzie (2019). He is currently a professor in the Electrical Engineering course and a PhD student in the Graduate Program in Electrical and Computer Engineering (PPGEEC) at Universidade Presbiteriana Mackenzie and participates in projects carried out by the Digital TV Laboratory at Universidade Presbiteriana Mackenzie. As a line of research, he has worked mainly in areas such as artificial intelligence and channel coding such as: artificial neural networks, machine learning and decoding of error correction codes. In these areas, scientific articles have been published in major international congresses, as well as in specialized magazines. He has experience in the field of Electrical Engineering, with emphasis on embedded systems, computer architecture, reconfigurable logic, digital communication, computer networks, software-defined radio and industrial automation.</i></p>
	<p>Flavio Ribeiro is an MSc. Student in Computer Science at the Federal University of Paraiba and Senior Director of Engineering at ViacomCBS Inc. working on research, development and deployment of large-scale online video systems. Flavio participated on the design and delivery of large-scale video projects, such as the live streaming stack responsible for the 2014 FIFA World Cup for Grupo Globo, the U.S. Presidential Election Debates for The New York Times and the NFL SuperBowl 53 for CBS.</p>
	<p>George Henrique Maranhão Garcia de Oliveira received the B.Sc. and M.Sc. degrees in electrical engineering from Mackenzie Presbyterian University, São Paulo, Brazil, in 2014 and 2016, respectively. He is currently pursuing the Ph.D. degree in electrical engineering at Mackenzie Presbyterian University. He has experience in electrical engineering with emphasis on characterization of ISDB-T receivers, testing and configuration of SFN networks and LTE interference tests on digital TV. He also has experience in Electrical, Magnetic and Electronic Measurements. His fields of study are broadcasting, Error correction codes and Software Defined Radio.</p>
	<p>Guido Lemos de Souza Filho, is a Full Professor in the Department of Computer Systems at the Center for Informatics at the Federal University of Paraíba (DI-CI-UFPB) holds a PhD in Informatics from the Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro (PUC-RIO). Coordinates LAVID (Center for Research and Extension in Digital Video Applications) where he works in research on the following topics: digital television, digital cinema, distributed multimedia applications, video distribution networks, distributed artistic performances, accessibility, information security, fakenews and blockchain applications. Worked on the development of the Ginga middleware, published as ITU-T and ITU-R recommendations, and adopted as a standard in the Brazilian Digital Television System and in several countries in Latin America, whose implementation is software currently installed on about 100 million devices TV. The results of their research also include the development of a system for the storage, transmission and display of 4K 3D videos called Fogo Player, the development of a platform to support the realization of distributed dance, theater and music shows called Arthron, the development of video servers for live transmission and on demand, called DLive and DVod, which were used in RNP 's Digital Video Network and in the IPTV service of USP - SP, the VLibras accessibility software (used on www. brasil.gov.br, senado.leg.br and Câmara.leg.br) output 1.5 billion times a year; the development of technologies for registration, validation and preservation of Digital Diploma based on blockchain that will be used in 170 Brazilian public universities; finally, the development of the V4H health video system that uses digital signature technologies, blockchain registration and preservation to add security in the use of videos generated in appointments. He was coordinator of REUNI at UFPB and participated in its creation and implementation foreseen in the increase from 20 to 45 thousand in the number of undergraduate and graduate students. He also serves as a member of the Deliberative Council of the Brazilian Digital Television System Forum and guest of Ancine's Technical Accessibility Chamber.</p>
	<p>Gustavo de Melo Valeira received his B.Sc., M.Sc. and Ph.D. degrees in Electrical Engineering from Mackenzie Presbyterian University, São Paulo, Brazil, in 2007, 2010 and 2015, respectively. He has been a researcher in the Digital TV Research Laboratory at Mackenzie Presbyterian University since 2008 and his primary research area is on FPGA and embedded processors programming for digital television. He also had the opportunity to test, work and study the ISDB-T system, including modulation, multiplexing/re-multiplexing and BTS compressor/decompressor parts, since the first transmission of ISDB-T in Brazil. His research interests include broadcast television and FPGA programming.</p>



	<p>Hirokazu KAMODA kamoda.h-ci@nhk.or.jp Senior Manager Planning & Coordination Division Science & Technology Research Laboratories Japan Broadcasting Corporation (NHK) Phone +81-3-5494-3117</p>
	<p>Jason Justman jjustman@sinclairdigital.com Distinguished Engineer ONEMedia</p>
	<p>Jian Song e-mail: jsong@tsinghua.edu.cn O Dr. Jian Song recebeu seus graus B. Eng e PhD do Departamento de Engenharia Eletrônica da Universidade de Tsinghua, China em 1990 e 1995, respectivamente. Ele agora é professor do Departamento de Engenharia Eletrônica da Universidade Tsinghua. Ele também é o Diretor do Centro de P&D de Tecnologia de DTV, um dos maiores contribuintes técnicos do padrão chinês de transmissão de televisão digital terrestre. <i>Dr. Jian Song received his B. Eng and PhD degrees from the Electronic Engineering Department, Tsinghua University, China in 1990 and 1995, respectively. He is now a professor of the Electronic Engineering Department, Tsinghua University. He is also the Director of DTV Technology R&D Center which is one of the major technical contributors for the Chinese digital terrestrial television broadcasting standard.</i></p>
	<p>João Paulo is a Solution Architect at NVIDIA with a focus on high-performance computing and Deep Learning. He has extensive experience in the development of algorithms and visualization techniques aimed at geophysical processing.</p>
	<p>Joonyoung Park e-mail: joonyoung.park@digicaps.com É vice-presidente da DigiCAP. Ele tem liderado a produção da cadeia de distribuição ATSC 3.0 e dispositivos de gateway doméstico para re-cast serviços de a/v e armazenar em cache o conteúdo da Internet na rede doméstica. Anteriormente, ele trabalhou para NAGRA, LG Electronics e Motorola. <i>Is a vice president of DigiCAP. He has been leading productization of ATSC 3.0 distribution chain and home gateway devices to re-cast a/v services and to cache internet contents within home network. Previously, he worked for NAGRA, LG Electronics and Motorola.</i></p>
	<p>Jose Roberto Elias e-mail: jose.elias@iftelem.com.br José Roberto Elias, engenheiro eletrônico formado pela UNICAMP em 83, Pós graduado em Gestão Empresarial pela FGV em 2005, possui vasta experiência em sistemas de comunicações, transmissão por satélite e Sistemas Irradiantes para TV Digital e FM. Iniciou sua carreira na Embratel no Rio, passando pelo CPqD Telebrás como pesquisador por 10 anos, dentre outras empresas como a Comsat Brasil (atual British Telecom), RFS, MTV-Grupo Abril, Transtel, Grass Valley e IF Telecom. Professor da UFRJ ministrando cursos de Sistemas Irradiantes e Modulação Digital para MBA em TV Digital, atualmente ocupa a posição de gerente comercial na IF Telecom, fabricante de Antenas e Componentes Broadcast, parceira da americana Dielectric LLC. Membro da SET, sempre atuando como colaborador em atividades relacionadas a TV Digital. <i>José Roberto Elias, an electronic engineer who graduated from UNICAMP in 83, Postgraduate in Business Management from FGV in 2005, has extensive experience in communications systems, satellite transmission and Irradiating Systems for Digital TV and FM. He started his career at Embratel in Rio, going through CPqD Telebrás as a researcher for 10 years, among other companies such as Comsat Brasil (now British Telecom), RFS, MTV-Grupo Abril, Transtel, Grass Valley and IF Telecom. Professor at UFRJ teaching courses in Radiating Systems and Digital Modulation for MBA in Digital TV currently holds the position of commercial manager at IF Telecom, manufacturer of Antennas and Broadcast Components, a partner of the American Dielectric LLC. Member of SET, always acting as a collaborator in activities related to Digital TV.</i></p>

	<p>Rangel Arthur He has a B.Sc. from the Paulista State University Júlio de Mesquita Filho (1999), an M.Sc. in EE (2002), and a D.Sc. all in EE (2007) from UNICAMP. From 2011 to 2014, he was Coordinator and Associate Coordinator of Technology Courses in Telecommunication Systems and Telecommunication Engineering of FT, which created in his management. Associate Director of the Technology (FT) of UNICAMP from 2015 to 2016. Currently, he is a lecturer and advisor to the Innovation Agency (INOVA) of UNICAMP with EE experience (Telecommunications Systems), working mainly on computer vision, embedded systems and control systems.</p>
	<p>Reinaldo Padilha France Graduated in Computer Engineering (University Regional Center of the Holy Spirit of Pinhal - 2014). Currently is a Ph.D. Candidate by Department of Communications (DECOM), Faculty of Electrical and Computer Engineering (FEEC) at State University of Campinas (Unicamp) and a researcher at the Laboratory of Visual Communications (LCV). Also, He is currently Chair Proceedings of the Brazilian Symposium on Technology (BTSym). Has interest and affinity in the area of technological and scientific research as well as knowledge in programming and development in C / C ++, Java and .NET languages. The main topics of interest are Simulation, Operating Systems, Software Engineering, Wireless and Network, Internet of Things, Broadcasting and Telecommunications Systems</p>
	<p>RYO KURATA e-mail: r-kurata@eiden-gp.co.jp Company: EIDEN Co., Ltd. Dept: Sales Dept</p>
	<p>Sérgio Colcher is professor at the PUC-Rio Department of Informatics (DI) and coordinator of the TeleMídia laboratory. He was also professor of MBA courses in Telecommunications Management and MBA in e-Business at Fundação Getúlio Vargas. His áreas of interest include computer networks, performance analysis of computer systems, multimedia systems and pattern recognition</p>
	<p>Sung-ik Park e-mail: psi76@etri.re.kr</p> <p>É líder de projeto da Media Broadcasting Research Section of Electronics and Telecommunication Research Institute (ETRI) e é responsável pela padronização de TV de última geração, implementações de HW / SW e testes de laboratório / campo. O Dr. Park é o membro principal da equipe de pesquisa e lidera vários projetos de pesquisa de última geração relacionados à TV. Seus interesses de pesquisa estão na área de códigos de correção de erros e comunicações digitais, em particular, processamento de sinais para televisão digital. O Dr. Park tem mais de 250 publicações em jornais e conferências revisadas por pares, e uma variedade de prêmios de melhor artigo e contribuição por seu trabalho em tecnologias de transmissão. O Dr. Park atualmente atua como editor associado do IEEE Transactions on Broadcasting e ETRI Journal, e como palestrante ilustre da IEEE Broadcasting Technology Society. Ele serve ao delegado coreano do ITU-R SG6.</p> <p><i>Is project leader of the Media Broadcasting Research Section of Electronics and Telecommunication Research Institute (ETRI), and he is in charge of next-gen TV standardization, HW/SW implementations, and laboratory/field tests. Dr. Park is a principal member of the research staff and leading several next-gen TV-related research projects. His research interests are in the area of error correction codes and digital communications, in particular, signal processing for digital television. Dr. Park has more than 250 peer-reviewed journal and conference publications, and a variety of best paper and contribution awards for his work on broadcasting technologies. Dr. Park currently serves as an associate editor of the IEEE Transactions on Broadcasting and ETRI Journal, and distinguished lecturer of IEEE Broadcasting Technology Society. He serves the Korean delegate of the ITU-R SG6.</i></p>
	<p>Vanessa Testoni e-mail: vanessa.testoni@gmail.com</p> <p>Possui graduação em Ciência da Computação pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (2002), graduação em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Paraná (2003) e mestrado e doutorado em Engenharia Elétrica pela Universidade Estadual de Campinas (2006 e 2011, respectivamente). Entre 2012 e 2013, realizou pós-doutorado no Departamento de Engenharia Elétrica e Computação da Universidade da Califórnia, San Diego (UCSD) e desde então é pesquisadora líder no SRBR (Samsung Research Institute Brazil). Seus interesses de pesquisa incluem processamento digital de sinais e teoria de informação, especialmente compressão, processamento e streaming de imagens/vídeo. Interesses em geral também incluem realidade</p>

	<p>aumentada/virtual/mista especialmente para aplicações de light-fields, point clouds e machine learning. Em 2009 foi a contemplada brasileira com o Microsoft Research PhD Fellowship Award e em 2014 recebeu o prestigiado TR35 Brasil (MIT Technology Review - inovadores com menos de 35 anos). Em 2016 foi eleita membro afiliado da ABC (Academia Brasileira de Ciências) e presidente do capítulo IEEE de processamento de sinais (IEEE SPS) da regional São Paulo. Em 2018 foi elevada à membro sênior do IEEE e nomeada líder da delegação brasileira para o comitê ISO/IEC JTC 1/SC 29 (JPEG/MPEG) sendo responsável por representar os interesses do país neste comitê em votações e reuniões internacionais.</p> <p><i>Graduated in Computer Science from the Pontifical Catholic University of Paraná (2002), graduated in Electrical Engineering from the Federal University of Paraná (2003) and master's and doctorate in Electrical Engineering from the State University of Campinas (2006 and 2011, respectively). Between 2012 and 2013, she did a post-doctorate at the Department of Electrical and Computer Engineering at the University of California, San Diego (UCSD) and since then she has been a leading researcher at SRBR (Samsung Research Institute Brazil). His research interests include digital signal processing and information theory, especially image / video compression, processing and streaming. General interests also include augmented / virtual / mixed reality especially for light-field, point clouds and machine learning applications. In 2009 she was the Brazilian recipient of the Microsoft Research PhD Fellowship Award and in 2014 she received the prestigious TR35 Brazil (MIT Technology Review - innovators under 35). In 2016 she was elected an affiliate member of ABC (Brazilian Academy of Sciences) and president of the IEEE signal processing chapter (IEEE SPS) of the São Paulo regional. In 2018, she was elevated to the senior member of the IEEE and appointed leader of the Brazilian delegation to the ISO / IEC JTC 1 / SC 29 (JPEG / MPEG) committee, responsible for representing the country's interests in this committee in international voting and meetings.</i></p>
	<p>Yuzo Iano is the head and founder of the LCV since 1972. He obtained his BSc (1972), MSc (1974) and PhD (1986) in Electrical Engineering at Unicamp, SP-Brazil. Research Interests: Digital Signal Processing (images/audio/video), Digital TV, 4G (LTE) and 5G Cellular Networks, Pattern Recognition, Smart Cities, Smart Grid, Internet of Things.</p>





CLOUDIFICATION – MEDIA SUPPLY CHAIN TRACKS: CLOUDIFICATION – MEDIA SUPPLY CHAIN

CURADORES: Fabio Ferraz, Head de Projetos de Soluções de Mídias da Globo e **Carlos Cesar Abrahão**, Head de Suporte de Soluções de Mídia na Grupo Globo – Mídia e Conteúdo

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-cloudification-media-supply-chain/>

O “Processo Cloudification” vai muito além de uma visão da infraestrutura ou de produtos estabelecidos no Market Place dos Cloud Providers. Mas, sim, do conceito de encurtar distâncias, elaborar formas mais versáteis e escaláveis em uso, com liberdades de acesso, derrubando fronteiras... tudo isto de forma ágil gerando eficiência ao negócio, sem lockin e/ou exclusividade a uma Nuvem quando na modelagem da arquitetura e de um novo negócio.

A proposta dessa Trilha é discutir como o cenário atual (consumo, economia, pandemia, etc.) vem transformando e acelerando o roadmap da evolução tecnológica para a cadeia de valor do Conteúdo e da Indústria, gerando novas oportunidades para revisão e otimização de processos, ganhos em eficiência e criação de novos negócios.

The “Cloudification Process” is much more than a perspective on the infrastructure or products established in the Marketplace of Cloud Providers. Rather, it is the concept of shortening distances, coming up with more versatile and scalable ways in use, with freedom of access, breaking down boundaries... all this in an agile manner that generates efficiency for the business, without lock-in and/or exclusivity to a Cloud when modeling the architecture of a new business.

This Track proposes discussing how the current scenario (consumption, the economy, the pandemic etc.) has been transforming and accelerating the roadmap of technological evolution for the value chain of both Content and the Industry, creating new opportunities for the revision and optimization of processes, efficiency gains and the creation of businesses.



CLOUDIFICATION – MEDIA SUPPLY CHAIN TRACKS: CLOUDIFICATION – MEDIA SUPPLY CHAIN

CURADORES: **Fabio Ferraz**, Head de Projetos de Soluções de Mídias da Globo e **Carlos Cesar Abrahão**, Head de Suporte de Soluções de Mídia na Grupo Globo – Mídia e Conteúdo
Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-cloudification-media-supply-chain/>

Modelos Operacionais Disruptivos – Produção ao vivo na nuvem

Live Production in the Cloud – Disruptive Operational Models

Mais do que o futuro das coberturas esportivas, vivemos a transformação do negócio Televisão

<https://youtu.be/U3VOdTB83cQ>

Paulo Rabello, Diretor de Operações de Tecnologia da Globo, explica como o mercado de televisão está se transformando nesse mundo cada vez mais digitalizado. Ele também fala sobre a produção de conteúdo que estão precisando se reinventar para acompanhar as tendências e as exigências dos consumidores de informação.

The transformation of television

Paulo Rabello, Technology Operations Director of Globo TV, explains how television is suffering a transformation in a world more and more digital. He also speaks about production of content being forced to reinvent itself in order to follow the trends and high expectations of the consumers of information.

Um caminho sem volta para o futuro dos Eventos

<https://youtu.be/SXh4LWHDD6c>

Gilberto Castanon, Diretor de Operações de Esporte e Eventos da Globo, fala sobre as oportunidades e desafios na cobertura de esportes e eventos para atender um universo cada vez mais digital e multiplataforma. Ele também explica como a tecnologia, e até o atual momento que vivemos, contribui para a transformação desse negócio.

Remote production, production using the cloud: The opportunities on the air.

Gilberto Castanon, Director of Sports and Events Operations of Globo TV, speaks about opportunities and challenges on covering sports and events for an universe of people more and more digital and multiplatform. He also explains how technology, and even the moment that we are living, contributes for the transformation in the business.

Por dentro da tecnologia: não existe uma solução. É preciso inovar

https://youtu.be/Sp_Tns5k98U

Nosso convidado, **Carlos Cesar Abrahão**, Head de Suporte de Soluções de Mídias da Globo, fala sobre os modelos operacionais disruptivos, a nova forma de se produzir eventos ao vivo e como a tecnologia e a inovação permitem que hoje os profissionais possam estar operando remotamente, de qualquer lugar.

Inside technology: There is no solution. To innovate is mandatory.

Our guest, **Carlos Cesar Abrahão**, Head of Support for Media Solutions of Globo, speaks about the disruptive operational models, the new way of producing live events, and how technology and innovation allow professionals to operate remotely from anywhere today.

Infraestrutura e segurança em foco: a maturidade dos processos IT e OT

<https://youtu.be/7C0Xsqt5BM>

Maurício Felix, Diretor de Infraestrutura e Segurança da Globo faz uma análise do importantíssimo papel da infraestrutura e da segurança da informação no processo de transformação em que vivemos, onde a tecnologia está se desenvolvendo cada vez mais em ambientes em nuvem.

Infrastructure and security in focus: The maturity of IT and OT processes

Maurício Felix, Director of Infrastructure and Security of Globo, analyzes the highly important role of infrastructure and security of information in the process of transformation that we are all experiencing, in which technology is more and more evolving in a cloud environment.

Os desafios da sustentação na cloud frente aos requisitos da TV tradicional

<https://youtu.be/ZUfAbDFaZYE>

Anil Jain, Diretor Geral de Soluções de Mídia e Entretenimento do Google Cloud, é nosso convidado internacional para explicar como os provedores em nuvem estão se preparando para atender um mercado com acelerado crescimento tecnológico e grandes mudanças de hábitos de consumo de mídia.

The challenges and sustaining in the cloud considering traditional TV requirements

Anil Jain, General Director of Media and Entertainment Solutions of Google Cloud, is our international guest to explain how providers in the cloud are getting ready to meet the needs of a market in accelerated technological growth and in important changes in the media consumption habits.

As oportunidades e desafios para as plataformas digitais

https://youtu.be/GjAN_IO6uxE

Eduardo Brandini, Presidente da Fábrica de Startups, explica quais são as funcionalidades e benefícios das transmissões de uma plataforma digital para seus usuários. Ele também faz uma análise sobre os desafios para os produtores de conteúdo.

Opportunities and challenges for digital platforms

Eduardo Brandini, President of Fábrica de Startups, explains the functionalities and benefits of transmissions of a digital platform to users. He also analyzes the challenges to content producers.

Os benefícios dos ambientes na nuvem

<https://youtu.be/xt30RWHum9A>

Nesse vídeo, **Sarah Nagata**, Diretora de Arquitetura de Cloud da Viacom CBS, compartilha sua opinião sobre quais são os maiores benefícios que os ambientes em nuvem podem oferecer para as empresas de comunicação e entretenimento.

The benefits of environments in the cloud

In this video, Sarah Nagata, Director of Cloud Architecture of Viacom CBS, shares her opinion on which are the main benefits that the cloud environment can offer communication and entertainment companies.



CURADORES: **Fabio Ferraz**, Head de Projetos de Soluções de Mídias da Globo e **Carlos Cesar Abrahão**, Head de Suporte de Soluções de Mídia na Grupo Globo – Mídia e Conteúdo
Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-cloudification-media-supply-chain/>

A busca pela eficiência operacional – Produção Remota

Remote Production – the search for operational efficiency

Motivadores e desafios da mudança na plataforma tecnológica

<https://youtu.be/-WYGECS8cvQ>

Nosso convidado, **Antônio Berbel**, Head de Tecnologia de Plataforma de Produção de Conteúdo da Globo, fala sobre as expectativas e desafios de se implementar uma plataforma em nuvem para produção de conteúdo que atenda a distribuição em diferentes janelas.

Motivating aspects and challenges concerning the change in a technological platform

Our guest, Antônio Berbel, Head of Technology of Globo Platform for Content Production, talks about the expectations and challenges concerning the implementation of a platform on the cloud for content production that meet the needs of the distribution to different channels

Projetos em foco: uma plataforma de orquestração baseada em software

<https://youtu.be/ITySHvtq3YY>

Thiago Abreu, Gerente de Projetos de Soluções de Mídias da Globo, fala sobre as mudanças significativas que um modelo operacional mais dinâmico e tecnológico está trazendo para a produção de conteúdo. Ele também lembra os desafios de se projetar uma solução sistêmica de engenharia de TV.

Projects in focus: A software based orchestrating platform

Thiago Abreu, Globo Media Solutions Projects Manager, talks about the expressive changes that a more dynamic and technological operational model is providing to content production. He also highlights the challenges of projecting a systemic solution of TV engineering.

Desafio COVID: mantendo a operação no Centro de Pós-Produção

<https://youtu.be/IOrIbBPnI30>

Fernando Alonso, Diretor da Plataforma de Pós-Produção da Globo, conta como a pandemia ajudou a transformar e acelerar os processos de produções remotas, quais desafios e oportunidades surgiram e o que está sendo feito para garantir a continuidade do negócio.

The COVID challenge: Keeping the operation in the Post-production Center

Fernando Alonso, Director of the Post-Production Platform of Globo, tells us how the pandemic collaborated to transform and accelerate the processes of remote productions, which challenges and opportunities came up and what is being done to guarantee the continuity of the business.

Da complexidade à oportunidade com ganhos de produtividade

<https://youtu.be/YmB-auVq6AQ>

O Diretor de Planejamento e Alocação de Operações de Conteúdo da Globo, **Sandro Pizzato**, compartilha sua experiência e opinião sobre os processos de planejamento e centralização das operações e como eles podem gerar mais produtividade e melhor alocação do recursos.

From the complexity to the opportunity with productivity gains

*Director of Planning and Allocations of Content Operations of Globo, **Sandro Pizzato**, shares his experience and opinion on processes of planning and centralization of operations, and on how they can generate more productivity and better allocation of resources.*

Uma cadeia de valor do conteúdo cada vez mais multimídia

<https://youtu.be/6XvHC9xQK4s>

A Head de Conteúdo do Globoplay, **Ana Carolina Lima**, é a nossa convidada para comentar sobre como as plataformas digitais precisam se preparar para receber uma grande quantidade de conteúdo e garantir a qualidade.

A value chain of a content increasingly multimedia

*Globoplay Head of Content, **Ana Carolina Lima**, is our guest to comment about how digital platforms have to be prepared to receive a great volume of content and guarantee its quality.*



CURADORES: **Fabio Ferraz**, Head de Projetos de Soluções de Mídias da Globo e **Carlos Cesar Abrahão**, Head de Suporte de Soluções de Mídia na Grupo Globo – Mídia e Conteúdo
Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-cloudification-media-supply-chain/>

A força do Metadado – Ideação para busca de novos negócios

The Force of Metadata – Ideation in the Search for New Businesses

O metadado no DNA. A visão de quem nasceu e cresceu a partir de uma engine de busca

<https://youtu.be/tDSExpOV5s>

Gabriel Carvalho, Executivo de Vendas Enterprise no Google, traz números e estudos interessantes que ajudam a explicar a força e importância dos metadados e os desafios para o mercado de mídia aproveitar estas informações no universo digital.

The metadata in the DNA. The power of data as a source of new business.

Gabriel Carvalho, Enterprise Sales Executive of Google, brings numbers and interesting studies that help to explain the power and importance of metadata, and the challenges that media market faces to take advantage of this information in the digital universe.

Na TV aberta a origem do dado começa na captação, e o acervo é um “cofre” com um valor inestimável

https://youtu.be/XRxU_8Elw-Q

O Head de Arquitetura Tecnológica da Globo, **Diego Ramos**, explica quais os desafios para as empresas de mídia mais tradicionais adequarem seus conteúdos já existentes às novas plataformas. Ele conta que uma estratégia integrada de metadados é o caminho mais acertado.

In Open TV, the origin of data starts with the collection, and the archive can be an unvaluable "safe"

Head of Technological Architecture of Globo, Diego Ramos, explains the challenges traditional media companies face to adequate existing content to new platforms. He defends that an integrated strategy of metadata is the right direction.

Pesquisa exploratória: o uso de AI na otimização de processos na cadeia de valor do free-to-air

<https://youtu.be/6diONPdH19A>

Nesse vídeo, **Luis Henrique Rocha**, Gerente de Suporte de Soluções de Mídias da Globo, explica como está o mercado de inteligência artificial no segmento de mídia e comunicação e como a tecnologia pode contribuir cada vez mais para o futuro dessa indústria.

Exploratory research: The usage of IA in the optimization of processes in the free-to-air value chain

In this video, Luis Henrique Rocha, Manager of Media Solutions support of Globo, explains the status of artificial Intelligence market in the media and communication segment, and how the technology can contribute with the future of this industry

Avanços e tendências do ecossist. de inovação no seg. de reconhecimento e correlação de obj em vídeo

<https://youtu.be/7vQCVaealBA>

Nesse bate-papo com **Luiz Gabriel**, Executivo de Inovação Corporativa no Hub do Vale do Silício da Globo, ele comenta a evolução da inteligência artificial e como essa tecnologia está trazendo novas possibilidades no reconhecimento de imagens em vídeos.

Advances and trends in the ecosystem of innovation in the segment of recognition and correlation of objects in video

*In this conversation with **Luiz Gabriel**, Executive of Corporate Innovation of the Silicon Valley Hub of Globo, he comments on the evolution of artificial intelligence and how this technology is bringing new possibilities in the image recognition in videos.*

Avanços e tendências da indústria no segmento de reconhecimento e correlação de objetos em vídeo

<https://youtu.be/Xr6pQI-LUjY>

Nesse vídeo, o Arquiteto de Soluções da AWS, **Osmar Bento**, comenta sobre a aplicação de inteligência artificial e dos recursos de machine learning no reconhecimento e correlação de objetos em vídeo trazendo uma experiência ainda melhor para o espectador bem como maior engajamento para as plataformas de transmissão.

Advances and trends of the industry in the segment of recognition and correlation of objects in video

*In this video, Architect of Solutions of AWS, **Osmar Bento**, comments on the application of artificial intelligence and the resources of machine learning in the recognition and correlation of objects in video, offering the audience a much better experience, as well as a stronger engagement to the transmission platforms.*

O caminho para a busca de novos negócios passa pela Cultura de Dados

<https://youtu.be/L3D90bxa4Ho>

Nesse vídeo, o Diretor de Arquitetura e Analytics da Globo, **Carlos Octavio Queiroz**, conversa sobre a importância dos metadados e como uma mudança de cultura de dados impacta na indústria de mídia, conteúdo e distribuição.

The road to the search of new businesses passes by Culture of Data

*In this video, Director of Architecture and analytics of Globo, **Carlos Octavio Queiroz**, talks to us about the importance of metadata and how the change in the culture of data impacts the media, content and distribution business.*

A relevância do enriquecimento do metadado em uma plataforma de compartilhamento de vídeos

https://youtu.be/8Yt_g6E4at0

Phillipe Carrasco, responsável por Parcerias de Conteúdo de Mídia para Companhias do YouTube, conversa sobre a importância dos dados em uma estratégia de transformação e de distribuição de conteúdo. Ele explica como os mecanismos de busca e as informações analíticas ajudaram a tornar o YouTube em uma plataforma tão relevante.

The relevance of enrichment of metadata in a platform of video sharing.

***Phillipe Carrasco**, responsible for Media Content Partnerships for Companies at Youtube, talks about the importance of data in a strategy of transformation and content distribution. He explains how search engines and analytics helped to transform Youtube in this relevant platform.*



CURADORES: **Fabio Ferraz**, Head de Projetos de Soluções de Mídias da Globo e **Carlos Cesar Abrahão**, Head de Suporte de Soluções de Mídia na Grupo Globo – Mídia e Conteúdo
 Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-cloudification-media-supply-chain/>

Modelos Operacionais Estratégicos – OT AS A SERVICE (OTaaS)

The Force of Metadata – Ideation in the Search for New Businesses

A cultura da “componentização” das plataformas na nuvem a serviço da ideação e criação de novos serv

<https://youtu.be/oNU3MCUgzKU>

Anshul Kapoor, Líder de Desenvolvimento de Negócios para o Segmento de Media do Google fala sobre como os modelos operacionais de mídia e broadcast estão evoluindo para as plataformas em nuvem. Ele também apresenta as vantagens para as empresas de mídia “componentizarem” soluções de mídia.

The culture of "componetnization" of cloud platforms servicing ideation and creation of new services.

Anshul Kapoor, Leaser of Development of Business for Media Segment of Google, speaks about how the media operating models are evolving to cloud platforms. He also presents how "componentization" of media solutions can be an advantages to media companies.

A otimização dos processos, a escalabilidade da Cloud e o acesso anywhere acabam com as fronteiras

<https://youtu.be/vRYX49dIGU4>

Conheça a opinião do Diretor do Hub de Distribuição de Conteúdo da Globo, **Eduardo Ferreira**, sobre as oportunidades de novos modelos que surgem com os avanços tecnológicos e quais fronteiras caem com os ambientes em nuvem.

The optimization of process, cloud scalability and the access anywhere eliminate frontiers.

Be introduced to the opinion of Globo Director of Content Distribution Hub, Eduardo Ferreira, about the opportunities of new models that come up with the technological advances and which frontiers will be bypassed with the cloud environments.

Sustentação em foco: o cenário da infraestrutura de redes no Brasil

<https://youtu.be/BxCe53VvJRg>

Armenio Lobato, Diretor de Infraestrutura de Tecnologia conversa com **Eduardo Faria**, Coordenador de Projetos de Soluções de Mídias, ambos da Globo, sobre os desafios tecnológicos que surgem no ambiente de mídia. Eles exploram as oportunidades e benefícios que a tecnologia em nuvem pode trazer para a distribuição de conteúdo.

Sustaining in focus: The scenario of network infrastructure in Brazil.

Armenio Lobato, Director of Infrastructure and Technology, speaks with Eduardo Faria, Solutions and Media Projects Coordinator, both from Globo TV, about the technological challenges that come up in the media environment. They explore the opportunities and benefits tha the cloud technology can bring to the content distribution.

Sustentação em foco: segurança à propriedade intelectual

<https://youtu.be/DIDbCGW9d8I>

Rodrigo Almeida Gonçalves, Head de Segurança da Informação da Globo, compartilha sua experiência sobre um tema de extrema importância: segurança. Em um ambiente cada vez mais digital, ele fala sobre a responsabilidade de se proteger o conteúdo.

Sustaining in focus: Security and intellectual property.

Rodrigo Almeida Gonçalves, Head of Information Security of Globo, shares his experience on an extremely important theme: Security. In an environment getting more and more digital, he speaks about the responsibility of protecting content.



CLOUDIFICATION – MEDIA SUPPLY CHAIN TRACKS: CLOUDIFICATION – MEDIA SUPPLY CHAIN

CURADORES: **Fabio Ferraz**, Head de Projetos de Soluções de Mídias da Globo e **Carlos Cesar Abrahão**, Head de Suporte de Soluções de Mídia na Grupo Globo – Mídia e Conteúdo

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-cloudification-media-supply-chain/>

Opinião C-levels

C-levels view

A migração do workload para a nuvem

<https://youtu.be/oJ32KqehHwQ>

Hugo Nascimento, Diretor de Tecnologia da AD Digital, é nosso convidado para falar um pouco sobre a transformação digital e os desafios das empresas para uma migração completa de seu workload para a nuvem.

The migration of workload to the cloud

Hugo Nascimento, Director of Technology of AD Digital, is out guest to talk about digital transformation and the challenges of companies to execute a complete migration of their workload to the cloud.

Tecnologia na nuvem: Telestream Cloud

<https://youtu.be/tApCX7SciOA>

Alex Emmermann, Diretor de Desenvolvimento de Negócios Telestream Cloud, fala sobre os desafios da migração para a nuvem e como os recursos e serviços de da Telestream podem contribuir nesse processo.

Technology in cloud: Telestream Cloud

Alex Emmermann, Director of Business Development of Telestream Cloud, speaks about the challenges with migration to cloud, and how the features and services offered by Telestream can contributed with this process.



CONECTIVIDADE E INFRA AV

TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

Esta trilha apresentará o estado da evolução das diversas tecnologias voltadas a temas altamente relevantes, que sustentam as demandas do atual e futuro ambiente de produção e entrega de mídia.

Com uma ampla gama de tópicos, tais como sistemas em IP (Internet Protocol), ambiente Cloud, MAM (Media Asset Management), Cibersegurança, que permitirão a visualização do momento tecnológico deste cenário.

O objetivo é mostrar como isto modificará a forma sobre a qual os fluxos de trabalho serão construídos, criando novos modelos e casos de uso, ajudando na produtividade e no resultado do negócio.

Seja bem-vindo!

This track will present the status of the evolution of several technologies dedicated to highly relevant issues that sustain the demands of the current and future media production and delivery environment.

An extensive range of topics, such as IP (Internet Protocol) systems, Cloud environments, MAM (Media Asset Management), and Cybersecurity that will provide a view of the technological moment of this scenario.

The aim is to show how this will modify the manner in which the workflows will be built, creating new models and cases of use, assisting the productivity and results of the business.

Welcome!



CONECTIVIDADE E INFRA AV

TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

Infraestrutura IP para centros de produção

IP infrastructure for production centers

A família de normas ST-2110

https://youtu.be/F_s60MjRGw

Guilherme Castelo Branco, engenheiro da PHASE Engenharia

Guilherme apresenta o panorama das normas 2110, que regem a infraestrutura IP.

The family of ST-2110 standards

Guilherme Castelo Branco, engineer of PHASE Engineering, presents an overview of 2110 standards, which orient the IP infrastructure.

Arquitetura para implantação de infraestrutura IP

https://youtu.be/Z8Ta_LOHaVo

Nesse vídeo, Guilherme Castelo Branco, engenheiro da PHASE Engenharia, explica que existem centenas de opções de projetos de arquitetura para implantação de um sistema IP ao redor do mundo, mas que dois itens são essenciais para o sucesso de uma instalação.

Architecture for the implementation of IP infrastructure

In this video, Guilherme Castelo Branco, engineer of PHASE Engineering, explains that there are hundreds of options for projects of architectures for implementation of an IP system around the world, but two items are essentials for the success of the instation.



CONECTIVIDADE E INFRA AV TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

Tecnologias de nuvem: concepção, desenvolvimento e inovação

Cloud Technologies: conception, development and innovation

Utilização das nuvens: vantagens e desvantagens

<https://youtu.be/6j2IV5adycQ>

Erick Soares, Expert em Tecnologia da Sony

Erick Soares, explica as características e benefícios da utilização da tecnologia em nuvem para o setor de audiovisual. Ele aponta as tendências, os desafios e as preocupações que devem ser observadas na hora de investir nessa tecnologia.

Usage of clouds: Pros and Cons

*Sony Expert in Technology, **Erick Soares**, explains the characteristics and benefits of using technology on the cloud to the audiovisual business. He points out the trends, challenges and concerns that must be observed when investing in this technology.*

Como escolher um fornecedor de nuvem

<https://youtu.be/G4Jb-C-YbDw>

Erick Soares, Expert em Tecnologia da Sony

Neste vídeo, Erick Soares, fala sobre os fornecedores de Cloud disponíveis no mercado, quais os pontos devem ser analisados e como selecionar o provedor mais seguro e indicado para cada necessidade.

How to select a cloud provider

*In this video, **Erick Soares**, Sony Expert in Technology, speaks about Cloud providers available in the marketplace, which aspects must be analyzed and how to select a more suitable provider according to each necessity.*

Desenvolver aplicações in house ou utilizar soluções de terceiros?

<https://youtu.be/sy5U1BAcWk4>

Erick Soares, Expert em Tecnologia da Sony

Uma das questões dos gestores de tecnologia, principalmente com a junção da TI com o audiovisual, é sobre qual decisão tomar: desenvolver internamente as aplicações ou aproveitar soluções já prontas. Para mostrar prós e contras de cada situação, convidamos Erick Soares.

To develop applications in house or to use external solutions?

One of the concerns of people who manage technology, specially with the combination between IT and audiovisual, is the following decision: to develop internally the applications or to take advantage of ready-to-use solutions? In order to show pros and cons of each situation, we invite Erick Soares, Sony Expert in Technology.

A nuvem como plataforma de mídia

<https://youtu.be/GO1sm7S1g98>

Gustavo Villa, Gerente de Produtos de Cloud da Embratel Gustavo fala sobre os benefícios para as empresas de mídia que migram para a nuvem. Ele explica como os recursos dessa tecnologia impactam no dia a dia das empresas, tornando-as mais competitivas.

The cloud as a media platform

Gustavo Villa, Product Manager of Cloud of Embratel, speaks about the benefits of migration to the cloud to media companies. He explains how the resources of this technology impact the daily routine of companies, making them more competitive.

Exibição de conteúdo na nuvem – 1ª parte

<https://youtu.be/HPqDPilbvjw>

Felipe Domingues, Gerente de Pré-Vendas da CIS Group e **Igor Krol**, CEO da Veset Nesse bate-papo, Felipe Domingues e Igor Krol, falam sobre Cloud Payout, ou seja, exibição de conteúdo utilizando a nuvem. No primeiro episódio eles analisam a evolução da indústria de televisão e o que esperar no futuro.

Cloud payout - Part 1

In this conversation, Felipe Domingues, Pre-Sales Manager of CIS Group, and Igor Krol, CEO of Veset, speak about Cloud Payout, which means, content exhibition using the cloud. In this first episode, they analyze the evolution of television industry and what to expect for the future.

Exibição de conteúdo na nuvem – 2ª parte

<https://youtu.be/Pfa5nHqLpGs>

Na segunda parte do vídeo, **Felipe Domingues**, Gerente de Pré-Vendas da CIS Group e **Igor Krol**, CEO da Veset, continuam conversando sobre Cloud Payout e como os recursos da nuvem estão sendo utilizados no Brasil e no mundo.

Cloud payout - Part 2

In this second video, Felipe Domingues, Pre-Sales Manager of CIS Group and Igor Krol, CEO of Veset, continue to talk about Cloud Payout and how cloud features are being used in Brazil and in the whole world.

Pós-produção em ambiente de nuvem pública – 1ª parte

<https://youtu.be/4GgVD-d9xCg>

Felipe Andrade, Diretor de Vendas da CIS Group e **Raymond Thompson**, Diretor de Soluções de Mercado da AVID, falam sobre pós-produção em ambiente de nuvem pública, como SAAS. Eles avaliam a enorme transformação que a indústria de entretenimento está passando e como os recursos em nuvem estão contribuindo.

Post-production in a public cloud environment - Part 1

Felipe Andrade, Sales Director of CIS Group, and Raymond Thompson, Director of Market Solutions of AVID, speak about post-production in a public cloud environment, like SAAS. They evaluate the huge transformation that entertainment industry is going through and how cloud features are contributing to that.

Pós-produção em ambiente de nuvem pública – 2ª parte

<https://youtu.be/HgGdFIdciB4>

Felipe Andrade, Diretor de Vendas da CIS Group e **Raymond Thompson**, Diretor de Soluções de Mercado da AVID, continuam analisando os desafios e as tendências na pós-produção em ambientes de nuvem.

Post-production in a public cloud environment - Part 2

Felipe Andrade, Sales Director of CIS Group, and Raymond Thompson, Director of Market Solutions of AVID, continue analyzing the challenges and trends of post-production in cloud environments.





CONECTIVIDADE E INFRA AV

TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

Estudos de Caso: Soluções IP implantadas e integração de tecnologias

Case Studies: Installed IP solutions and integrations of technologies

O novo centro exibidor da Globo

<https://youtu.be/y-DEyq0FGfM>

O Diretor do HUB de Distribuição de Conteúdo da Globo, Eduardo Ferreira, fala sobre o novo centro exibidor IP da Globo em São Paulo, sua implementação, desafios, aprendizados e como estão operando com essa tecnologia inovadora.

The new exhibiting center of Globo

Director of Globo HUB of Distribution of Content, Eduardo Ferreira, speaks about the new IP exhibiting center of Globo in São Paulo, its implementation, challenges, learnings and how they are operating with this innovative technology.



CONECTIVIDADE E INFRA AV

TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

Monitoramento e Telemetria em tempo real

Real-time monitoring and telemetry

Monitoramento da radiofrequência

<https://youtu.be/Wf7mxbKY5TM>

Alex Babakhanov, Director of Marketing da Avateq Corp., fala sobre o papel ainda fundamental da análise de radiofrequência numa época onde os broadcasts são baseados em IP. Ele também fala sobre a abordagem existente para assegurar a qualidade do sinal.

Radiofrequency monitoring

Alex Babakhanov, Marketing Director of Avateq Corp., speaks about the still fundamental role of radiofrequency analysis in a time of IP based broadcasts. He also speaks about the existing approach to ensure the quality of the signal.

Sistema de monitoração IP

<https://youtu.be/wy18u4RX65k>

Simen Frostad, Presidente da Bridge Technologies, fala sobre monitoramento IP e explica os desafios existentes para engenheiros e os times de produção que estão trabalhando com alto tráfego de bit rate.

IP monitoring system

Simen Frostad, President of Bridge Technologies, speaks about IP monitoring and explains the existing challenges to engineers and production teams who are working with high bit rate traffics.



CONECTIVIDADE E INFRA AV

TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

IP: Desafios Monitoração de Rede e Operação

IP: Challenges of Network monitoring and operation

IP: Desafios da Monitoração de Rede e Operação – 1ª parte

<https://youtu.be/1OKDiAQwtzY>

Fábio Acquati, Diretor de Tecnologia da NGN Telecom, fala sobre os desafios da monitoração dos sistemas e explica a importância de se conhecer a fundo os protocolos e normas do mundo IP.

IP: Challenges of network monitoring and operation - Part 1

Fábio Acquati, Director of Technology of NGN Telecom, speaks about the challenges of monitoring the systems and explains the importance of knowing very well the protocols and standards of the IP world.

IP: Desafios da Monitoração de Rede e Operação – 2ª parte

<https://youtu.be/UY8bKCPmoAE>

Dando continuidade ao assunto sobre tecnologia IP, **Fábio Acquati**, Diretor de Tecnologia da NGN Telecom, fala sobre o PTP, Precision Time Protocol, a nova referência de vídeos. Ele explica as principais características desse protocolo e suas vantagens.

IP: Challenges of network monitoring and operation - Part 2

In continuation with the IP technology topic, Fábio Acquati, Director of Technology of NGN Telecom, speaks about PTP, Precision time Protocol, the new reference for videos. He explains the main characteristics of this protocol and its advantages.

IP: Desafios da Monitoração de Rede e Operação – 3ª parte

<https://youtu.be/CmsilgwomKQ>

Mais um vídeo com a presença do Diretor de Tecnologia da NGN Telecom, **Fábio Acquati**. Neste episódio, Fábio fala sobre o que muda no mundo do vídeo com a referência PTP. Ele comenta os pontos positivos e negativos da mudança para a utilização desse sistema.

IP: Challenges of network monitoring and operation - Part 3

One more video presented by Fábio Acquati, Director of Technology of NGN Telecom. In this episode, Fábio speaks about what changes in the video world with the PTP reference. He comments on positive and negative aspects of the change to usage of this system.

IP: Desafios da Monitoração de Rede e Operação – 4ª parte

<https://youtu.be/U3hgIXRQVo4>

Nessa continuação da entrevista com **Fábio Acquati**, Diretor de Tecnologia da NGN Telecom, vamos conhecer os desafios para a operação de um sistema IP e quais as principais dificuldades na migração para essa tecnologia.

IP: Challenges of network monitoring and operation - Part 4

In this next interview with Fábio Acquati, Director of Technology of NGN Telecom, we will be introduced to the challenges in a IP operation, and which are the main difficulties in the migration to this technology.

IP: Desafios da Monitoração de Rede e Operação – 5ª parte

<https://youtu.be/wCKYVtrgBAM>

Nesse último vídeo, o Diretor de Tecnologia da NGN Telecom, **Fábio Acquati**, continua sua apresentação mostrando as ferramentas mais utilizadas para se obter e se manter a qualidade de um sistema baseado em IP, tanto no que diz respeito ao conteúdo como do sistema em si.

IP: Challenges of network monitoring and operation - Part 5

In this last video, Fábio Acquati, Director of Technology of NGN Telecom, continues his presentation showing the most used tools in order to obtain and maintain the quality in a IP based system, in terms of content as well as in terms of the system itself.



CONECTIVIDADE E INFRA AV

TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

Plataformas de contribuição/distribuição (fibra, satélite, micro-ondas, 4G/5G, redes não gerenciadas)

Contribution/distribution platforms (fiber, satellite, microwaves, 4G/5G, non-managed networks)

O que é Banda C Planejada?

<https://youtu.be/qUf6eFelbGo>

Você sabe o que é Banda C Planejada? **Ricardo Calderon**, Diretor Comercial da Eutelsat, explica esta novidade, o que podemos esperar dessa opção para a indústria de comunicação e quais os impactos que essa banda trará para o 5G.

What is Planned C-band?

Do you know what Planned C-band is? Ricardo Calderon, Commercial Director of Eutelsat, explains this novelty, what we can expect from this option to the communication industry, and what are the impacts that this band will bring to 5G.

Protocolos de transmissão em redes não gerenciadas

<https://youtu.be/-3S0gvGIL9Q>

Hugo Nascimento, Diretor de Tecnologia da AD Digital, é nosso convidado para falar sobre sistemas de codificação e protocolos de transmissão em redes não gerenciadas, os desafios e quais as alternativas para garantir a qualidade de transmissão.

Transmission protocols in non-controlled networks

Hugo Nascimento, Director of Technology of AD Digital, is our guest to speak about coding systems and transmission protocols in non-controlled networks, the challenges and which are the alternatives to guarantee quality in transmission.

Tendências em plataformas de distribuição

<https://youtu.be/9yBilWcCFdl>

Guilherme Saraiva, Executivo de Produtos de Tecnologia, Marketing e Vendas da Embratel fala sobre as tendências em distribuição de vídeo, tanto para TV aberta, TV paga, parabólicas e streaming, como para quem está buscando transmitir seus conteúdos em multiplataforma.

Trends in distribution platforms

Guilherme Saraiva, Sales Director of Embratel, speaks about the trends in video distribution, for open TV, paid TV, satellite dishes and streaming, as well for those who are willing to transmit content in multiplatforms.

Inovações e soluções nas plataformas de conteúdo

<https://youtu.be/v3zibMowFEc>

Nesse vídeo, o Executivo de Produtos de Tecnologia, Marketing e Vendas da Embratel, **Guilherme Saraiva**, faz uma análise sobre as soluções e inovações que surgiram neste ano de 2020. Com muita criatividade e trabalho colaborativo novas alternativas foram encontradas para garantir a continuidade dos projetos.

Innovations and solutions in content platforms

In this video, Sales Director of Embratel, Guilherme Saraiva, analyzes the solutions and innovations that came up in 2020. With a lot of creativity and collaborative work, new alternatives were found in order to guarantee the continuity of projects.



CONECTIVIDADE E INFRA AV

TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

Cybersegurança: Framework para radiodifusores

Cybersecurity: Framework for broadcasters

Gerenciamento de riscos cibernéticos - 1ª parte

<https://youtu.be/ib2AUddYIfE>

O Gerente de Consultoria e Inovação de Segurança Cibernética da Embratel, **Yanis Cardoso Stoyannis**, fala sobre um tema muito importante e atual: gerenciamento de ameaças e riscos cibernéticos na era da inovação e transformação digital.

Management of cybernatic risks - Part 1

Manager of Security Consulting and Innovation of Embratel, Yanis Cardoso Stoyannis, speaks about a very important topic nowadays: Threat managment and cybernatic risks in the innovation and digital transformation era.

Gerenciamento de riscos cibernéticos - 2ª parte

<https://youtu.be/QP9oXdsXOhs>

Nessa segunda parte do vídeo, o Gerente de Consultoria e Inovação de Segurança Cibernética da Embratel, **Yanis Cardoso Stoyannis**, apresenta os recursos que as empresas podem utilizar para se defender dos mais variados e sofisticados ataques cibernéticos.

Management of cybernatic risks - Part 2

In this second video, Manager of Security Consulting and Innovation of Embratel, Yanis Cardoso Stoyannis, presents the resources that companies can use defend themselves from a whole bunch of sophisticated cybr attacks.



CONECTIVIDADE E INFRA AV

TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

MAM e Acervos Digitais: Desafios do Armazenamento Digital

MAM and Digital Expertise: Challenges of Digital Storage

Media Asset Management e acervos digitais – 1ª parte

https://youtu.be/2C_NCxLN5a4

Na primeira parte da entrevista, o Gerente de Marketing de Produto da DALET, **Jonathan Coutts-Zawadaki**, apresenta a empresa e fala sobre os principais pontos a se considerar na hora de migrar para um sistema MAM.

Media Asset Management and digital archives - Part 1

In this first part of the interview, Marketing and Product Manager of DALET, Jonathan Coutts-Zawadaki, presents the company and speaks about the main aspects one should consider when decides to migrate to a MAM system.

Media Asset Management e acervos digitais – 2ª parte

<https://youtu.be/Fuey3Wz2rQA>

Na sequência, o Gerente de Marketing de Produto da DALET, **Jonathan Coutts-Zawadaki**, traça um comparativo entre armazenamento na nuvem e armazenamento local, analisando os benefícios, desafios, vantagens e desvantagens de cada opção.

Media Asset Management and digital archives - Part 2

In this sequence, Marketing and Product Manager of DALET, Jonathan Coutts-Zawadaki, establishes a comparison between storage in the cloud and local storage, analyzing benefits, challenges, advantages and disadvantages of each option.

Media Asset Management e acervos digitais – 3ª parte

<https://youtu.be/q39SysAv1yY>

Na última parte dessa entrevista, **Jonathan Coutts-Zawadaki**, Gerente de Marketing de Produto da DALET, fala sobre as técnicas para se transformar um acervo em fita em um acervo digital de maneira eficiente e automatizada.

Media Asset Management and digital archives - Part 3

In this last part of the interview, Jonathan Coutts-Zawadaki, Marketing and Product Manager of DALET, speaks about the techniques to transform a storage in tape into a digital storage in a efficient and automated way.



CONECTIVIDADE E INFRA AV

TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

Opinião C-levels

C-levels view

As soluções da Imagine Communications

<https://youtu.be/rrY8m1ML1Po>

Nesse vídeo, **Sergio Yanez Lopez**, Vice-presidente de Vendas da Imagine Communications, explica como a sua empresa conseguiu auxiliar as empresas da indústria de comunicação e entretenimento nesse período de pandemia.

The solutions of Imagine Communications

*In this video, **Sergio Yanez Lopez**, Vice-President of Sales of Imagine Communications, explains how his company managed to help companies from the communications and entertainment sector in this period of pandemic.*



CONECTIVIDADE E INFRA AV

TRACKS: CONNECTIVITY AND AV INFRA

CURADORES: **Carlos Cauvilla**, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-conectividade-e-infra-av/>

Transmissão via satélite para broadcasting

Transmission via satellite for broadcasting

<https://youtu.be/qf8bzfDssGY>

Marcelo Amoedo, Diretor de Vendas Sênior da Intelsat Brasil, fala sobre os satélites de alta capacidade, ou HTS, e sobre as soluções inovadoras existentes para fazer frente ao impacto causado pelas plataformas OTT na distribuição de conteúdo.

Transmission via satellite for broadcasting

Marcelo Amoedo, Senior Sales Director of Intelsat Brasil, speaks about the high throughput satellites, or HTS, and about the innovative existing solutions to face the impact caused by the OTT platforms in the content distribution.



CRIAÇÃO E PRODUÇÃO

TRACKS: CREATION AND PRODUCTION

CURADORES: Raimundo Lima, Conselheiro da SET e Diretor de Tecnologia e Operações do SBT (LinkedIn)

Mauro Garcia, Conselheiro da SET / Presidente Executivo da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) (LinkedIn) <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-criacao-e-producao/>

Protocolos de Retomada das Filmagens Pós Pandemia

Post-Pandemic Film Recall Protocols

Protocolo para a retomada de filmagens – SP

<https://youtu.be/n9TFtJfljwg>

A presidente do Sindicine, **Sonia Santana**, explica as medidas tomadas para garantir a segurança e o bem-estar dos profissionais de produção desde o começo da pandemia e o que o sindicato tem feito para que a retomada ao trabalho seja da melhor forma possível.

Protocols for restarting shootings in São Paulo

Sonia Santana, President of Sindicine, explains the measures adopted in order to guarantee a safe environment to all professionals involved in productions since the beginning of the pandemic, and what the union has been doing to support the back to work process.

Protocolo para a retomada de filmagens – RJ

https://youtu.be/64pUazo6_yw

O Presidente do SICAV, **Leonardo Edde** explica a importância dos protocolos de segurança para a retomada do trabalho no setor. Além da preocupação com a saúde dos profissionais, ele destaca também a questão jurídica para a proteção das empresas.

Protocols for restarting shootings in Rio de Janeiro

President of SICAV, **Leonardo Edde**, explains the importance of safety protocols to the restarting of work in the production sector. In addition to caring about the health of all professionals involved, he highlights the legal aspects as a protection for employers.



CRIAÇÃO E PRODUÇÃO

TRACKS: CREATION AND PRODUCTION

CURADORES: Raimundo Lima, Conselheiro da SET e Diretor de Tecnologia e Operações do SBT

Mauro Garcia, Conselheiro da SET / Presidente Executivo da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-criacao-e-producao/>

Pacto Anti Assédio no Audiovisual

Anti Harassment Pact in Audiovisual

O assédio no setor audiovisual

<https://youtu.be/QTkUMFFtBtw>

Marianna Souza, presidente executiva da APRO, fala sobre o posicionamento do setor em relação a um assunto tão delicado e importante: o assédio no ambiente de trabalho. Ela explica como as mudanças de hábitos e comportamento precisam ser inseridos no dia a dia para evitar situações inaceitáveis.

Harassment in the audiovisual industry

Marianna Souza, President of APRO, talks about the positioning of the sector regarding to this sensitive and important topic: harassment in the working environment. She explains how changes in the behaviors must be incorporated in the routines in order to avoid unacceptable situations.



CRIAÇÃO E PRODUÇÃO

TRACKS: CREATION AND PRODUCTION

CURADORES: Raimundo Lima, Conselheiro da SET e Diretor de Tecnologia e Operações do SBT

Mauro Garcia, Conselheiro da SET / Presidente Executivo da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-criacao-e-producao/>

O impacto da Pandemia na Publicidade

The impact of Pandemic Advertising

Os prazos (bem apertados) na produção publicitária

https://youtu.be/7_SI76JdSNA

O setor de produção sempre sofreu com os prazos muito curtos exigidos pelo mercado publicitário. Na opinião de **Claudio Leone**, fotógrafo e Diretor Social do Sindcine, surgiu uma excelente oportunidade para mudar essa cultura, aproveitando os protocolos de segurança adotados em função da pandemia para criar uma condição de trabalho melhor para todos.

Tight deadlines in production for advertising

*Production sector always suffered with tight deadlines imposed by advertising business. The opinion of **Claudio Leone**, photographer and Director of Sindcine, is that an opportunity to change this pattern has just emerged. Taking advantage of the new safety protocols adopted during the pandemic to create better working conditions for everybody.*



CRIAÇÃO E PRODUÇÃO

TRACKS: CREATION AND PRODUCTION

CURADORES: Raimundo Lima, Conselheiro da SET e Diretor de Tecnologia e Operações do SBT

Mauro Garcia, Conselheiro da SET / Presidente Executivo da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-criacao-e-producao/>

Ambientes colaborativos: necessidade de rápida adaptação e oportunidade para inovação criativa

Collaborative environments: need for rapid adaptation and opportunity for creative innovation

A evolução dos ambientes colaborativos em nuvem

https://youtu.be/Orl2_cZGIMU

Erick Soares, Expert em Tecnologia da Sony, conta como as plataformas colaborativas em nuvem contribuíram nesse momento de transformação e distanciamento social. Ele explica como todo o processo, passando pela criação, produção, edição e aprovação, está sendo realizado com o uso de ferramentas on-line.

The evolution of collaborative environments in the cloud.

Erick soares, Expert in Technology of Sony,, tells us how collaborative cloud platforms contributed in this period of transformation and social distancing. He explains how an entire process, including creative, production, editing and approval, is being conducted with the help of online tools.

A experiência colaborativa da Record

https://youtu.be/316_4GwmUSY

Antônio Carlos Sobrinho, Gerente de Projetos e Implementação da Rede Record, explica como a emissora se adaptou nesse momento de pandemia para continuar produzindo e distribuindo os conteúdos. Ele conta quais ferramentas permitiram a integração das equipes sem comprometer a qualidade dos produtos.

The collaborative experience at Record TV

Antônio Carlos Sobrinho, Manager of Projects and Implementation of Record TV, explains how the network adapted in this moment of pandemic in order to continue producing and distributing the contents. He tells which tools allowed the integration of teams without compromising the quality of the products.



CRIAÇÃO E PRODUÇÃO

TRACKS: CREATION AND PRODUCTION

CURADORES: Raimundo Lima, Conselheiro da SET e Diretor de Tecnologia e Operações do SBT

Mauro Garcia, Conselheiro da SET / Presidente Executivo da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-criacao-e-producao/>

As expectativas do mercado na criação e produção de conteúdos

Market Expectations about Content Creation and Production

A evolução na criação de conteúdo - 1ª parte

https://youtu.be/FprzO-_I994

Luiz Padilha, Presidente da Sony para a América Latina e Fred Müller, Diretor de Negócios e Marketing do SBT, conversam sobre as expectativas do mercado na criação e produção de conteúdos. Eles analisam as tecnologias que evoluem constantemente e como o mercado publicitário tem acompanhando as transformações.

The evolution in content creation - Part 1

Luiz Padilha, President of Sony for Latin America, and Fred Müller, Director of Business and Marketing of SBT, talk about the expectations of the market on creation and production of content. They analyze the technologies that have been constantly evolving and how the advertisement business has been following these transformations.

A evolução na criação de conteúdo - 2ª parte

<https://youtu.be/T-9rAVuL4wY>

Luiz Padilha, Presidente da Sony para a América Latina e Fred Müller, Diretor de Negócios e Marketing do SBT, continuam o bate-papo falando sobre os novos tempos, as mudanças que a pandemia trouxe para o universo da comunicação e como isso acelerou as transformações no mercado de mídia e publicidade.

The evolution in content creation - Part 2

Luiz Padilha, President of Sony for Latin America, and Fred Müller, Director of Business and Marketing of SBT, continue to talk about the new times, the challenges that the pandemic brought to the communications universe, and how it accelerated the transformations in media and advertisement business.



CRIAÇÃO E PRODUÇÃO

TRACKS: CREATION AND PRODUCTION

CURADORES: Raimundo Lima, Conselheiro da SET e Diretor de Tecnologia e Operações do SBT

Mauro Garcia, Conselheiro da SET / Presidente Executivo da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-criacao-e-producao/>

Fluxos de trabalhos e contribuições remotas

Remote Workflows and Contributions

O trabalho remoto no mercado de mídia e entretenimento

<https://youtu.be/BscervdiTzo>

Nesse vídeo você acompanha o bate-papo entre **Juliana Ferrari**, Media Manager do SBT e Matt Silva, CEO do CIS Group, sobre as transformações, os impactos e os desafios que a pandemia trouxe para o mercado de televisão e na produção de conteúdo.

Remote work in media and entertainment business

*In this video you will join the talk between **Juliana Ferrari**, Media Manager of SBT and Matt Silva, CEO of CIS Group, about the transformations, the impacts and the challenges brought by the pandemic to the television and content production business.*

Migrando para o trabalho remoto

https://youtu.be/g5o2G_BNnEg

Hugo Nascimento, Diretor de Tecnologia da AD Digital, fala sobre o processo de migração para o trabalho remoto em função da pandemia, não só como forma de reduzir custos, mas principalmente para proteger os profissionais envolvidos e ainda garantir a qualidade dos materiais produzidos.

Migrating to remote work

***Hugo Nascimento**, Director of Technology of AD Digital, speaks about the process of migration to remote work due to the pandemic, not only as a way to reduce costs, but mainly to protect the professionals involved and guarantee the quality of the materials produced.*



CRIAÇÃO E PRODUÇÃO

TRACKS: CREATION AND PRODUCTION

CURADORES: Raimundo Lima, Conselheiro da SET e Diretor de Tecnologia e Operações do SBT

Mauro Garcia, Conselheiro da SET / Presidente Executivo da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-criacao-e-producao/>

Opinião C-levels

C-levels view

Studio Network Solutions

<https://youtu.be/eBpF7CdnssY>

Diego Buenaño, Diretor de Vendas do Studio Network Solutions para a América Latina, apresenta os recursos e serviços que a empresa oferece para auxiliar seus clientes a continuar trabalhando em um momento de isolamento social e produção remota.

Studio Network Solutions

Diego Beunaño, Sales Director of Studio Network Solutions for Latin America, presents the features and services that his company offers to help his clients to keep on working in a moment of social isolation and remote production.

As novidades e soluções da Showcase

<https://youtu.be/84Ysn81PLr0>

Marco Antônio Melo, CEO e Diretor Comercial da SHOWCASE, traz as novidades e os investimentos em finalização digital para garantir melhores performances para a indústria de mídia e entretenimento. Ele também comenta as soluções e desafios que surgiram com o trabalho remoto.

The novelties and solutions of Showcase

Marco Antônio Melo, CEO and Commercial Director of Showcase, presents the novelties and investments in digital post-production to guarantee better performances to the media and entertainment industry. He also comments on the solutions and challenges that came up with the remote work.



DISTRIBUIÇÃO E CONSUMO

TRACKS: DISTRIBUTION AND CONSUMPTION

CURADORES: Ana Eliza Faria e Silva, Gerente de Estratégia e Regulatório na área de Tecnologia – TV Globo
Head of technical Regulatory Affairs Rede Globo e **Salustiano Fagundes**, conselheiro da SET / VP/Owner at
HIRIX Software & Technology

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-distribuicao-e-consumo/>

Em 2020, os diversos stakeholders da TV aberta se uniram para planejar a TV do Futuro, ampliando a visão de negócio e as possibilidades para o consumidor. Estamos na jornada de ampliação da qualidade de áudio e vídeo e da interatividade usando toda a infraestrutura atual, a chamada TV2.5. Estamos também dando um passo ousado em direção a construção da TV do futuro, num modelo totalmente novo e com premissas tecnológicas inovadoras.

A TV na Era das Plataformas Analíticas

Como soluções que utilizam técnicas matemáticas, estatísticas, modelagem preditiva e machine learning estão transformando a experiência televisiva.

O futuro está vindo ao nosso encontro em uma velocidade maior do que muitos esperavam. Os impactos gerados pela pandemia da Covid-19 aceleraram a transformação digital nas organizações, fazendo o que já pode ser considerado um “upgrade de uma década” na adoção de novas tecnologias e processos.

A nova economia digital é movida a dados, e a aplicação de tecnologias de Analytics nos negócios, e – em especial – da Artificial Intelligence, Machine Learning e Internet of Things, será essencial para que empresas permaneçam competitivas e lucrativas.

O uso de algoritmos cada vez mais sofisticados para conquistar e manter a atenção dos usuários não é mais uma característica apenas de plataformas de buscas e de mídias sociais na internet, muitas delas com um histórico invasivo da privacidade do seus usuários. Nesta trilha vamos discutir porque eles se tornaram fundamentais também para que a televisão permaneça evoluindo e seja capaz de continuar entregando experiências de valor em mundo de constantes mudanças e desafios.

In 2020, the various stakeholders of free-to-air TV came together to plan the TV of the Future, expanding the view of the business and the possibilities for consumers. We are now on the path to expanding the quality of audio and video and interactivity using all existing infrastructure, the so-called TV 2.5. We are also taking a daring step towards building the TV of the Future, using a completely new model with innovative technological premises.

TV in the Era of Analytical Platforms

How solutions that use mathematical techniques, statistics, predictive modeling and machine learning are transforming the television experience.

The future is coming to meet us at a greater velocity that many expected. The impacts generated by the COVID-19 pandemic have accelerated digital transformation within organizations, causing what can now be considered as an “upgrade of a decade” in the adoption of new technologies and processes.

The new digital economy is data-driven, and the application of Analytics technologies to business and – above all – of Artificial Intelligence, Machine Learning and the Internet of Things will be essential if companies are to remain competitive and profitable.

The use of increasingly sophisticated algorithms to capture and retain the attention of users is no longer just a feature of search and social media platforms on the internet, many of them with a track record of invading their users’ privacy.

In this track, we are going to discuss why they have also become essential for television to continue evolving and be capable of continuing to deliver value experiences in a world of constant changes and challenges.



DISTRIBUIÇÃO E CONSUMO

TRACKS: DISTRIBUTION AND CONSUMPTION

O que é TV2.5? E qual a diferença para TV3.0?

TV 2.5 and TV 3.0. What is this?

CURADORES: **Ana Eliza Faria e Silva**, Gerente de Estratégia e Regulatório na área de Tecnologia – TV Globo
Head of technical Regulatory Affairs Rede Globo e **Salustiano Fagundes**, conselheiro da SET / VP/Owner at
HIRIX Software & Technology

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-distribuicao-e-consumo/>

<https://youtu.be/aLGOY2y-zY8>

Palestrante: **Ana Eliza Faria e Silva**, conselheira da SET

Ana Eliza explica as diferenças entre a TV 2.5 e a TV 3.0, duas terminologias que traduzem a evolução da televisão e que serão amplamente exploradas durante toda a SET Experience.

Ana Eliza Faria e Silva, counselor of SET, explains the differences between TV 2.5 and TV 3.0, two terms that translate the evolution of television and that will widely explored during SET eXPerience.



TV3.0 e o impacto para o negócio

TV 3.0. and its impact on the business

CURADORES: Ana Eliza Faria e Silva, Gerente de Estratégia e Regulatório na área de Tecnologia – TV Globo
Head of technical Regulatory Affairs Rede Globo e **Salustiano Fagundes**, conselheiro da SET / VP/Owner at
HIRIX Software & Technology

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-distribuicao-e-consumo/>

TV 3.0: o futuro da TV aberta no Brasil

<https://youtu.be/9avs8R08vUo>

Palestrantes: Raymundo Barros, CTO da Globo, e **Ana Eliza Faria e Silva**, Curadora da SET e Gerente de Estratégia e Regulatório na área de Tecnologia da Globo

Neste bate-papo, Raymundo Barros e Ana Eliza Faria e Silva analisam o comportamento, a evolução, as tendências e os desafios da TV aberta em um momento de transformação digital.

TV 3.0: The future of open TV in Brazil

In this conversation, Raymundo Barros, Globo CTO, and Ana Eliza Faria e Silva, curator of SET and Strategy and Regulations Manager at Globo Technological area, analyze the behavior, the evolution, the trends and the challenges of open TV in a time of digital transformation.



DISTRIBUIÇÃO E CONSUMO

TRACKS: DISTRIBUTION AND CONSUMPTION

Evolução da TV com o DTV Play

Evolution of TV as DTV Play

CURADORES: **Ana Eliza Faria e Silva**, Gerente de Estratégia e Regulatório na área de Tecnologia – TV Globo
Head of technical Regulatory Affairs Rede Globo e **Salustiano Fagundes**, conselheiro da SET / VP/Owner at
HIRIX Software & Technology

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-distribuicao-e-consumo/>

Os requisitos técnicos da TV 3.0

<https://youtu.be/L5DI2nu8P58>

Palestrante: **Luiz Fausto**, Coordenador do Módulo Técnico do Fórum SBTVD

Luiz fala sobre a arquitetura da TV 3.0 e apresenta os requisitos técnicos necessários para sua implementação. Ele também destaca as diferenças entre o sistema atual e a nova TV 3.0.

Technical requirements of TV 3.0

Luiz Fausto, Coordinator of the Technical Module of Fórum SBTVD, speaks about the architecture of TV 3.0 and presents the technical requirements necessary for its implementation. He also highlights the differences between the current system and the new TV 3.0.



DISTRIBUIÇÃO E CONSUMO

TRACKS: DISTRIBUTION AND CONSUMPTION

Inteligência artificial aplicada ao Consumo

Artificial intelligence applied to consumption

CURADORES: Ana Eliza Faria e Silva, Gerente de Estratégia e Regulatório na área de Tecnologia – TV Globo
Head of technical Regulatory Affairs Rede Globo e **Salustiano Fagundes**, conselheiro da SET / VP/Owner at
HIRIX Software & Technology

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-distribuicao-e-consumo/>

O crescimento exponencial da tecnologia

https://youtu.be/5MwuTnr_h9o

Palestrante: Cezar Turion, Vice-presidente de Inovação da CIA Técnica

Cezar compartilha toda a sua experiência e conhecimento sobre a evolução da tecnologia nos últimos anos e destaca a rápida transformação que estamos vivendo com o crescimento do acesso à internet, com a invasão digital e com o avanço da inteligência artificial.

Edisn.ai: uma plataforma revolucionária de entretenimento

<https://youtu.be/fKHv7ocb24s>

Palestrante: Ashok Karanth, CEO da Edisn.ai

Ashok Karanth conta como se inspirou para criar sua startup e como as soluções inovadoras que a empresa oferece e o emprego de inteligência artificial estão conquistando o mundo todo no segmento de entretenimento e esportes

The exponential growth of technology

Cezar Turion, Vice-President of Innovation of CIA Técnica, shares all his experience and knowledge on the evolution of technology in the past few years and highlights the abrupt transformation that we are living with the growth of internet access, with the digital invasion and with the advances of IA.

Edisn.ai: A revolutionay entertainment platform

Ashok Karanth, CEO of Edisn.ai, tells us where the inspiration of create his startup came from, and how the innovative solutions offered by his company and the usage of artificial intelligence are conquering the whole world in the entertainment and sports segments.



SET PEOPLE & BUSINESS

TRACK: SET PEOPLE & BUSINESS

People & Business: a trilha que faz pensar

People & Business: The track that makes you think

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

People & Business: a trilha que faz pensar

<https://youtu.be/v6aC79MPLSI>

Palestrante: Roberto Franco, diretor do SBT, Conselheiro da SET e curador da trilha People & Business

Roberto explica os objetivos desse espaço do SET Experience dedicado a falar de cenários de negócios e desenvolvimento humano. Serão diversos bate-papos com empresários, empreendedores, executivos, institutos de pesquisas, futuristas, que irão explorar as tendências no setor de comunicação.

People & Business: The track that makes you think.

Roberto Franco, Director of SBT TV, Counselor of SET and Curator of the track People & Business explains the objectives of this section of SET.



SET PEOPLE & BUSINESS

TRACK: SET PEOPLE & BUSINESS

Jornal digital: um case de sucesso

People & Business: The track that makes you think

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

Palestrante: Fernando Rodrigues, diretor e fundador do Jornal Digital Poder 360.
<https://youtu.be/r2A-AougQTI>

Fernando Rodrigues, revela o sucesso do novo formato que não para de crescer e está conquistando cada vez mais seguidores. Com sua visão de empreendedorismo e de futuro, ele compartilha dicas preciosas para quem também quer se aventurar nessa tendência da comunicação.

Digital newspaper: A case of success.

Director and founder of Poder 360 Digital Newspaper, Fernando Rodrigues, reveals the success of this new format that is growing fast and attracting more and more followers. Entrepreneur with future in mind, he shares precious tips with those who want to try this communication trend.



SET PEOPLE & BUSINESS

TRACK: SET PEOPLE & BUSINESS

É possível ser feliz no trabalho?

Is it possible to be happy at work?

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

https://youtu.be/_PtDDyVUHUw

Palestrante: Alexandre Teixeira, escritor, palestrante e Cofundador da ODDDA

Ele conta como sua experiência como jornalista dos principais veículos do país o levou a escrever 3 livros que tratam da relação das pessoas nos ambientes corporativos e o que é preciso para ser feliz no trabalho, ainda mais no atual momento de home office e isolamento social.

Is it possible to be happy at work?

Alexandre Teixeira, writer, speaker and cofounder of ODDDA, tells us how his experience as a journalist helped him to write three books on people's relations in a corporate environment, and on what is necessary to find happiness at work, specially in this particular moment of home office and social distancing.



O futuro da televisão

The future of television

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

O futuro da televisão – 1ª parte

<https://youtu.be/Ap8NbcdOfMc>

Palestrante: José Roberto dos Santos Maciel, CEO do SBT

Como o surgimento de novas mídias, novos formatos de negócios, novos hábitos de consumo e uma acelerada transformação digital estão influenciando o futuro da televisão, que completa 70 anos. José Roberto dos Santos Maciel, conta como a emissora está se adaptando a essa nova realidade.

O futuro da televisão – 2ª parte

<https://youtu.be/VYH2z2sfQ2Q>

José Roberto dos Santos Maciel, CEO do SBT, conta como o DNA da emissora ajudou a empresa a alcançar um invejável engajamento no universo digital. Sem abrir mão de seu conteúdo de massa e sem grandes investimentos em divulgação, ele mostra que o SBT está preparado para fazer parte do futuro da televisão.

The future of television - Part 1

How the new medias, new business models, new consumption habits and fast-paced digital transformation are influencing the future of television, which celebrated its 70 anniversary in Brazil this year. José Roberto dos Santos Maciel, CEO of SBT TV, tells us how the network is adapting to this new reality.

The future of television - Part 2

José Roberto dos Santos Maciel, CEO of SBT TV, tells us how the DNA of the network helped the company to reach unprecedented levels of engagement in the digital universe. Without disregarding its popular contents, and with no major investments in advertising, he shows that SBT is prepared to be part of the future of television.



SET PEOPLE & BUSINESS

TRACK: SET PEOPLE & BUSINESS

Pense como um futurista

Think like a Futurist

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

<https://youtu.be/OaeY-DudWuk>

Palestrante: **Leonardo Carraretto**, Pesquisador de Futuros

Uma nova especialidade está evoluindo a cada dia. Para contar um pouco sobre essa tendência, Leonardo Carraretto, fala sobre os estudos e técnicas que ajudam a ver como será o futuro e como ajudar a construí-lo.

A new speciality is evolving each day. In order to tell us about this trend, Leonardo Carraretto, Futures Researcher, speaks about studies and techniques that help us foresee how future will be and how we can build it.



A fonoaudiologia na comunicação

Speech therapy in communication

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

A fonoaudiologia na comunicação – 1ª parte

https://youtu.be/zTZdl_Svae4

Palestrante: **Camila Mercatelli**, fonoaudióloga,

Camila especializada em voz e em neurociência, conta um pouco sobre sua atuação, sua experiência e de que maneira consegue ajudar comunicadores a se comunicarem ainda melhor. Ela também conta um pouco sobre comunicação consciente e como aplicar a técnica.

Speech therapy in communication - Part 1

Camila Mercatelli, Phonoaudiologist, specialized in voice therapy and neuroscience, tells about her experience and how she helps people to improve their communication skills. She also comments about conscious communication and how to use this technique.

A fonoaudiologia na comunicação – 2ª parte

<https://youtu.be/mnawSZZNRYA>

A fonoaudióloga, Camila Mercatelli, compartilha dicas e conhecimentos para que a comunicação seja cada vez mais eficiente e adequada. E nesse contexto atual de distanciamento social, ela também mostra como deve ser o comportamento com uma tela separando você do seu público.

Speech therapy in communication - Part 2

Phonoaudiologist Camila Mercatelli shares some tips to make communication more efficient and adequate. And in this context of social distancing, she shows how to deal with the screen that separates you from your audience.



Qual o novo perfil do líder?

What is the new profile of a leader?

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

Qual o novo perfil do líder? - 1ª parte

https://youtu.be/K0BzdEW_KNA

A especialista em liderança, Ana Costa Couto, explica como o momento atual está ajudando a transformar as relações profissionais, criando um ambiente de trabalho mais humano e transparente, e abrindo espaço para um novo perfil de liderança.

What is the new profile of a leader? - Part 1

Leadership specialist Ana Costa Couto explains how this present moment is helping to transform the professional relations, creating a more human and transparent working environment, and opening space for a new type of leadership.

Qual o novo perfil do líder? - 2ª parte

https://youtu.be/5AhO_lyO49k

Ainda sobre as mudanças provocadas pela pandemia nas relações trabalhistas, Ana Costa Couto, especialista em liderança, palestrante e coach, fala sobre a inteligência do coração, um conceito que era o centro do pensamento dos egípcios e hoje está sendo novamente valorizado. Ela também mostra porque a “gestão da atenção é hoje mais importante que a “gestão do tempo”.

What is the new profile of a leader? - Part 2

Still considering the changes caused by the pandemic in the working relations, Ana Costa Couto, leadership specialist, speaker and coach, speaks about the intelligence of the heart, a concept that was the centre of egyptians thinking, and that today is being valued again. She also shows why “attention management” is more important than “time management”.



Criatividade tem limite?

Is there a limit for creativity?

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

Criatividade tem limite? - 1ª parte

<https://youtu.be/mgMWx78iL70>

Palestrante: **Thiago Gringon**, professor na ESPM e Diretor na Kreakatali

Thiago Gringon, fala de um dos assuntos que ele mais entende: criatividade. Ele levanta questões sobre pensar fora da caixa, como ser criativo em situações como a que vivemos e ensina que é possível potencializar sua criatividade com práticas e treinamento.

Is there a limit for creativity? - Part 1

Thiago Gringon, teacher at ESPM and Director of Kreakatali, speaks about the subject his is expert on: Creativity. He raises points like thinking outside the box, how to be creative in a situation like the one we are living, and teaches that is possible to potencialize creativity with practice and training.

Criatividade tem limite? - 2ª parte

https://youtu.be/o_E0Exi_8CU

Nesse vídeo, Thiago Gringon, professor na ESPM e Diretor na Kreakatali, traça um paralelo entre a produtividade e a criatividade exigidas pelas empresas de seus profissionais. Ele explica como essas duas vertentes podem se complementar e trazer um equilíbrio no mundo corporativo.

Is there a limit for creativity? - Part 2

In this video, Thiago Gringon, teacher at ESPM and Director of Kreakatali, builds a parallel between productivity and the creativity required by companies of their professionals. He explains how these two pilars can be complementary and establish a balance in the corporate world.



O impacto da pandemia no consumo de mídia

The impact of the pandemic in media consumption

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

<https://youtu.be/e8PGNy82ET4>

Palestrante: **Melissa Vogel**, CEO da Divisão de Media da Kantar,

Melissa apresenta dados interessantes sobre o consumo de mídia em meio a pandemia. Ela avalia como esses números impactam no mercado de radiodifusão e no planejamento dos veículos e dos anunciantes.

Melissa Vogel, CEO of Kantar Media Division, presents interesting data on media consumption during the epidemic. She evaluates how these numbers impact the broadcasting market and the planning of outlets and advertisers.



Qual é o seu propósito?

What is your purpose?

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

Qual é o seu propósito? – 1ª parte

<https://youtu.be/olaG961aOAY>

Palestrante: **Lady Morais**, Diretora Executiva da Alba Consultoria

Lady Morais, fala sobre propósito e significado dentro dos ambientes de trabalho. Ela analisa como a atual transformação nas relações profissionais e sociais está exigindo novos perfis de liderança e de empresas.

What is your purpose? - Part 1

Lady Morais, Executive Director of Alba Consulting, speaks about the purpose and meaning in a working environment. She analyzes how present transformation in professional and social relations is requiring new leadership profiles and companies.

Qual é o seu propósito? – 2ª parte

<https://youtu.be/HNfFx1aLRss>

Nessa segunda parte do bate-papo com **Lady Morais**, Diretora Executiva da Alba Consultoria, conversamos sobre a capacidade e a necessidade de estarmos em constante aprendizado e transformação. Ela analisa também a questão da ética e da integridade nas empresas, principalmente em períodos de crise como o que vivemos.

What is your purpose? - Part 2

In this second part of the conversation with Lady Morais, Executive Director of Alba consulting, we cover the capacity and necessity of being in constant learning and transformation. She also analyzes issues involving ethics and integrity in the companies, specially in a period of crisis like the one we area living nowadays.



A inovação não é mais opcional

Innovation is not an option anymore

CURADORES: Roberto Franco, Conselheiro da SET / Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios – SBT e Cláudio Younis, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET

CO-CURADORAS: Rebeca Braidotti, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, Katia Tavares, Secretária Executiva e Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-business-set-people/>

A inovação não é mais opcional – 1ª parte

<https://youtu.be/SWI59HHQJiM>

Palestrante: **Glaucia Guarcello**, Diretora de Consultoria de Inovação e Professora de MBA da Fundação Dom Cabral

Glaucia, fala sobre a importância das empresas se transformarem com agilidade e de como a inovação se tornou um quesito essencial para a sobrevivência no mundo dos negócios e até para a criação de novas oportunidades.

A inovação não é mais opcional – 2ª parte

<https://youtu.be/cg2dglSLEgU>

Nessa segunda parte do papo, Glaucia Guarcello, Diretora de Consultoria de Inovação e Professora de MBA da Fundação Dom Cabral, comenta sobre a importância de se investir em inovação assim como em pessoas. Ela também explica a necessidade de um uso de modelos estratégicos mais atuais, principalmente em um mundo globalizado e digital.

A inovação não é mais opcional – 3ª parte

<https://youtu.be/9rk0chV0x9E>

Na última parte desse papo, Glaucia Guarcello, Diretora de Consultoria de Inovação e Professora de MBA da Fundação Dom Cabral, faz uma análise sobre os impactos que a tecnologia tem provocado em nossas vidas e como o setor educacional está se preparando para formar os profissionais do futuro.

Innovation is not an option anymore - Part 1

Glaucia Guarcello, Director of Consulting in Innovation and Teacher at the MBA course at Fundação Dom Cabral, speaks about how important it is for companies to be agile in the transformation process, and how innovation became essential for survival in the business world, and even for the creation of new opportunities.

Innovation is not an option anymore - Part 2

In this second part of the interview, Glaucia Guarcello, Director of Consulting in Innovation and Teacher at the MBA course at Fundação Dom Cabral, comments about the importance of investing in innovation as well as in people. She also explains the necessity of using more up-to-date strategic models, specially in a globalized and digital world.

Innovation is not an option anymore - Part 3

In this last part of the interview, Glaucia Guarcello, Director of Consulting in Innovation and Teacher at the MBA course at Fundação Dom Cabral, analyzes the impacts that technology are creating in our lives, and how the educational sector is preparing itself to form the professionals of the future.



Regulamentações e CP MC e Anatel

CURADORES:

Tereza Mondino, Consultora da SET e Diretora da TM Consultoria em Telecomunicações (Linkedin)

Ivan Miranda, Conselheiro da SET e Diretor de Engenharia – GRPCOM / RPCTV (Afilhada Rede Globo no Paraná)

Francisco Peres, Gerente de Projetos, Instalação e Regularização da Globo e Vice coordenador do Comitê Regulatório da SET.

Geraldo Melo, Representante da Regional Sudeste da SET e Professor do Departamento de Engenharia de Telecomunicação da PUC MG

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-regulatorio-e-normatizacao/>

A nova Secretaria de Radiodifusão

<https://youtu.be/ULh7Yt3FBrw>

Palestrantes: **Maximiliano Salvatori Martinhão**, **Rodrigo Cruz Gebrim** e **William Ivo Zambelli**, todos da Secretaria de Radiodifusão do Ministério das Comunicações

Eles falam sobre as mudanças na estrutura da SERAD, promovidas com a recriação do Ministério das Comunicações, que visam contribuir para o desenvolvimento do setor.

The new structure of Broadcasting Department of Ministry of Communication

Maximiliano Salvatori Martinhão, Rodrigo Cruz and William Ivo Zambelli, all members of the Broadcasting State Department of the Ministry of Communication, speak about the changes in the structure of SERAD implemented with the recreation of the Ministry of Communications with the objective of contributing with the development of the sector.

Adaptação do Sistema Mosaico ao Decreto nº 10.405

<https://youtu.be/zWse1KDPWek>

Palestrante: **Marcus Dutra**, Coordenador de Processos de Autorização de Uso de RF e Licenciamento de Estações da Anatel

Ele fala sobre a adaptação do Sistema Mosaico aos novos prazos estabelecidos pelo Decreto nº 10.405.

Adaptation of the Mosaic System to Decree nº 10.405

Marcus Dutra, Anatel Coordinator of Process of RF Usage Authorization and Stations Licensing, speaks about the adaptation of the Mosaico System to the new deadlines defined by Decree no. 10.405.

Regulamentação: Decreto nº 10.405

<https://youtu.be/Q0fQeQUJhOo>

Palestrantes: **Thiago Soares**, Coordenador Geral de Inovação e Regulamentação e Sistemas da Secretaria de Radiodifusão do Ministério das Comunicações, e **Alexandre Barros**, Coordenador Geral de Outorgas da Secretaria de Radiodifusão

Explicam o Decreto nº 10.405 que definiu novos prazos e simplificou o processo de licenciamento de estações.

Regulation: Decree No. 10,405.

Thiago Soares, General coordinator of Innovation and Systems Regulations of the Broadcasting State Department of Ministry of Communications, and Alexandre Barros, General Coordinator of Grants of the Broadcasting State Department of Ministry of Communications, explain the Decree no. 10.405, which defined new deadlines and simplified the stations licensing process.

Decreto nº 10.401 e Portaria nº 141 do Mcom

<https://youtu.be/MnYzjor13fU>

Palestrante: **Alexandre Barros**, Coordenador Geral de Outorgas da Secretaria de Radiodifusão e **Thiago Soares**, Coordenador Geral de Inovação e Regulamentação e Sistemas da Secretaria de Radiodifusão

Nesse vídeo, eles falam sobre o Decreto nº 10.401, que regulamenta o canal de rede, e sobre a Portaria nº 141, que estabelece os procedimentos e critérios para autorização de RTV.

Regulation: Decree No. 10,401 and Ordinance No. 141

In this video, Alexandre Barros, General Coordinator of Grants of the Broadcasting State Department, and Thiago Soares, General coordinator of Innovation and Systems Regulations of the Broadcasting State Department, speak about the Decree no. 10.401, which establishes regulations for the network channel, and about the Ordinance no. 141, which establishes the procedures and criteria for RTV authorization.

Ato 31.14 – Requisitos técnicos de uso de radiofrequência

<https://youtu.be/gWHVg7ntuiQ>

Palestrante: **Paulo Cardoso**, Coordenador de Planos Básicos de Radiodifusão ORER da Anatel

Ele explica os principais pontos do Ato 31.14, publicado pela Anatel em Outubro de 2020, que traz importantes definições e inovações para os serviços de radiodifusão de sons e imagens e de retransmissão e que irá impactar o planejamento de canais e elaborações de projetos.

Act 31.14 - Technical requirements for the use of radiofrequency

In this video, our guest is Paulo Cardoso, Coordinator of Basic Plans for ORER Radiobroadcasting of Anatel. He explains Act 31.14 main points, published by Anatel in October 2020, which establishes definitions and innovations to radiobroadcasting services of sound and images and retransmission, and that will impact the planning of channels and preparation of projects.



Assimetria regulatória entre os serviços de mídia

Regulatory asymmetry between media services

CURADORES:

Tereza Mondino, Consultora da SET e Diretora da TM Consultoria em Telecomunicações (Linkedin)

Ivan Miranda, Conselheiro da SET e Diretor de Engenharia – GRPCOM / RPCTV (Afilhada Rede Globo no Paraná)

Francisco Peres, Gerente de Projetos, Instalação e Regularização da Globo e Vice coordenador do Comitê Regulatório da SET.

Geraldo Melo, Representante da Regional Sudeste da SET e Professor do Departamento de Engenharia de Telecomunicação da PUC MG

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-regulatorio-e-normatizacao/>

Assimetria regulatória entre os serviços de mídia

https://youtu.be/-t7yP-yo_RE

Rodolfo Salema, Gerente de Assuntos Legais e Institucionais da ABERT, faz uma análise sobre as assimetrias regulatórias que envolvem os serviços de comunicação social tradicionais em comparação aos novos veículos digitais de produção e distribuição de conteúdo.

Regulatory asymmetry between media services

Rodolfo Salema, Manager of Legal and Institutional Affairs of ABERT, analyzes the regulatory asymmetry that involves traditional social communication services in comparison to new digital outlets of content production and distribution.



RTR – Regulamentação da Retransmissão de Rádio na Amazônia Legal

RTR - Regulation of Radio Retransmission in Legal Amazon

CURADORES:

Tereza Mondino, Consultora da SET e Diretora da TM Consultoria em Telecomunicações (Linkedin)

Ivan Miranda, Conselheiro da SET e Diretor de Engenharia – GRPCOM / RPCTV (Afilhada Rede Globo no Paraná)

Francisco Peres, Gerente de Projetos, Instalação e Regularização da Globo e Vice coordenador do Comitê Regulatório da SET.

Geraldo Melo, Representante da Regional Sudeste da SET e Professor do Departamento de Engenharia de Telecomunicação da PUC MG

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-regulatorio-e-normatizacao/>

Palestrantes: **Willian Ivo Zambelli**, Diretor do Departamento de Outorga e Pós-Outorga e **Alexandre Barros**, Coordenador Geral de Outorgas da Secretaria de Radiodifusão (Minicom) Nessa apresentação, explicam os procedimentos de outorga para o serviço de RTR na Amazônia Legal.

RTR - Regulation of Radio Retransmission in Legal Amazon

*In this presentation, **William Ivo Zambelli and Alexandre Barros**, respectively Director of Department of Grants and Post-Grants and Genertal Coordinator of Grants of Radiobroadcasting State Department (Minicom), explain the grant proceedures for RTR services in the Legal Amazon.*

Lei Geral de Proteção de Dados

The Brazilian General Data Protection Law

CURADORES:

Tereza Mondino, Consultora da SET e Diretora da TM Consultoria em Telecomunicações (Linkedin)

Ivan Miranda, Conselheiro da SET e Diretor de Engenharia – GRPCOM / RPCTV (Afilhada Rede Globo no Paraná)

Francisco Peres, Gerente de Projetos, Instalação e Regularização da Globo e Vice coordenador do Comitê Regulatório da SET.

Geraldo Melo, Representante da Regional Sudeste da SET e Professor do Departamento de Engenharia de Telecomunicação da PUC MG

Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-regulatorio-e-normatizacao/>

Lei Geral de Proteção de Dados – 1ª parte

<https://youtu.be/GFgHh5prNqk>

Palestrante: Carlos Octavio Queiroz, Diretor de Arquitetura e Analytics na Globo

Nessa primeira parte da entrevista, Carlos Octavio Queiroz, explica o que significa privacidade de dados, como ela se insere no contexto atual, quais os tipos e níveis de dados são considerados e como esse assunto é tratado no Brasil e no mundo.

General Law of Data Protection - Part 1

In this first part of the interview, Carlos Octavio Queiroz, Director of Architecture and Analytics of Globo, explains the meaning of data privacy, how it is inserted in nowadays context, which types and levels of data are considered, and how this topic is handled in Brazil and in the world.

Lei Geral de Proteção de Dados – 2ª parte

<https://youtu.be/mJKYmQrKWxA>

Continuando a entrevista, Carlos Octavio Queiroz, Diretor de Arquitetura e Analytics na Globo fala em mais detalhes sobre o ambiente regulatório brasileiro analisando os princípios e conceitos básicos da Lei Geral de Proteção de Dados que entrou em vigor em setembro de 2020.

General Law of Data Protection - Part 2

Continuing with the interview, Carlos Octavio Queiroz, Director of Architecture and Analytics of Globo, details Brazilian regulatory environment analyzing the principles and basic concepts of General Law of Data Protection, which came into force in September 2020.

Lei Geral de Proteção de Dados – 3ª parte

<https://youtu.be/fnhlzGlaxFc>

No terceiro e último bloco da entrevista, o Diretor de Arquitetura e Analytics na Globo, Carlos Octavio Queiroz, fala sobre os processos e cuidados que as empresas precisam adotar para se adequarem às novas regulamentações com relação à privacidade e uso dos dados.

General Law of Data Protection - Part 3

In this third and last portion of the interview, Director of Architecture and Analytics of Globo, Carlos Octavio Queiroz, speaks about the processes and cautions that company must adopt in order to adequate to new regulations in terms of privacy and data use.



SET RADIO

CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Vozes do Rádio

Radio Voices

Vozes do rádio: Salomão Éesper

https://youtu.be/tnjv_L5fl38

As curiosidades, histórias e aventuras de um dos ícones da radiodifusão brasileira, **Salomão Éesper**. Nesse papo descontraído com Eduardo Cappia, Salomão fala de suas experiências em algumas das principais emissoras do país e de sua rápida passagem pela televisão.

Voices of the radio: Salomão Éesper

Solomão Éesper, icon of Brazilian radio, shares some stories, curiosities and adventures. He tells about his large experience working in the main radio stations in the country, and a bit about his brief experience in a TV station.

Vozes do rádio: Luiz Fernando Magliocca

<https://youtu.be/WPTCiOMnDks>

O radialista e consultor **Luiz Fernando Magliocca** fala sobre os desafios para manter o rádio como um veículo insubstituível, conta sobre a evolução da publicidade até os dias de hoje e ainda relembra passagens inusitadas que presenciou em seus anos como profissional.

Voices of the radio: Luiz Fernando Magliocca

Radio broadcaster Luiz Fernando Magliocca speaks about the challenges to maintain the radio as an irreplaceable media, he also tells about the evolution of advertisement until nowadays, and remembers some curious situations in these years as a professional.

Vozes do rádio: Rosivaldo Ferreira

<https://youtu.be/wPwU0fko31I>

Neste vídeo, vamos conhecer as histórias e experiências de **Rosivaldo Ferreira**, locutor da Rádio e TV Encontro das Águas e uma das vozes que mais representa a Amazônia, seu povo e sua cultura.

Voices of the radio: Rosivaldo Ferreira

In this video, we will be introduced to stories and experiences of Rosivaldo Ferreira, radio announcer of Radio and TV Encontro das Águas, and one of the most representative voices of Amazon, its people and culture.



SET RADIO

CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Técnicos em Rádio

Radio Technicians

Técnicos em rádio: José Mauro Ávila

https://youtu.be/3c0aSL_DFK0

Com 40 anos de atuação em rádio e na televisão, **José Mauro Ávila**, Diretor Técnico da Mega Sistema de Comunicação, conta um pouco da sua história, aprendizado e experiência nesse universo da comunicação. Ele relembra alguns desafios do passado e analisa as tendências para o rádio.

Radio Technicians: José Mauro Ávila

With a 40 year experience in radio and television, José Mauro Ávila, Technical Director of Mega sistema de Comunicação, tells us background, learnings and experience in this universe of communication. He recalls some challenges in the past and analyzes the trends for the radio.

Técnicos em rádio: Jones Lopes Jara

<https://youtu.be/t5QPelV4LAU>

Jones Lopes Jara, Técnico em Telecomunicações da Vip Eletrônica, revela os desafios de se prestar um serviço de qualidade na região do interior do Mato Grosso do Sul e no Pantanal, o obstáculo das distâncias e sua experiência na migração do AM para o FM.

Radio technicians: Jones Lopes Jara

Jonas Lopes Jara, Technician in Telecommunications of Vip Eletrônica, reveals the challenges of offering a high quality service in the interior of Mato Grosso do Sul State and in the Panatanl region, due to long distances, and tells about his experience on migration from AM to FM.



SET RADIO

CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Horizontes do Rádio

Radio Horizons

Horizontes do rádio: Rosário Congro Neto

<https://youtu.be/m-VPgOokyRs>

Com toda a sua experiência e vivência, Rosário Congro Neto, Presidente do Grupo RCN de Comunicação, compartilha suas opiniões sobre a Constituição Brasileira, sobre o programa a Voz do Brasil e sobre os desafios e o futuro da indústria de radiodifusão.

Radio horizons: Rogério Congro Neto

*With all his experience, **Rosário Congro Neto**, President of Grupo RCN of Communications, shares his opinions on the Brazilian Constitution, on the program The Voice of Brazil, and on the challenges and future of the radio broadcasting industry.*

Horizontes do rádio: Rodrigo Neves

<https://youtu.be/0cdKdA6UQPk>

Nesse bate-papo, Rodrigo Neves, Presidente da AESP, conta como começou sua história no rádio, sua experiência e toda a paixão por esta área da comunicação. Ele também fala sobre o momento de transformação e desafio que a radiodifusão passa com a digitalização da informação.

Radio horizons: Rodrigo Neves

*In this interview, **Rodrigo Neves**, President of AESP, tells us how he began working in radio, his experience and passion for this area of communication. He also speaks about the moment of transformation and the challenge that radio broadcasting faces with the digitalization of information.*



SET RADIO

CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Regulatório

Regulatory

O processo de migração do AM para o FM

<https://youtu.be/VvH2N5kimis>

André Cintra, Diretor de Rádio da Abert, explica como foi o processo de migração do rádio AM para o FM, os critérios necessários, os desafios e obstáculos. Ele também avalia quais foram os resultados obtidos pelas emissoras que optaram pela mudança.

The process of migration from AM to FM

André Cintra, Director of Radio at Abert, explains how was the migration from radio AM to FM, the criteria necessary, the challenges and obstacles. He also evaluates which were the results obtained by networks that opted for the change.

Os desafios para o futuro do rádio

<https://youtu.be/PYgZNCa1ws>

O professor e pesquisador, **Antônio Alex Pinheiro**, faz uma análise da expansão da internet e quais os desafios que o rádio tem encontrado para poder se adaptar à convergência da tecnologia 3.0 e os novos ecossistemas de mídia.

The challenges of the future of the radio

Professor and researcher Antônio Alex Pinheiro analyzes the expansion of internet and which are the challenges that radio has been facing in order to adapt to the convergence of 3.0 technology and new media ecosystems.

Plataforma de gerenciamento de espectro

https://youtu.be/vR6vywSt1_Y

Daniel Humire, Gerente de Desenvolvimento de Negócios, e **Ricardo Rodrigues**, Suporte Técnico da Spectrum Center, apresentam as soluções de gerenciamento de espectro oferecidas pela empresa. Também falam sobre a plataforma Spectrum-E e suas funcionalidades.

Spectrum management platform

Daniel Humire, Manager of Business Development, and Ricardo Rodrigues, Technical Support of Spectrum Center, present the solutions for spectrum management offered by the company. They also speak about the platform Spectrum-E and its functionalities.

A alteração da norma técnica de FM – 1ª parte

<https://youtu.be/Ch77FRcjavk>

Marcus Manhães, Pesquisador da Fundação CPQD, fala sobre sua formação e experiência na área de radiodifusão e sobre o seu trabalho de pesquisa sobre receptores que vai contribuir com a fundamentação da renovação da norma técnica de FM.

The change in the FM technical standard - Part 1

Marcus Manhães, Researcher at Fundação CPQD, speaks about his education and experience in the radio broadcasting area, and about his research on receptors that will contribute with the foundation of renewal of FM technical standard.

A alteração da norma técnica de FM – 2ª parte

https://youtu.be/Kkwu_xi3j8k

Na segunda parte dessa entrevista, o Pesquisador da Fundação CPQD, **Marcus Manhães**, compartilha sua opinião sobre a digitalização das transmissões para o rádio e faz uma análise sobre as tendências e o futuro da radiodifusão.

The change in the FM technical standard - Part 2

*In this second part of the interview, Researcher at Fundação CPQD, **Marcus Manhães**, shares his opinion on the digitalization of transmission to radio, and analyzes the trends and future of radio broadcasting.*

Sistemas irradiantes de FM e TV

<https://youtu.be/VFqDw-Sz6U0>

José Robeto Elias, Gerente Comercial da IF Telecom, compartilha sua experiência e vivência no setor de tecnologia e explica como a empresa está se preparando para atender à demanda por canais que serão cobertos pela banda estendida.

FM and TV radiating systems

***José Roberto Elias**, Commercial Manager of IF Telecom, shares his experience in the technology sector, and explains how the company is preparing itself to meet the demand for channels that will be covered by extended band.*

Regulatório e tecnologia em rádio – 1ª parte

<https://youtu.be/4FiWFXZwimY>

Nessa primeira parte, **Paulo Cardoso**, Coordenador de Planos Básicos de Radiodifusão ORER da Anatel, fala um pouco sobre a sua participação na transição e atualização de normas que está em andamento no momento.

Regulatory and technology in radio - Part 1

*In this first part, **Paulo Cardoso**, Coordinator of ORER Radiobroadcasting Basic Plans of Anatel, speaks briefly about his participation in the transition and updating of norms that is currently ongoing.*

Regulatório e tecnologia em rádio – 2ª parte

<https://youtu.be/G2pOxnhAJyU>

Dando continuidade ao bate-papo, nesse vídeo **Paulo Cardoso**, Coordenador de Planos Básicos de Radiodifusão ORER da Anatel, fala sobre a migração do AM para o FM e sobre a evolução da TV digital para atender o país inteiro.

Regulatory and technology in radio - Part 2

*Continuing with our conversation, in this video **Paulo Cardoso**, Coordinator of ORER Radiobroadcasting Basic Plans of Anatel, speaks about the migration of AM to FM, and about the evolution of digital TV to cover the whole country.*

Medição em drone – 1ª parte

<https://youtu.be/y9vYmStN1MU>

Nesse bate-papo, **Marcelo Scacabarozi**, Gerente Regional no Estado de São Paulo da Anatel, conta um pouco sobre sua experiência e os desafios de gerenciar a Agência Nacional de Telecomunicações no maior estado do país. Ele também comenta sobre a monitoração espectral com relação à segurança de vôo.

Measurement in drone - Part 1

*In this conversation, **Marcelo Scacabarozi**, Regional Manager for São Paulo State of Anatel, tells us about his experiences and challenges of managing the Telecommunications National Agency in the most important state in the country. He also comments on spectral monitoring regarding flight security.*

Medição em drone – 2ª parte

https://youtu.be/P1I_pC8C_OI

Na segunda parte dessa entrevista, **Marcelo Scacabarozi**, Gerente Regional no Estado de São Paulo da Anatel, faz uma análise sobre os projetos de fiscalização e monitoração com o uso de veículos não tripulados, ou seja, os drones.

Measurement in drone - Part 2

*In this second part of the interview, **Marcelo Scacabarozi**, Regional Manager for São Paulo State of Anatel, analyzes the inspection and monitoring projects using unmanned equipments, or in other words, drones.*



SET RADIO

CURADORES: Eduardo Cappia, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e Marco Tullio Nascimento, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

História do Rádio

Radio history

História do rádio: Professores Luiz Artur Ferraretto e Fernando Morgado – 1ª parte

<https://youtu.be/Vt3-52QMOt8>

Nesse vídeo, nossos convidados **Luiz Artur Ferraretto e Fernando Morgado**, respectivamente Coordenador e Coordenador Adjunto do Núcleo de Estudos de Rádio da UFRGS, batem um papo sobre as origens do rádio no Brasil, algumas curiosidades e a influência que a radiodifusão teve em nosso país.

Radio history: Professors Luiz Artur Ferraretto and Fernando Morgado - Part 1

*In this video, our guests **Luiz Artur Ferraretto and Fernando Morgado**, respectively Coordinator and Assistant Coordinator at Centre of Studies on Radio of UFRGS, talk about the origins of radio in Brazil, some curiosities and the influence of radio broadcasting in our country.*

História do rádio: Professores Luiz Artur Ferraretto e Fernando Morgado – 2ª parte

<https://youtu.be/8LNE-QkZ028>

Continuando o papo com os professores **Luiz Artur Ferraretto e Fernando Morgado** da UFRGS, nesse vídeo eles analisam a importância do rádio como ferramenta de democratização, principalmente com a transmissão de jogos de futebol e a popularização do esporte.

Radio history: Professors Luiz Artur Ferraretto and Fernando Morgado - Part 2

*Countinuing with our conversation with **Luiz Artur Ferraretto and Fernando Morgado**, respectively Coordinator and Assistant Coordinator at Centre of Studies on Radio of UFRGS, in this video they analyze the importance of radio as a democratization tool, specially with the transmissions of soccer games and popularization of this sport.*

História do rádio: Nair Prata – 1ª parte

<https://youtu.be/XBRm29F5clc>

A professora e pesquisadora de rádio, **Nair Prata**, conta sobre o desenvolvimento do rádio em Minas Gerais, algumas curiosidades e fatos históricos que marcaram a evolução da radiodifusão no Brasil

Radio history: Nair Prata - Part 1

*Professor and Researcher on radio, **Nair Prata** talks about the development of radio in Minas Gerais, some curiosities and historical facts which marked the evolution of radio broadcasting in Brazil.*

História do rádio: Nair Prata – 2ª parte

<https://youtu.be/KrwO2FvZueY>

Nessa segunda parte do vídeo, **Nair Prata**, professora e pesquisadora de rádio, continua revelando acontecimentos que marcaram a história da radiodifusão em Minas Gerais e que influenciaram o Brasil inteiro. Ela também faz uma análise de como será o futuro do rádio no país.

Radio history: Nair Prata - Part 2

*In this second part of the video, **Nair Prata**, Professor and Researcher on radio, continues to unveil some events that marked the history of radio broadcasting in Minas Gerais which influenced the whole country. She also analyzes the future of radio in Brazil.*



SET RADIO

CURADORES: Eduardo Cappia, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e Marco Tulio Nascimento, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital

<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Rádio Digital DAB – Tecnologia e Status de Mercado

DAB Digital Radio – Technology and Market Status

Rádio Digital DAB: " O futuro do Rádio" - DAB+ O futuro do rádio - Parte 1
<https://youtu.be/Pa8uipYiESQ>

Nosso convidado para falar sobre a tecnologia de rádio digital DAB é **Patrick Hannon**, President of WorldDAB and VP Corporate Development at Frontier Smart Technologies. Nesse episódio ele apresenta uma visão geral sobre a tecnologia e o status de mercado global.

DAB: "The Future of Radio" - DAB+ The Future of Radio - Part 1

*Our guest to talk about the digital radio technology DAB is **Patrick Hannon**, President of WorldDAB and VP Corporate Development at Frontier Smart Technologies. In this episode, he presents an overview on technology and the status of global market.*

Rádio Digital DAB: " O futuro do Rádio" - DAB+ O futuro do rádio - Parte 2

https://youtu.be/iDPe_FPP7zU

Dando continuidade à apresentação sobre a tecnologia DAB, **Patrick Hannon**, President of WorldDAB and VP Corporate Development at Frontier Smart Technologies, mostra as transformações que estão impactando o mercado de radiodifusão e como a tecnologia DAB pode otimizar a experiência de transmissão.

DAB: "The Future of Radio" - DAB+ The Future of Radio - Part 2

*In continuation to the presentation of DAB technology, **Patrick Hannon**, President of WorldDAB and VP Corporate Development at Frontier Smart Technologies, shows the transformations that are impacting the radio broadcasting market, and how DAB technology can optimize the transmission experience.*

Rádio Digital DAB: " O futuro do Rádio" - DAB + Base Técnica

<https://youtu.be/YBKRhQXHEsc>

O Doutor em Tecnologia das Comunicações Seguras da WorldDAB Committee, Les Sabel, apresenta as capacidades do sistema digital DAB, inclusive de poder operar em um modo de rádio híbrido.

DAB: "The Future of Radio" - DAB+ Technical Basis

Doctor in Technology of Safe Communications at WorldDAB Committee, Les Sabel introduces the capacities of digital system DAB, including the possibility of operating in hybrid radio model.



SET RADIO

CURADORES: Eduardo Cappia, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e Marco Tulio Nascimento, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Rádio Digital DRM – Tecnologia e Status de Mercado

Radio Digital DRM – Technology and Market Status

Rádio Digital DRM: "Advanced Technology for All Needs" - Tecnologia e status do mercado

<https://youtu.be/7Typii-YJRc>

Ruxandra Obreja e Alexander Zink, respectivamente Presidente e Vice-presidente do Consórcio Digital Radio Mondiale, apresentam uma visão geral sobre a tecnologia DRM que promete revolucionar o mercado de radiodifusão.

Rádio Digital DRM: "Advanced Technology for All Needs" - System Overview and Market Status

Ruxandra Obreja and Alexander Zink, respectively President and Vice-President of Consórcio Digital Radio Mondiale, present an overview of DRM technology which will revolutionize the radio broadcasting business.

Rádio Digital DRM: "Advanced Technology for All Needs" - Tecnologia e recursos

<https://youtu.be/IA-d4yxigH0>

Continuando a apresentação sobre a tecnologia DRM, **Ruxandra Obreja e Alexander Zink**, respectivamente Presidente e Vice-presidente do Consórcio Digital Radio Mondiale, destacam os principais recursos, benefícios e a excelente qualidade de áudio oferecida pela tecnologia.

Rádio Digital DRM: "Advanced Technology for All Needs" - Technology and Features

In continuation with the presentation of DRM technology, Ruxandra Obreja and Alexander Zink, respectively President and Vice-President of Consórcio Digital Radio Mondiale, highlight the main resources, benefits and high audio quality offered by the technology.

Rádio Digital DRM: Tecnologia e recursos - Aplicativos avançados que aprimoram os serviços de rádio

<https://youtu.be/l08kipDoNso>

Neste 3º episódio da apresentação da tecnologia DRM, **Ruxandra Obreja e Alexander Zink**, respectivamente Presidente e Vice-presidente do Consórcio Digital Radio Mondiale, trazem exemplos de aplicações e demonstrações da tecnologia em casos reais.

"Advanced Technology for All Needs" - Advanced Applications Enhancing Radio Services

In this third episode of the introduction of DRM technology, Ruxandra Obreja and Alexander Zink, respectively President and Vice-President of Consórcio Digital Radio Mondiale, bring us some examples of applications e demonstrations of the technology in actual cases.



SET RADIO

CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Rádio Digital HD RADIO – Tecnologia e Status de Mercado

Radio Digital HD RADIO – Technology and Market Status

Rádio Digital HD Radio: A evolução digital do rádio AM e FM

<https://youtu.be/OFkaYszK5Lo>

Nessa apresentação, **Claudio Martinez**, Vice-presidente Líder de Vendas Global Automotiva DTS inc. da Xperi Corporation, fala sobre a sua empresa e explica as características, os benefícios, a qualidade e as possibilidades que o rádio digital oferece.

HD Radio "The Digital Evolution of AM and FM Radio"

In this presentation, Claudio Martinez, Vice-President Global Sales Head Automotive DTS Inc. of Xperi Corporation, speaks about his company and explains the characteristics, benefits, quality and possibilities that digital radio offers.

Rádio Digital HD Radio: Tecnologia de transmissão avançada e oportunidades

<https://youtu.be/mP29cokYmK8>

Nessa apresentação, **Ashruf El-Dinary**, Vice-presidente Sênior de Plataformas Digitais da Xperi Corporation, mostra as oportunidades e as avançadas tecnologias de transmissão que o sistema HD Radio possibilita.

HD Radio "The Digital Evolution of AM and FM Radio" - Advanced Broadcast Technology and Opportunities

In this presentation, Ashruf El-Dinary, Senior Vice-President of Digital Platforms of Xperi Corporation, shows the opportunities and advanced technologies for transmission that HD Radio system enables.



CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Rádio Híbrido Radio DNS – Tecnologia e Status de Mercado

Radio DNS Hybrid Radio – Technology and Market Status

Rádio Híbrido - RadioDNS - Introdução ao Rádio Híbrido

<https://youtu.be/tE-ttNABRDs>

Nick Piggot, Diretor de Projetos da RadioDNS, explica o que é o rádio híbrido RadioDNS, como funciona, as vantagens da tecnologia e como está o status do mercado.

Hybrid Radio - RadioDNS - Introducing Hybrid Radio

Nick Piggot, Director of Projects of RadioDNS, explains what hybrid radio RadioDNS is, how it works, the advantages of the technology and what is the status in the marketplace.

Rádio Híbrido - RadioDNS - RadioDNS - Visão Geral

<https://youtu.be/6G-W3x4KRQg>

Nessa segunda parte da entrevista, **Nick Piggot**, Diretor de Projetos da RadioDNS, continua a explicar as funcionalidades do rádio híbrido e como ele pode proporcionar uma experiência melhor para os ouvintes.

Hybrid Radio - RadioDNS - RadioDNS - Global Update

In this second part of the interview, Nick Piggot, Director of Projects of RadioDNS, continues to explain the functionalities of hybrid radio and how it can provide a better experience to the audience.



SET RADIO

CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Rádio Híbrido DTS – Tecnologia e Status de Mercado

DTS Hybrid Radio – Technology and Market Status

Rádio Híbrido - DTS Connected Radio - Rádio Conectado DTS – Demonstração

<https://youtu.be/vKXtWmq0vI0>

Bob Dillon, Vice-presidente Sênior de Conectividade de Rádio da Xperi Corporation, faz uma demonstração do sistema de rádio conectado DTS destacando os diversos recursos e possibilidades dessa tecnologia.

Hybrid Radio - DTS Connected Radio - DTS Connected Radio - Demo

Bob Dillon, Senior Vice-President of Radio Connectivity of Xpert Corporation, makes a demonstration of the radio system connected to DTS highlighting the various features and possibilities of this technology.



SET RADIO

CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

RDS – Melhores Práticas, Novas Aplicações e a Nova Versão RDS2

RDS - Best Practices and New Applications and the New RDS2 Version

RDS - Melhores práticas e Novas aplicações - RDS - Melhores Práticas e Novas Aplicações

<https://youtu.be/mAn3Ycv3YLS>

Julien Libeau, Gerente de Produto da Worldcast Systems, é nosso convidado neste vídeo para falar sobre as melhores práticas do sistema RDS e apresentar as novidades e novas funcionalidades da versão RDS2.

RDS - Best practices and New applications - RDS - Best practices, new applications

Julian Libeau, Product Manager of Worldcast Systems, is our guest in this video to talk about the best practices of RDS system, and to introduce the new functionalities of RDS2 version.

RDS - Melhores práticas e Novas aplicações - RDS2 - Uma versão nova e ampliada do RDS

https://youtu.be/B_pg2z3cMIE

Nessa segunda parte do vídeo, **Julien Libeau**, Gerente de Produto da Worldcast Systems, continua a explicar os benefícios e recursos do receptor RDS2.

RDS - Best practices and New applications - RDS2 - A new and expanded version of RDS

In this second part of the video, Julian Libeau, Product Manager of Worldcast Systems, continues to explain the benefits and features of the RDS2 receptor.

CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Áudio sobre IP workflow no rádio

Audio over IP workflow on the radio

Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 1: Case Mega Sistema de Comunicação - 1ª parte

<https://youtu.be/zEFmdKKI70I>

Nesse vídeo, **José Mauro Ávila**, Diretor Técnico da Mega Sistema de Comunicação, conta como foi a experiência da empresa na implementação do projeto de áudio sobre IP, os custos, os obstáculos e os benefícios da escolha.

Audio over IP and radio workflow - Case 1: Mega Sistema Case - Part 1

*In this video, **José Mauro Ávila**, Technical Director of Mega Sistema de Comunicação, tells us about the company's experience with the implementation of the audio over IP project, the costs, the obstacles and the benefits of this option.*

Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 1: Case Mega Sistema de Comunicação - 2ª parte

<https://youtu.be/S7fka5PCJV0>

Na segunda parte da entrevista, o Diretor Técnico da Mega Sistema de Comunicação, **José Mauro Ávila**, apresenta algumas das possibilidades de aplicação que o sistema de áudio sobre IP foram capazes de oferecer para as emissoras da rede.

Audio over IP and radio workflow - Case 1: Mega Sistema Case - Part 2

*In this second part of the interview, Technical Director of Mega Sistema de Comunicação, **José Mauro Ávila**, presents some of the possibilities of applications that the audio over IP system were able to offer networks.*

Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 2 - Case Sistema Globo de Rádio - Parte 1

<https://youtu.be/1OcjzdEHNck>

Beatriz Moura, Coordenadora de Engenharia do Sistema Globo de Rádio, compartilha sua experiência e da emissora na migração do sistema de áudio analógico para o áudio sobre IP. Ela destaca as vantagens, os benefícios e mostra o antes e o depois da mudança.

Audio over IP and radio workflow - Case 2 - Sistema Globo Case - Part 1

***Beatriz Moura**, Coordinator of Engineering of Globo Radio System, shares her and the network experience with the migration from the analog audio system to audio on IP. She highlights the advantages, the benefits and shows the before and after the change.*

Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 2 - Case Sistema Globo de Rádio - Parte 2

<https://youtu.be/KZZFdQ8TgAQ>

Na continuação de sua apresentação, **Beatriz Moura**, Coordenadora de Engenharia do Sistema Globo de Rádio, apresenta as facilidades que o áudio sobre IP permite e os resultados alcançados com a implementação dessa tecnologia.

Audio over IP and radio workflow - Case 2 - Sistema Globo Case - Part 2

*In this continuation to her presentation, **Beatriz Moura**, Coordinator of Engineering of Globo Radio System, introduces the facilities that the audio on IP allows and the results reached with the implementation of this technology.*

Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 3 - Case Rede Itatiaia - Parte 1

https://youtu.be/qS_rk4uLaKQ

Allan Carvalho, Supervisor Técnico da Rádio Itatiaia, compartilha a experiência da emissora na transmissão de áudio por IP. A rede trabalha com essa tecnologia desde 2010 e já aprendeu muito com a migração dos sistemas.

Audio over IP and radio workflow - Case 3 - Itatiaia Radio Case - Part 1

***Allan Carvalho**, Technical Supervisor of Itatiaia Radio Station, shares the experience of the radio station with the audio transmission via IP. The network works with this technology since 2010 and learned a lot with the migration of the system.*

Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 3 - Case Rede Itatiaia - Parte 2

<https://youtu.be/ILs01TiPIPM>

Allan Carvalho, Supervisor Técnico da Rádio Itatiaia, continua apresentando os investimentos e transformações que a emissora fez para ampliar sua qualidade de transmissão. Ele apresenta os equipamentos utilizados para permitir a conectividade IP e os processos para implementar essa mudança.

Audio over IP and radio workflow - Case 3 - Itatiaia Radio Case - Part 2

***Allan Carvalho**, Technical Supervisor of Itatiaia Radio Station, continues to present the investments and transformations that the network went through to enlarge its transmission quality. He introduces the equipments used to allow the IP connectivity and the processes to implement this change.*

Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 3 - Case Rede Itatiaia - Parte 3

https://youtu.be/7lom7F7t_fY

Mais uma parte da apresentação do case da Rádio Itatiaia, feita pelo nosso convidado **Allan Carvalho**, Supervisor Técnico da Rádio Itatiaia. Nesse vídeo, ele apresenta os software de controle, as configurações possíveis e os desafios para criar o ambiente ideal.

Audio over IP and radio workflow - Case 3 - Itatiaia Radio Case - Part 3

*Another part of the Atatiaia Radio case presented by our guest **Allan Carvalho**, Technical Supervisor of Itatiaia Radio Station. In this video, he introduces the control softwares, the possible configurations and the challenges to create the ideal environment.*

Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 3 - Case Rede Itatiaia - Parte 4

https://youtu.be/Jtl3_VqpQrQ

Na última parte dessa apresentação, **Allan Carvalho**, Supervisor Técnico da Rádio Itatiaia, fala sobre os equipamentos recomendados e a infraestrutura utilizada. Ele finaliza comentando os excelentes resultados alcançados com os investimentos realizados.

Audio over IP and radio workflow - Case 3 - Itatiaia Radio Case - Part 4

*In this last part, **Allan Carvalho**, Technical Supervisor of Itatiaia Radio Station, speaks about the recommended equipments and the infrastructure used. He finalizes with comments on the excellent results reached with the investments that were done.*

Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 4 - Case Rede Bandeirantes de Rádio – Parte 1

<https://youtu.be/lplXIC-vxXM>

Jean Pierre Vandresen, Gerente Técnico de Rádios do Grupo Bandeirantes, apresenta o Padrão Dante, um padrão de áudio sobre IP adotado pelo grupo desde 2015. Uma decisão que ajuda a passar segurança e confiabilidade na operação, tanto nas transmissões como na distribuição de satélites.

Audio over IP and radio workflow - Case 4 - Bandeirantes Radio Case - Part 1

Jean Pierre Vandresen, Technical Manager of Bandeirantes Group Radios, presents Dante Standard, an audio standard on IP adopted by the group since 2015. A decision that helps to transmit safety and reliability in the operation, not only in transmissions but also in satellite distribution.

Áudio sobre IP e workflow no rádio - Case 4 - Case Rede Bandeirantes de Rádio – Parte 2

<https://youtu.be/l41JHpJ6S-0>

Nessa segunda parte, o Gerente Técnico de Rádios do Grupo Bandeirantes, **Jean Pierre Vandresen**, continua destacando os detalhes e vantagens do sistema adotado pela emissora. Ele destaca os equipamentos utilizados e suas características.

Audio over IP and radio workflow - Case 4 - Bandeirantes Radio Case - Part 2

In this second part, Technical Manager of Bandeirantes Group Radios, Jean Pierre Vandresen, continues to highlight the details and advantages of the system adopted by the network. He highlights the equipments used and their characteristics.

Links estúdio-transm via IP p rádios - Case 1 - Tecnologias e soluções p link estúdio-transm via IP

<https://youtu.be/i6GHYnRbSyw>

Kirk Harnack, CEO System Consultant da Telos Alliance, apresenta alternativas, soluções e tecnologias para transportar o sinal composto através de redes IPs, em especial a tecnologia que eles chamam de Omnia Micro-MPX Node.

Studio-transmitter link over IP for radio - Case 1 - Technologies and solutions for studio-transmitter link over IP

Kirk Harnack, CEO System Consultant da Telos Alliance, presents alternatives, solutions and technologies to transport composed signal through IP networks, in particular the technology they call Omnia Micro-MPX Node.

Links estúdio-transm via IP p rádios - Case 2 - Tecnologias e soluções pa link estúdio-trans via IP

https://youtu.be/z_Ofqsl8Q-g

Kevin Campbell, Diretor de Vendas APT da WorldCast Systems, apresenta a tecnologia Composite/MPX e fala sobre suas características e vantagens na transmissão de sinais.

Studio-transmitter link over IP for radio - Case 2 - Technologies and solutions for studio-transmitter link over IP

Kevin Campbell, APT Sales Director of WorldCast Systems, presents the Composite/MPX technology and speaks about its characteristics and advantages in signal transmissions.



SET RADIO

CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Tecnologias e qualidade de áudio do FM ao Podcast

Technologies and audio quality from FM to Podcast

Tec. e Tendências do Processamento de Áudio - Bob Orban entrevistado por JC Barbedo Formiga - Pt 1

<https://youtu.be/oBappllyrmc>

Nessa primeira parte do bate-papo entre **J.C. Barbedo**, Consultor da S.A.S., e **Bob Orban**, Fundador da Orban Labs, nosso convidado divide suas opiniões sobre como garantir a qualidade do áudio nas estações de rádio em um mundo digital.

Technologies and Trends of Audio Processing - Bob Orban interviewed by JC Barbedo Formiga Part 1

In this first part of our conversation with J. C. Barbedo, Consultant of S.A.S., and Bob Orban, Founder of Orban Labs, our guest shares his opinions on how to guarantee audio quality in radio stations in a digital world.

Tec. e Tendências do Processamento de Áudio - Bob Orban entrevistado por JC Barbedo Formiga - Pt 2

<https://youtu.be/YQ5jmykFKfU>

Na continuação desse bate-papo o Fundador da Orban Labs, **Bob Orban** fala um pouco sobre a evolução do áudio nos últimos tempos e o sobre contribuição da empresa para o futuro das transmissões em áudio.

Technologies and Trends of Audio Processing - Bob Orban interviewed by JC Barbedo Formiga Part 2

In continuation with our conversation, Founder of Orban Labs, Bob Orban, speaks about the evolution of audio in the past few years, and about the contribution of his company to the future of audio transmissions

Princípios de loudness, padrões de medição e a experiência do usuário

<https://youtu.be/3Ra3YjBr-Q4>

Luiz Fausto, Especialista em Tecnologia e Regulatório da Globo, compartilha seus conhecimentos em áudio, apresentando os conceitos básicos do Loudness e explicando como ele afeta a experiência de consumo de conteúdo de áudio.

Loudness fundamentals, measurement standards and the listener experience

Luiz Fausto, specialist in Technology and regulations of Globo, shares his knowledge on audio by introducing the basic concepts of Loudness and explaining how it affects the experience of consumption of an audio content.

Utilização de metadados para controle de loudness

<https://youtu.be/5RBQd0CssiU>

John Kean, Consultor e Cientista do Cavell, Mertz & Associates, além de um premiado engenheiro, é nosso convidado para falar sobre o uso de metadados específicos para a melhoria da qualidade de streaming de áudio e de podcasts.

Metadata application for loudness control

John Kean, Consultant and Scientist of Cavell, Mertz & Associates, as well as a rewarded engineer, is our guest to speak about the use of specific metadata to improve the quality of audio streaming and podcasts.

Exemplos de aplicação e o grupo de trabalho da AES

https://youtu.be/6G_53xe6b5Y

Continuando sua apresentação, **John Kean**, Consultor e Cientista do Cavell, Mertz & Associates faz uma comparação entre a qualidade dos áudios e como o uso de metadados pode tornar a experiência do consumidor muito mais interessante.

Application examples and the AES work group

Continuing with his presentation, John Kean, Consultant and Scientist of Cavell, Mertz & Associates, establishes a comparison between audio quality and how the use of metadata can turn the experience of the consumer into something much more interesting.

Inserção dinâmica de publicidade em áudio - Modelos e Oportunidades

<https://youtu.be/zMZk7CPbWbU>

Rodrigo Tigre, Country Manager Audio.AD, analisa o crescimento do áudio digital no hábito de consumo das pessoas, principalmente nesse período de isolamento social, e como a publicidade pode se aproveitar dessa oportunidade.

Dynamic audio ad insertion - Models and Opportunities

Rodrigo Tigre, Country Manager of Audio AD, analyzes the growth of digital audio in the consumption habits of people, specially in this period of social isolation, and how advertisement can take advantage of this opportunity.

A experiência do áudio 3D – 1ª parte

<https://youtu.be/diXsiCcbmqk>

Bruno Masiero, Professor e Doutor em Engenharia Elétrica, explica o que é o áudio 3D ou áudio imersivo e as diferentes possibilidades de uso na produção de áudio para criar uma experiência ainda mais surpreendente para os ouvintes.

3D audio experience - Part 1

Bruno Masiero, Professor and Doctor in Electric Engineering, explains 3D audio or immersive audio, and the different possibilities of its use in audio production in order to create a much more surprising experience to the audience.

A experiência do áudio 3D – 2ª parte

<https://youtu.be/4YOZJIH4UWl>

O Professor e Doutor em Engenharia Elétrica, **Bruno Masiero**, fala nesse vídeo sobre como funciona nossa audição e apresenta os objetivos e benefícios do áudio 3D para criar uma experiência sonora ainda mais envolvente.

3D audio experience - Part 2

Professor and Doctor in Electric Engineering, Bruno Masiero, explains in this video how our audition works and presents the objectives and benefits of 3D audio in order to create a more involving listening experience.

A experiência do áudio 3D – 3ª parte

<https://youtu.be/WtKdA4GtpPA>

Na terceira e última parte desse vídeo, o Professor e Doutor em Engenharia Elétrica, Bruno Masiero, explica como foi a evolução do som estéreo para o som ambisonics.

3D audio experience - Part 3

*In this third part of this video, Professor and Doctor in Electric Engineering, **Bruno Masiero**, explains how was the evolution from stereo sound to ambisonics sound.*

Produção de podcasts: qualidade além do arquivo de áudio

https://youtu.be/dDYI8IAU3_s

Mark Spencer, Podcaster e Suporte ao Cliente da Omny Studio, fala sobre a qualidade de produção de podcast e os aspectos que precisam ser observados pelos produtores além da qualidade do som em si.

Podcast production: quality beyond the audio file

*Podcast production: quality beyond the audio file **Mark Spencer**, Podcaster and Customer Service of Omny Studio, speaks about the quality of podcast productions and the aspects that must be observed by producers besides the sound quality per se.*

Tec. e Tend. do Processamento de Áudio - Frank Foti entrevistado por Marco Túlio Nascimento - Pt 1

<https://youtu.be/nOXzPI8LpXc>

Nesta primeira parte da entrevista, Frank Foti, CEO Telos Alliance e Fundador da Omnia Áudio, fala sobre sua experiência e busca por soluções para aprimorar a qualidade do áudio das emissoras e melhorar a experiência dos ouvintes.

Technologies and Trends of Audio Processing - Frank Foti interviewed by Marco Túlio Nascimento Part 1

*In this first part of the interview, **Frank Foti**, CEO Telos Alliance and Founder of Omnia Audio, speaks about his experience and search for solutions for the improvement of audio quality of networks and of the experience of the audience.*

Tec. e Tend. do Processamento de Áudio - Frank Foti entrevistado por Marco Túlio Nascimento - Pt 2

<https://youtu.be/obRWfY97ftA>

Continuando sua entrevista, Frank Foti, CEO Telos Alliance e Fundador da Omnia Áudio, compartilha sua opinião sobre o perfil típico de processamento de áudio em mercados mais competitivos, como Estados Unidos e Europa.




Technologies and Trends of Audio Processing - Frank Foti interviewed by Marco Túlio Nascimento Part 2

*Continuing with the interview, **Frank Foti**, CEO Telos Alliance and Founder of Omnia Audio, shares his opinion on the typical profile of audio processing in more competitive markets, like USA and Europe.*

CURADORES: **Eduardo Cappia**, Conselheiro da SET / Diretor EMC / Diretor de Rádio SET e **Marco Tulio Nascimento**, Conselheiro da SET / Diretor da ZYDigital
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-set-radio/>

Palestrantes

Speakers

	<p>Alexander Zink Vice Chairman DRM Consortium; Senior Business Development Manager, Digital Radio & Streaming Applications, Fraunhofer IIS Since 2000, Alexander Zink works at the Fraunhofer Institute for Integrated Circuits (Erlangen, Germany) as Senior Business Development Manager Digital Radio & Streaming Applications. Initially he developed the mobile and location-based information system UMIS (Universal Mobile Information System). From 2001 on he focused on the professional broadcast head-end technologies “Fraunhofer DRM, DAB ContentServer”. Since 2002 he is project director for Journaline, an interactive text based information system for digital radio. In addition he works in the fields of xHE-AAC based audio streaming, AudioServers, software defined radio, transmission protocols, technology development and standardization, and IP management and licensing. For Digital Radio Mondiale (DRM) he acts as Vice-Chairman of the DRM Consortium.</p>
	<p>Ruxandra Obreja , DRM Consortium Chairman Ruxandra Obrejahas been the Digital Radio Mondiale (DRM) Consortium Chairman since 2008, She is representing and enjoying the support of both Encompass Digital Media Services and the BBC on the Steering Board of the Consortium, a not for profit international organisation, with members on all continents. In the last few years Ruxandra has been deeply involved in the promotion of digital radio all over the world after a career spent at the BBC World Service where she worked as a journalist, editor, commissioner of English programmes and as Head of business development. She studied in Romania and UK, writing, presenting and producing for radio and TV. In March 2008 Ruxandra was first elected Chairman of the DRM Consortium with the avowed aim of ensuring that the various stakeholders work towards the same goal: the global and mass scale take up of the DRM standard. Ruxandra was unanimously re-elected several times to this position, the last time in April 2020. Ruxandra has spoken at key broadcasting conferences, has organised and run workshops and written articles promoting digital radio and DRM (is currently a blog contributor to Radio World). She was presented with a prestigious Romanian award for her work in the media with particular emphasis on digital radio.</p>
	<p>Patrick Hannon, VP Corporate Development, Frontier Smart Technologies & President, WorldDAB Patrick Hannon is Vice President Corporate Development at Frontier Smart Technologies. He was elected President of WorldDAB in November 2013. His role is to work with policymakers, regulators and industry players (including public and private broadcasters, network operators, device manufacturers, retailers and automotive manufacturers) to ensure that digital radio is successfully rolled out in as many territories as possible. Before joining Frontier, Patrick was a strategy consultant focused on broadcast and digital media.</p>



Dr. Les Sabel, S-Comm Technologies, and WorldDAB Technical Committee

Les has over 30 years of experience in communications systems, including broadcast digital radio (DAB/DAB+ and DRM), mobile communications, wireless broadband and satellite communications. Les founded S-Comm Technologies Pty. Ltd. in 2008 to work with the radio industry on DAB+ digital radio. S-Comm provides independent engineering consultancy to WorldDAB, the ITU and broadcasters, regulators, network operators and equipment suppliers in Australia, South East Asia and around the globe.



Ashruf El-Dinary is Senior Vice President of Engineering, Digital Platforms for Xperi.

Ashruf oversees the HD Radio engineering teams, manages the certification and quality control processes, and also represents HD Radio technology standards at ITU and international regulatory discussions. He has spent over 20 years working on digital radio programs and has earned several patents on innovative digital radio solutions. Prior to his work on digital broadcasting, Ashruf developed science instruments in support of space research programs and launched solutions on several satellites.

Ashruf earned his Bachelor of Science from Purdue University and a master's degree from Johns Hopkins University, both in electrical engineering concentrating on communications and signal processing technology.



Claudio Martinez is Vice President of Global Automotive Sales & Business Development for Xperi.

Claudio leads Xperi's global sales and business development team, working with car companies and Tier 1 automotive suppliers to bring the company's technologies into vehicles. His remit includes HD Radio technology, DTS Connected Radio, in-cabin monitoring solutions for a safer driving experience and DTS audio solutions. Claudio originally joined iBiquity in 2005 and led the HD Radio launch in Mexico as well as the consumer electronics receiver product efforts. Prior to joining Xperi, Claudio was Director of International Marketing at Olivetti USA, leading the development of office technology products as well as heading the company's global expansion. Prior to Olivetti USA, Claudio held a researcher position at NTT (Nippon Telephone and Telegraph) R&D Laboratories in Tokyo, Japan.

Claudio earned both his Bachelor of Science in engineering and Master of Science in industrial engineering from the University of Chile.



Nick Piggott, Project Director, RadioDNS

Nick's radio career began in programming and then moved to digital radio and online. He created and led an award-winning team which launched the world's first commercial digital radio stations and continued to consistently deliver technology driven innovation, including interactive text message services, music downloading, mobile and multi-platform applications, and visualised radio services. Nick is one of the founders of RadioDNS Hybrid Radio, an open technology project that lets broadcast radio and IP work together.

Find out more at www.radiodns.org


As a passionate advocate of radio and a highly regarded conference speaker, Nick talks globally about the opportunities for radio in the digital world.



Bob Dillon is Senior Vice President of Connected Radio for Xperi, responsible for the company's automotive connected media products and services.

Bob joined iBiquity in 2004 and led the semiconductor business development, contracts and licensing efforts. With DTS' acquisition of iBiquity in 2015, Bob's role expanded as he took on the creation of a new business in global hybrid radio. This includes product definition, product development and customer engagement. Prior to joining iBiquity, Bob was Founder and CEO of Enikia, a fabless semiconductor company producing powerline networking chips for home networking and last-mile delivery applications. In this role, Bob was a founding board member of the HomePlug Alliance. Prior to Enikia, Bob held various hardware and software engineering and product management roles in signal processing and telephony.

Bob holds an M.B.A. from the Columbia University's Graduate School of Business, and a B.S. in computer engineering from the New Jersey Institute of Technology.

	<p>Julien Libeau, Product Manager, WorldCast Systems Email: j.libeau@worldcastsystems.com Linkedin: https://www.linkedin.com/in/julien-libeau/ “After obtaining his Masters Degree in network engineering, Julien first worked for a major telco company in France before transitioning to the world of RF communications. He joined WorldCast Systems as an Application Engineer for FM transmitters before evolving to a Product Manager role within the company’s RDS and Signal Measurement product range.”</p>
	<p>José Mauro Ávila, Diretor Técnico, Mega Sistema de Comunicação Engenheiro Eletricista e de Segurança do Trabalho pela Universidade Paulista em 2008. Técnico em Eletrônica pela Instituição Moura Lacerda em 1982. Participa da NAB – Broadcast Engineering Conference desde 1992. Atua em vários seminários das entidades brasileiras voltadas para o setor, tais como AESP, SET e ABERT. Suporte Técnico da Broadcast Electronics no Brasil para sistemas de automação, tendo participado nos eventos Product Training Seminar – Audiovault Administrator/VAR Sales entre 1999 e 2013. Treinamento na Harris Corporation com ênfase na série Harris HT 35FM transmitter – 1991. É Vice-Líder do Comitê Técnico AESP e Membro do Grupo de Rádio da SET.</p>
	<p>Beatriz Moura, Coordenadora de Engenharia, Sistema Globo de Rádio Beatriz Moura atua na área técnica do Sistema Globo de Rádio desde 2008. Começou como estagiária técnica aos 16 anos, foi a primeira mulher a atuar como técnica de eletrônica no RJ em 65 anos. Posteriormente, ocupou os seguintes cargos: Supervisora de Operações, Supervisora Técnica e Externa, Coordenadora Técnica RJ e, atualmente, é Coordenadora Técnica RJ/BH e Coordenadora de Engenharia RJ/BH/SP. Formação técnica pela ETE Ferreira Viana e graduanda em Engenharia de Produção pelo Centro Universitário Carioca.</p>
	<p>Allan Carvalho, Supervisor Técnico, Rádio Itatiaia Graduado em Engenharia Eletrônica e Telecomunicações pela PUC Minas, turma 2004, tem 20 anos de experiência em broadcast de Rádio e TV. Atualmente é Supervisor Técnico da Rádio Itatiaia (MG). Membro do Grupo de Rádio da SET. LinkedIn: www.linkedin.com/in/allan-carvalho-6762a368</p>
	<p>Jean Pierre Zanetti Vandresen, Gerente Técnico Rádios, Grupo Bandeirantes de Rádio e Televisão Com visão sistêmica, gestão de projetos e execução, na busca das melhores soluções com qualidade e resultados para a companhia. Formação na área técnica, engenharia e redes (TI), com foco em áudio em emissoras de rádio e televisão. Nos últimos 21 anos, estando a frente de duas grandes redes de rádios, como Grupo RBS e Grupo Bandeirantes de Comunicação, liderando equipes das áreas de engenharia e operações internas e externas, desenvolvendo projetos e soluções junto a fabricantes e fornecedores, com destaque aos novos estúdios e central técnica da Rádio Gaúcha (2010) e AoIP no Grupo Bandeirantes (2015 – Atual), além de eventos nacionais de todos os portes (30 edições do Festival Planeta Atlântida RS e SC) e eventos internacionais, (4 Copas do Mundo, 3 Olimpíadas, 3 Copas América, Champions League, Mundial de Clubes, Campeonatos Internacionais, F1) entre outros eventos esportivos, entretenimento ou de jornalismo.</p>


Kirk A. Harnack

Senior Systems Consultant
The Telos Alliance

Kirk Harnack, CBNE, CBRE, brings 40 years of hands-on experience in broadcast engineering and education to his position as Senior Solutions Consultant at the Telos Alliance. His expertise in putting technology to work in broadcast facilities has driven notable expansion in Audio over IP, VoIP for broadcast, audio processing, and virtualized technology adoption by content creators. Kirk maintains an active, hands-on role in broadcast engineering through his positions as a partner and VP-Engineering of South Seas Broadcasting, Inc., Delta Radio, LLC, and Kaua'i Broadcast Partners, totaling 14 AM and FM radio stations. He is a Broadcast Meteorologist (WSMV, Nashville), fixed-wing private pilot, FAA Part 107 SUAS pilot, and licensed General Class Amateur Radio operator (KD5FYD). He is a member of the Board of Directors of the Society of Broadcast Engineers, and is Program Chair of SBE Chapter 103 in Nashville.

Kirk founded and hosts the Internet video netcast, "This Week in Radio Tech" or "TWiRT". This 1-hour weekly video netcast, features regular contributors and guests from the world of radio engineering.

Public Contact Info:

kirk@telosalliance.com

<http://www.linkedin.com/in/kirkharnack>


Kevin Campbell

APAC / Americas APT Sales Director
Worldcast Systems

campbell@worldcastsystems.com

Kevin Campbell has a degree from the University of Strathclyde in Glasgow and a Postgraduate Diploma in ITC from Ulster University, Belfast. He started his career in IT Networking moving quickly into Telcom's, working with Nevada Telecom supporting SDH Networks and legacy Frame Relay / ATM Networks. Today Kevin is Sales Director for the APT brand of codecs within the WorldCast Group, responsible for delivering the global numbers on that brand and directly selling to the N American and Asian markets. Kevin has also joint responsibility for product strategy related to the APT brand. In some specific territories of the world Kevin is representing all the WorldCast brands including Ecreso FM Transmitters, Audemat Monitoring and Telemetry and Kybio Media / WorldCast Manager. Kevin is a regular attendee at international broadcast trade shows and seminars and has in the past presented at the IBC Conference, NAB, NAB Radio, AES, Broadcast Asia and CCBE Canada on topics centred around codec technologies and IP Transport.



Robert Orban received the B.S.E.E. degree from Princeton University in 1967 and the M.S.E.E. degree from Stanford University in 1968.




In 1970, he founded Orban Associates, originally as a manufacturer of studio equipment. In 1975, Orban Associates introduced the original Optimod-FM 8000, the first of many innovative broadcast audio processors from the company. Orban continues to work at Orban Associates' successor company as Vice President/Chief Engineer.

Orban was actively involved in the NRSC committee efforts that led to the NRSC-1 and NRSC-2 standards for AM, and has continued his participation in NRSC committee work to the present. He has published refereed papers and engineering reports in the Journal of the Audio Engineering Society, J. SMPTE, and Trans. Society of Automotive Engineers. He has also been published extensively in Radio World, BM/E, Broadcast Engineering, and other trade press publications. He is the author of the chapter on "Transmission Audio Processing" in the NAB Engineering Handbook, 11th edition. He currently holds over 25 U.S. patents.

In 1973, he was elected a Fellow of the Audio Engineering Society. In 1993, he shared with Dolby Laboratories a Scientific and Engineering Award from the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. In 1995, he received the NAB Radio Engineering Achievement Award. In 2002 he received the yearly Radio Magazine "Innovator" award.

Orban has also been involved in music and professional recording for many years. Starting at age six, he began studying piano and voice. At Princeton, in addition to the studies that led to his EE degree, he took the first three years of the composition and music theory courses usually taken by music majors.

Around 1970, he became associated with electronic music pioneers Paul Beaver and Bernie Krause and mixed several of their records for the Warner Bros. label. Later, he worked with a number of independent artists and labels as a writer, mixer, instrumentalist, and producer. Orban's compositions been heard on classical radio stations in New York and San Francisco, and his score for a short film, "Dead Pan," was heard on PBS television in Chicago. He was able to exploit his

	<p>experience in pro audio when designing studio reverberators, stereo synthesizers, compressors, parametric equalizers, enhancers, and de-essers under both the Orban and dbx brand names. Today, he continues to actively research and develop new DSP audio processing technology, and to write, produce, and record music.</p>
	<p>José Cláudio Barbedo (Formiga), Gerente Técnico, Consultor de Áudiom, S.A.S. – Smart Audio Systems</p> <p>Começou como Operador de Áudio na Rádio Difusora de Petrópolis em 1963, aos 13 anos. Foi para o Rio de Janeiro em 1967, trabalhar na Rádio Globo, onde seguiu carreira, iniciando como de Operador de Rádio e chegando à Direção Técnica. Exerceu por todas as funções que envolvem criação e produção de áudio para radiodifusão, seja na técnica, seja na criação. Também trabalhou nos grupos Tupi, Jornal do Brasil e MEC.</p> <p>Segue como consultor de áudio para emissoras e estúdios. Faz parte da geração que viu o “loop” HD/HD completo: iniciou gravando áudio analógico em HD (“acetatos”, discos de alumínio cobertos de nitrato) e segue gravando áudio digital em HD (hard-disks de computadores)</p>
	<p>Frank Foti, Founder, Omnia Audio & Executive Chairman of the Board</p> <p>Frank Foti is Executive Chairman of the Telos Alliance, founder of Omnia Audio, and a pioneer in broadcast audio processing and broadcast engineering. His numerous technical achievements have helped to shape the sound of broadcast audio for the last 40 years. Frank is responsible for Non-Aliasing DSP Clipper and Low-IMD Clipping technologies, both of which push the envelope in terms of the high level of performance that can be attained in radio broadcasts. Additionally, Frank is an advocate and developer of Single Sideband Suppressed Carrier Technology for FM. By taking advantage of today’s computing power he has brought Single Sideband FM stereo from a theory to a usable tool in the broadcaster’s transmitting toolbox. Other technical breakthroughs and patents include the Dividend Composite Filter; Dynamically Flat Time-Aligned Crossovers; and Multi-Band Look-Ahead Limiting.</p> <p>Frank has received numerous awards for his work in broadcast engineering, including the prestigious NAB Excellence in Engineering Award (2013) for his significant contributions, which, according to NAB, “have advanced the state-of-the-art in broadcast engineering.” Before his first company—Cutting Edge Technologies—joined forces with Steve Church’s Telos Systems (now the Telos Alliance), Frank was chief engineer at the legendary WMMS and WHK, where he got his start developing custom audio processing solutions for radio stations. His later work at KSAN and KNEW(AM) San Francisco and Z-100 (WHTZ) in New York cemented his reputation as a leader in the processing field. In fact, he helped take the latter from the worst radio station in New York to the number-one station in only 74 days. Thanks to Frank, Omnia processing products are now the choice of the majority of the Top 100 rated stations in America, and are in use at virtually all major stations worldwide. Frank presides over all of the company’s brands, which include Telos Systems, Omnia Audio, Axia Audio, 25-Seven, Linear Acoustic, and Minnetonka Audio</p>
	<p>Luiz Fausto de Souza Brito, Especialista em Tecnologia e Regulatório – Globo</p> <p>Possui Mestrado Profissional em Computação Aplicada pela UECE (2015), MBA Executivo em Tecnologia da Informação pela UFRJ (2011), curso de extensão em Redes e Vídeo sobre IP pela UFRJ (2009) e graduação em Engenharia Elétrica com ênfase em Eletrônica pela UFRJ/USU (2005). Atualmente é Especialista em Tecnologia e Regulatório da Globo, coordenador do Módulo Técnico do Fórum SBTVD, coordenador do SWG 6B-2 (Multimedia) do ITU-R WP 6B (Broadcast service assembly and access), membro da Delegação do Brasil no ITU-R (SG 6 – Broadcasting Service) e na CITELE (CCP.II – Radiocomunicações), membro do Grupo Técnico de Recepção (GT-Rx) do Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (GIRED) e coordenador de Harmonização de Hardware do Fórum ISDB-T Internacional.</p>



John Kean

As a member of Cavell Mertz and Associates, John applies 40 years of experience in television and radio technology. He was Senior Technologist at National Public Radio in 2004, where he provided technology solutions and regulatory support, and developed technical projects at NPR Labs. Much earlier he served as chief engineer at KBZT FM in San Diego, and first joined NPR in 1980. In 1986 he began consulting at Jules Cohen and Associates, followed by Moffet Larson and Johnson in 1988.

John is a past president of the IEEE Broadcast Symposium, the Washington DC Section of the Audio Engineering Society, and is a recipient of Engineering Achievement Awards from both the NAB and the Association of Public Radio Engineers. He authored chapters of the NAB Engineering Handbook, editions 7, 8, 9 and 11 and helped develop the recent AES Loudness Guidelines for audio streaming. He holds a U.S. patent for an algorithm to determine digital broadcast radio coverage.



Mark Spencer

Customer Support and Success lead, Omny Studio, Triton Digital.

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/in/mark-spencer-b02b9113/>)

Podchaser (<https://www.podchaser.com/creators/mark-spencer-107Zzj7JFC>)

Mark Spencer is an audio addict. Rarely seen without headphones on, Mark was early to podcasts and has been a loyal listener ever since. Working in audio production since 2018, Mark started a show in the environmental field, interviewing relatable volunteers and national figures, which has since grown to a network of over 20 podcasts. He joined the Omny Studio team in early 2020, where he could focus his passion for podcasts and the people that create them on the industry's leading hosting platform.



Rodrigo Tigre

Rodrigo Tigre é carioca, tem 45 anos, e atua há mais de 25 anos no mercado digital.

Em 1996 Tigre começou a desenvolver projetos para internet, entre eles a GamesMania e a Netbyte, um portal e um e-commerce de games, respectivamente.

Em 2006 criou o Feminice, portal para o segmento feminino, adquirido posteriormente pelo Bolsa de Mulher, onde atuou como Diretor de Novos Negócios.

Tigre atuou também como sócio local da Populis, rede premium de conteúdo com presença na Europa, que foi adquirida em 2016 pela RedMas, braço de mídia digital da Cisneros Interactive.

Desde 2016 é sócio da RedMas / Audio.ad, primeira empresa de soluções de publicidade de áudio digital na América Latina. Com sede na Argentina e escritórios em mais de 15 países na América Latina, a RedMas possui mais de 300 marcas anunciantes no Brasil, incluindo Nestlé, LG, Dell, Nissan, Outback e Losango.

Tigre foi presidente do Comitê de Áudio Digital do IAB Brasil (2018/2019) e hoje é professor do Curso "Áudio 360" do IAB Brasil.



Bruno Masiero

Prof. Dr.

Faculdade de Engenharia Elétrica e Computação

Universidade de Campinas (Unicamp)

<https://br.linkedin.com/in/bmasiero>

masiero@unicamp.br

Engenheiro acústico e músico nas horas vagas, Bruno Masiero é professor na Faculdade de Engenharia Elétrica e de Computação da Universidade de Campinas (Unicamp).

Ele concluiu a graduação em Engenharia Elétrica pela Universidade de São Paulo em 2005. Em 2007, recebeu o título de mestre também pela POLI-USP por seu trabalho em controle ativo de ruído. Imediatamente depois, iniciou trabalho de pesquisa na área de audição binaural e reprodução de áudio espacial na Universidade RWTH Aachen, Alemanha, e em 2012 recebeu o título de doutor em engenharia.

Sua pesquisa tem foco na aplicação de técnicas modernas de processamento digital de sinais em diversas aplicações de áudio e acústica, como aquisição e reprodução espacial de som, imageamento acústico, caracterização de materiais acústicos e desenvolvimento de ferramentas de avaliação audiológica.



CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (LinkedIn)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

O papel da tecnologia na jornada da transformação da indústria é foco da trilha de “Tecnologia & Negócios”.

A evolução da TV através da integração do broadcast e broadband e as novas oportunidades de modelos de negócios tendo o usuário como centro aliada à grande transformação do mercado publicitário e de mídia e como isto impacta na busca por soluções para atender às necessidades de comunicação dos anunciantes, agências e parceiros comerciais.

Como se tornar uma empresa Media Tech de sucesso?

A transformação digital vem revolucionando todas as indústrias e cadeias de negócios globais, não apenas sob a ótica da mudança de comportamento, sociedade e consumo, mas também pela combinação das mesmas sem precedentes na história da humanidade. Vamos entender a visão de diversos players que estão passando por essa transformação.

The role of technology in the industry’s journey of transformation is the focus of the “Technology & Business” track.

The evolution of TV through the integration of broadcast and broadband, and the new opportunities from business models with the user front and center, plus the major transformation in the advertising and media market, and how this affects the search for solutions to address the communication needs of advertisers, agencies and business partners.

How to become a successful Media Tech company?

Digital transformation has been revolutionizing every sector of industry and global business chains, not only from the point of view of the change in behavior, society and consumption, but also by the unprecedented combination of all three in the history of humanity. Let’s get an understanding of the view of several players who are experiencing this transformation.



CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

Quando a vida voltar ao “normal”, a sua empresa ainda será a mesma

When life returns to “normal”, will your company still be the same?

A transformação digital do SBT

<https://youtu.be/hBPTnuZtZYU>

Fernando Pensado, Head de Inovação do SBT

Fernando conta como a emissora está se transformando para marcar presença em multiplataforma. Com um histórico de interatividade e ousadia, ela aposta na inovação, criando conteúdo para os meios digitais e trazendo uma experiência cada vez mais agradável para sua audiência.

Digital transformation at SBT TV

Fernando Pensado, Head of Innovation at SBT TV, tells us how the transformation is taking place at the TV station.

A emissora que nasceu multiplataforma – 1ª parte

<https://youtu.be/O-3iRtDjLNA>

Virgílio Abranches, VP de Programação da CNN Brasil

Virgílio conta os desafios e dificuldades para colocar no ar uma nova emissora em plena pandemia e atender às enormes expectativas da audiência. Ainda mais quando se fala de uma das empresas mais respeitadas no mundo jornalístico.

The TV station that was born multiplatform - Part 1

Virgílio Abranches, CNN Brazil Programming VP, tells us about the challenges and difficulties to launch a brand new TV station during the pandemic and fulfill the high expectations of the audience. It's one of the most respected companies in the world that we are talking about.

A emissora que nasceu multiplataforma – 2ª parte

<https://youtu.be/KOVvyBKDG4>

A CNN Brasil começa sua história com um modelo totalmente diferente das emissoras tradicionais, criando um jornalismo dinâmico, atual e sustentável. Com uma nova linguagem, que aproveita recursos tecnológicos acessíveis, ela tem criado conteúdo com credibilidade, qualidade e custos de produção baixos.

The TV station that was born multiplatform - Part 2

CNN Brazil starts its history based on a different concept in comparison to traditional networks, creating a more dynamic, modern and sustainable journalism. Using a new approach that takes

advantage of accessible technological resources, the network creates high quality and credibility content with low production costs.

A transformação digital da Band, com o Spin-off da Vibra

https://youtu.be/cKA_5baVE4o

André Luiz Costa, Diretor Geral da Band

André Luiz, apresenta a mais nova investida do Grupo: a Vibra, empresa pensada para fazer a conexão tecnológica com o futuro, transformando conteúdos de qualidade em dados e criando um completo ecossistema digital para suprir as necessidades de consumo, informação e experiência.

Digital transformation at Band TV, and its spin-off Vibra

*Band TV General Director **André Luiz Costa** presents the new enterprise of the media group: Vibra. A company planned to establish the technological connection with the future, transforming quality content in data, and creating a complete digital ecosystem to fulfill the needs of consumption, information and experience.*

CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

O Ano em que o mundo parou...Este é o momento de ser disruptivo?

The year when the world stopped...Is this the time to be disruptive?

A comunicação regional no universo digital – 1ª Parte

<https://youtu.be/HYnj8Mh0MM4>

Leonardo Petrelli, Presidente do Grupo RIC

Leonardo mostra que mesmo no atual cenário globalizado e digital, a regionalização ainda é muito importante na distribuição de conteúdo de forma mais assertiva. Ele conta como a RIC está se posicionando para se tornar essencial e rentável nesse processo em constante evolução.

Regional communication in a digital universe - Part 1

Leonardo Petrelli, President of Grupo RIC, shows that even in a global and digital scenario, regionalization is still very important in the distribution of content in a more precise way. He tells us how RIC is positioned to become essential in this process of constant evolution.

A comunicação regional no universo digital – 2ª Parte

https://youtu.be/rrz6_bV6MmM

Na segunda parte desse bate-papo, **Leonardo Petrelli**, do Grupo RIC, revela as ações e inovações que estão sendo colocadas em prática para colocar o grupo cada vez mais em sintonia com sua audiência e como a empresa se reinventou durante a pandemia.

Regional communication in a digital universe - Part 2

In Part 2, Leonardo Petrelli, from Grupo RIC, reveals the initiatives and innovations that are being implemented in order to establish a synchronicity between the group and its audience, and how the company reinvented itself during the pandemic.

A receita de sucesso da Rede Vida

<https://youtu.be/px-O3KRiE50>

Monteiro Neto, Presidente da Rede Vida, Monteiro Neto fala sobre o sucesso alcançado nesses 25 anos da emissora, atuando em um segmento dedicado à família, à religião, ao catolicismo. Com pioneirismo, inovação e perseverança, a empresa conseguiu se aprimorar e acompanhar as evoluções tecnológicas para se manter ativa.

The recipe of success of Rede Vida

Monteiro Net, President of Rede Vida, talks about the success obtained in these 25 years of the network, working with a segment dedicated to family, religion and catholicism. With a pioneering spirit, innovation and perseverance, the company was able to improve and follow the technological changes to maintain its activities.

O ano em que o mundo parou: RBS – 1ª parte

<https://youtu.be/JfRJBKU7vOs>

Andiara Petterle, Vice-presidente de Produtos e Operações do Grupo RBS, Andiara Petterle fala um pouco sobre a experiência da empresa nesse momento de transformação e os passos que ela está dando em busca de inovações e novos projetos de mídia.

The year the world stopped: RBS - Part 1

Andiara Petterle, Vice-President of Product and Operations of RBS Group, speaks about the company's experience in this moment of transformation, and the steps it is taking to pursue innovation and new media projects.

O ano em que o mundo parou: RBS – 2ª parte

<https://youtu.be/ApgFkrmbwY8>

Andiara Petterle, Vice-presidente de Produtos e Operações do Grupo RBS

Na segunda parte do vídeo, Andiara Petterle, comenta sobre a importância de uma liderança profissional e aberta na hora de se implementar processos transformadores, abrindo espaço para uma mudança cultural na gestão empresarial.

The year the world stopped: RBS - Part 2

In this second part of this video, Andiara Petterle, Vice-President of Product and Operations of RBS Group, comments on the importance of a professional and open leadership when implementing transformative processes, making room for a cultural change in business management.



TECNOLOGIA E NEGÓCIOS

TRACKS: TECHNOLOGY AND BUSINESS

CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

Live Commerce – uma nova tendência de consumo

Live Commerce – a new trend in consumption

Live Commerce: nova tendência de consumo – 1ª parte

<https://youtu.be/-bqhS0yAHT0>

Alessandro Caudurro, CEO Huia e CIO Ecosystema HAUS

Um novo conceito de e-commerce que surgiu na China, ganhou força no Brasil nesse momento de pandemia: o Live Commerce. Alessandro Caudurro, explica o novo formato, como funciona, qual seu potencial e como ele está transformando o mercado de vendas on-line.

Live Commerce: A new consumption trend - Part 1

A new concept of e-commerce that came up in China gained strength in Brazil due the pandemic: the Live Commerce. Alessandro Caudurro, CEO of Hula and CIA of Haus Ecosystem, explains the new format, how it works, what is its potencial and how it is transforming the online sales market.

Live Commerce: nova tendência de consumo – 2ª parte

<https://youtu.be/2rHXwtqRPFw>

Alessandro Caudurro, CEO Huia e CIO Ecosystema HAUS

Alessandro Caudurro conta um pouco sobre o conceito T-Commerce, a união do e-commerce com a televisão e como esse formato pode influenciar o mercado varejista.

Live Commerce: A new consumption trend - Part 2

Alessandro Caudurro, CEO of Hula and CIA of Haus Ecosystem, tells us about the concept of T-Commerce, the union of e-commerce with television, and how this format can influence the retailers market.



TECNOLOGIA E NEGÓCIOS

TRACKS: TECHNOLOGY AND BUSINESS

CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

Plataforma Comercial para Pequenos e Médios Anunciantes Case SIM

Commercial Platform for Small and Medium Advertisers Case SIM

Globo SIM: a plataforma para pequenos e médios anunciantes

https://youtu.be/_op18Rpo044

Cadu Ventura, HEAD de Planejamento e Gestão de Negócios da Globo

Cadu conta como a nova plataforma Globo SIM está democratizando o acesso à publicidade para todo tipo de anunciante. Com ferramentas intuitivas, ele explica que o sistema facilita a divulgação de produtos e serviços abrindo espaço em um veículo de comunicação como a Globo.

Globo SIM: a platform for small and medium size advertisers

Cadu Ventura, Head of Planning and Business management of Globo, speaks about how new platform Globo SIM is democratizing the access to advertisement to all kinds of clients. With user friendly tools, he explains that the system makes easy the promotion of products and services opening spaces in a communication outlet like Globo.



TECNOLOGIA E NEGÓCIOS

TRACKS: TECHNOLOGY AND BUSINESS

CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

Como os grupos de mídia podem basear suas estratégias no modelo de co-criação de negócios?

How can media groups base their strategies on the business co-creation model?

O conceito atual de cocriação – 1ª parte

<https://youtu.be/vrLw1AoNDME>

Wagner Kojo, Head de Inovação e Negócios Digitais na Stefanini

Wagner fala sobre o modelo atual de co-criação, processo que precisou se adaptar ao mundo frenético que vivemos. Equipes multidisciplinares, novos modelos de gestão e hierarquia, integração das áreas e tudo mais que envolve a estratégia co-criativa.

The new concept of co-creation - Part 1

Wagner Kojo, Head of Innovation and Digital Business of Stefanini, speaks about the co-creation present model, a process that was forced to adapt in this frenetic world we live in. Multidisciplinary teams, new management models and hierarchy, area integration and everything else that involves the co-creative strategy.

O conceito atual de cocriação – 2ª parte

https://youtu.be/yWEYpQ0__wc

O Head de Inovação e Negócios Digitais na Stefanini, **Wagner Kojo** mostra como as empresas podem fazer para se reinventar e transformar seus modelos de negócios, aproveitando os recursos, as tecnologias e o próprio core business da organização.

The new concept of co-creation - Part 2

Head of Innovation and Digital Business of Stefanini, Wagner Kojo, shows companies can reinvent themselves and transform their business models, taking advantage of resources, technologies and the core business of the organization.



CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

é TV, canal no Youtube, Rádio ou Plataforma?

Is it TV, a YouTube channel, a Radio or a Platform?

A transformação digital da Jovem Pan

<https://youtu.be/dBqKtCJfjNc>

Roberto Araújo, CEO do grupo Jovem Pan

Roberto conta um pouco da trajetória de transformação da rádio que virou uma importante produtora de conteúdo multiplataforma, com presença em podcast, YouTube, redes sociais, aplicativo próprio e onde mais a audiência estiver.

Digital transformation at Jovem Pan Radio Station

Roberto Araújo, CEO of Jovem Pan, describes the paths of the transformation the radio went through to become an important producer of multiplatform content, being present on podcast platforms, Youtube, social networks, exclusive app and wherever the audience may be



CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

Donos do seu próprio conteúdo – como um clube de futebol revoluciona sua estratégia de mídia e monetização?

Owners of their own content – how does a soccer club revolutionize its media strategy?

A grande jogada do Clube Atlético Mineiro

<https://youtu.be/KsZFCxNJmvl>

Leandro Figueiredo, Diretor de Negócios do Clube Atlético Mineiro, mostra que o clube também faz bonito fora dos gramados. Com investimentos em aplicativo próprio, em produção de conteúdo para seus fãs, em produtos sob medida para sua torcida, ele revolucionou sua estratégia de mídia e monetização.

The great move of Clube Atlético Mineiro

Leandro Figueiredo, Business Director of Clube Atlético Mineiro, shows that the team performs very well also outside the soccer field. With investments in an exclusive app, in the production of content of fans, in taylor made product for supporters, he revoluionized the media strategy and monetization.



CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

O que esperar da BlackFriday este ano?

What can we expect for Black Friday this year?

A Polishop como produtora de conteúdo – 1ª parte

<https://youtu.be/8zGaZLYV9t8>

Rogério Nogueira, Diretor de Comunicação e Marketing da Polishop

Neste episódio, Rogério Nogueira, explica a estratégia utilizada pela empresa para apresentar e divulgar seus produtos, muitas vezes novidades que o consumidor nem conhece. Ele explica as vantagens dos infomerciais e como gerar conteúdo ajuda na venda.

Polishop as a producer of content - Part 1

In this episode, Communication and Marketing Director of Polishop, Rogério Nogueira, explains the strategy adopted to introduce and advertise their products, which most of the times are new to the customer. He explains the advantages of infomercials and how creating content can improve sales.

A Polishop como produtora de conteúdo – 2ª parte

<https://youtu.be/wpdjKlizOhQ>

Na segunda parte deste papo, **Rogério Nogueira** da Polishop, fala um pouco sobre os investimentos e expectativas da empresa para a próxima Black Friday, um dos maiores eventos de varejo do mundo. E conta como a Polishop vai se posicionar levando em conta esse momento que estamos vivendo.

Polishop as a producer of content - Part 2

In this second part, Rogério Nogueira from Polishop tells a little bit about the investments and expectations of the company for upcoming Black Friday, one of the most important events of the retail business in the world. He also anticipates how Polishop will be positioned in the marketplace taking into account the moment that we all are living.

Como se preparar para a maior Black Friday da história

<https://youtu.be/8JKzNNME5Nk>

Tiago Ritter, Fundador da W3haus e CEO da Haus,

Tiago analisa como o cenário atual, o isolamento social e toda a transformação cultural forçada pela pandemia podem impactar a Black Friday deste ano. Ele também avalia os desafios para se criar experiências digitais que atendam a mudança de hábito dos consumidores.

Getting ready for the biggest Black Friday ever

Tiago Ritter, Founder of W3haus and CEO of Haus, analyzes how the present scenario, the social isolation and all cultural transformation generated by the pandemic can impact this year Black Friday. He also evaluates the challenges to create digital experiences which correspond to the habit changes of the consumers.



TECNOLOGIA E NEGÓCIOS

TRACKS: TECHNOLOGY AND BUSINESS

CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

T- Commerce: Interatividade da TV Aberta

T-Commerce: Interactivity at open TV

<https://youtu.be/tQ0eMHNIJBw>

Eduardo Becker, Diretor de Soluções Integradas de Negócios em Conteúdo da Globo

Nesse vídeo, Eduardo Becker, fala sobre as oportunidades que o mercado brasileiro proporciona para o setor de publicidade com o uso dos recursos de interatividade e tecnologia que a televisão oferece.

*In this video, **Eduardo Becker**, Director of Integrated Business Solutions in Content of Globo, speaks about the opportunities that the Brazilian marketplace provides to advertising sector with the usage of resources with interactivity and technology offered by television.*

CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

Como se manter relevante como criador de conteúdo em uma plataforma como youtube durante a Pandemia?

How to stay relevant as a content creator on the platform like youtube during Pandemic?

O que explica o sucesso do YouTube - 1ª parte

<https://youtu.be/A8MxJAEiQAA>

Manuela Vilella, Gerente de Parcerias do YouTube Brasil

Manuela comenta sobre o fenômeno que é a plataforma que transformou a maneira como as pessoas consomem conteúdo. Ela explica o sucesso que envolve essa plataforma tão democrática, abrindo um grande canal de comunicação entre produtores de conteúdo e uma audiência em busca de segmentação.

What explains the success of Youtube - Part 1

Manuela Vilella, Manager of Partnerships of Youtube Brazil, comments on this phenomenal platform that transformed the way people consume content. She explains the success that involves this democratic platform, which opens a huge communication channel between content producers and an audience that looks for segmentation.

O que explica o sucesso do YouTube – 2ª parte

<https://youtu.be/0bBx2a9OfzA>

Na segunda parte da entrevista, **Manuela Vilella**, Gerente de Parcerias do YouTube Brasil, comenta sobre os desafios para se conquistar e manter a atenção da audiência dentro do YouTube. Ela fala sobre a receita de sucesso que os youtubers precisam seguir para garantir o engajamento com seu público.

What explains the success of Youtube - Part 2

In this second part of the interview, Manuela Vilella, Manager of Partnerships of Youtube Brazil, comments on the challenges to conquer and maintain the audience's attention in Youtube. she speaks about the recipe of success that youtubers must follow to guarantee the engagement of their audiences.



TECNOLOGIA E NEGÓCIOS

TRACKS: TECHNOLOGY AND BUSINESS

CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

As oportunidades do Digital Product Placement

<https://youtu.be/n8rRL2AOZJ4>

Alexandre Arrabal, Diretor Design Center, **Eduardo Becker**, Diretor de Soluções Integradas de Negócios em Conteúdo, e **Leonardo Frias**, Gerente Adtech Publicidade e Merchandising, todos da Globo

Eles falam sobre Digital Product Placement, tendência que se fortaleceu durante a pandemia que tem ajudado a rentabilizar conteúdos novos ou já gravados.

The opportunities of Digital Product Placement

In this conversation, Alexandre Arrabal, Director Design Center, Eduardo Becker, Director of Integrated Business Solutions in Content, and Leonardo frias, Manager Adtech Advertising and Merchandising, all from Globo, speak about Digital Product Placement, trend that gained strength during the pandemic and that is helping monetize on new and taped content.



CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia

<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

Modelo Estatístico: Mensuração de Impacto da TV nos anunciantes

Statistical Model: Measuring TV Impacto n Advertisers

A metodologia de atribuição da Globo

<https://youtu.be/UBOib6vPFd4>

Daniel de Freitas da Silva, Gerente de Data Intelligence da Globo

Daniel de Freitas da Silva, explica o que é e como funciona a metodologia de atribuição. Ele fala sobre o uso de *machine learnig* e como a tecnologia contribuiu no resultado de uma campanha publicitária.

The methodology of attribution of Globo

Manager of Data Intelligence of Globo, Daniel de Freitas da Silva, explains what is methodology of attribution and how it works. He speaks about the use of machine learning and how the technology contributed to the results of advertising campaigns.



CURADORES:

Daniela Souza, Conselheira da SET / SVP da AD Digital (Linkedin)

Patricia Freire, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-tecnologia-e-negocios/>

Opinião C-levels

C-levels view

Opinião C-Level – BitCentral – 1ª parte

<https://youtu.be/Pp7D01eyHpl>

Andres Galvan, Vice-presidente de Vendas na América Latina e Diretor Geral do HQ América Latina da BitCentral

Nessa entrevista, Andres Galvan, conta um pouco sobre a empresa e sua participação na indústria de tecnologia e radiodifusão nos Estados Unidos e na América Latina.

C-Level Opinion - BitCentral - Part 1

In this interview, Andres Galvan, Vice-President of Sales Latam and General Director of HQ Latam of BitCentral, tells about the company and its participation in the technology industry and in broadcasting, in the USA and Latin America.

Opinião C-Level – BitCentral – 2ª parte

<https://youtu.be/Y-C1jO8nIcU>

Na segunda parte dessa entrevista, Andres Galvan, Vice-presidente de Vendas na América Latina e Diretor Geral do HQ América Latina da BitCentral, explica os desafios da empresa para oferecer suas soluções tecnológicas para o mercado brasileiro com a mesma qualidade e eficiência que faz no mercado norte-americano.

C-Level Opinion - BitCentral - Part 2

In this second part of the interview, Andres Galvan, Vice-President of Sales Latam and General Director of HQ Latam of BitCentral, explains the challenges the company faces to offer technological solutions to the Brazilian market with the same quality and efficiency as done in the american market.

Opinião C-Level – BitCentral – 3ª parte

<https://youtu.be/ZJ-zAI0h1ll>

No último episódio da entrevista, o Vice-presidente de Vendas na América Latina e Diretor Geral do HQ América Latina da BitCentral, Andres Galvan, compartilha sua opinião sobre a migração para o uso de tecnologia em nuvem e como avaliar quais as melhores ferramentas para cada situação.

C-Level Opinion - BitCentral - Part 3

In this last episode of the interview, Vice-President of Sales Latam and General Director of HQ Latam of BitCentral, Andres Galvan, shares his opinion on the migration to using technology in cloud and on how to evaluate which are the best tools to each situation.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E CULTURA DE INOVAÇÃO

DIGITAL TRANSFORMATION AND CULTURE OF INNOVATION

CURADORES: **Marcelo Souza**, Diretor de Produtos OTT da Globo e Conselheiro da SET
Daniel Monteiro, Gerente de P&D e Inovação no MediaTechLab da Globo
Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-transformacao-digital-e-cultura-de-inovacao/>

Desenvolvendo Cultura de Inovação

Developing a Culture of Innovation in Large Companies

A revolução interna em grandes empresas

<https://youtu.be/W0-s00spV6w>

Palestrante: **Glauter Jannuzzi**, Microsoft MVP Lead

Nessa entrevista, Glauter Jannuzzi, fala sobre a necessidade de uma cultura de inovação interna em grandes empresas, as dificuldades para elas se reinventarem e os desafios para sobreviverem em um ambiente cada vez mais transformador.

The internal revolution in big companies

In this interview, Daniel Monteiro, Manager of Innovation of Globo TV, talks with Glauter Jannuzzi, Microsoft MVP Lead, about the importance of creating a culture of internal innovation in big companies, about the difficulties they face to reinvent themselves, and the challenges to survive in a environment in constant transformation.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E CULTURA DE INOVAÇÃO

DIGITAL TRANSFORMATION AND CULTURE OF INNOVATION

CURADORES: **Marcelo Souza**, Diretor de Produtos OTT da Globo e Conselheiro da SET
Daniel Monteiro, Gerente de P&D e Inovação no MediaTechLab da Globo
Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-transformacao-digital-e-cultura-de-inovacao/>

Inovando e criando cultura de inovação com Hackathons

Innovating and creating a culture of innovation with Hackathons

Hackatons como polo de inovação

<https://youtu.be/Qly0nMxLJZg>

Palestrante: **Rodrigo Terron**, Founder e CEO da Shawee

Rodrigo apresenta o universo dos hackathons e como esse processo pode auxiliar no desenvolvimento de ideias inovadoras e disruptivas. Em um ambiente competitivo e colaborativo, essas maratonas conseguem enxergar soluções novas e revelar talentos.

Hackatone as an innovation center

Rodrigo Terron, Founder and CEO of Shawee, introduces the hackathon universe, and how this process can help the development of innovative and disruptive ideias. In a competitive and collaborative environment, these marathons can unveil new solutions and talents.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E CULTURA DE INOVAÇÃO

DIGITAL TRANSFORMATION AND CULTURE OF INNOVATION

CURADORES: **Marcelo Souza**, Diretor de Produtos OTT da Globo e Conselheiro da SET
Daniel Monteiro, Gerente de P&D e Inovação no MediaTechLab da Globo
Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-transformacao-digital-e-cultura-de-inovacao/>

O papel da academia no novo ambiente de inovação

The role of academia in the new innovation environment

O papel das universidades no mundo atual

<https://youtu.be/dchl8CQ7SiU>

Rafael Nasser, Coordenador dos Programas de Inovação na PUC-Rio, traz sua visão sobre o novo formato de ensino dentro das universidades, que assume um papel importante de formar pessoas empreendedoras, inovadoras e preparadas para encarar os desafios atuais.

The role of universities in the present world

Rafael Nasser, Coordinator of the Innovation Programs at PUC-Rio, brings his view on the new education format offered by universities, which assume an important role in the process of training people to become entrepreneurs, innovative and prepared to face the present challenges.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E CULTURA DE INOVAÇÃO

DIGITAL TRANSFORMATION AND CULTURE OF INNOVATION

CURADORES: **Marcelo Souza**, Diretor de Produtos OTT da Globo e Conselheiro da SET
Daniel Monteiro, Gerente de P&D e Inovação no MediaTechLab da Globo
Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-transformacao-digital-e-cultura-de-inovacao/>

Cultura e Processos de Inovação: Pessoas no processo de inovação e o que está acontecendo nos polos de inovação pelo mundo

Culture and Processes of Innovation: People in the innovation process and what is happening at the innovation hubs around the world

A evolução da inovação

<https://youtu.be/WQB-ledd4J0>

Beny Fard, CEO da Spin, fala sobre a evolução da inovação e como esta transformação está impactando as pessoas, as empresas, as relações e as formas de comunicação.

The evolution of innovation

Berry Fard, CEO of Spin, speaks about the evolution of innovation, and how the transformation is impacting people, companies, relations and ways of communication.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E CULTURA DE INOVAÇÃO

DIGITAL TRANSFORMATION AND CULTURE OF INNOVATION

CURADORES: **Marcelo Souza**, Diretor de Produtos OTT da Globo e Conselheiro da SET
Daniel Monteiro, Gerente de P&D e Inovação no MediaTechLab da Globo
Link: <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-academy/trilha-transformacao-digital-e-cultura-de-inovacao/>

A Transformação Digital e o “mundo líquido”

Digital transformation and the “liquid world”

A transformação digital e o “mundo líquido”

<https://youtu.be/rxZCvPuhTe8>

Palestrante: **Aline Sordili**, Diretora de Desenvolvimento e Planejamento de Jornalismo da Record TV

Nesse vídeo, Aline Sordili faz uma análise sobre o “mundo líquido”, uma nova realidade que abre espaço para a produção e distribuição de conteúdo nos mais diferentes tipos de telas.

Digital transformation and the “liquid world”

*In this video, **Aline Sordili**, Director of News Development and Planning of REcord TV, analyzes about eh “liquid world”, a new reality that opens sapce to content production and distribution in the various types of screens.*



O FUTURO DA TV THE FUTURE OF TV

Moderadores: **Raymundo Barros**, CTO, Globo e Conselheiro da SET, **José Marcelo Amaral**, Presidente do Forum SBTVD e Diretor de Operações e Engenharia da Record TV e **Cristiano Flores**, Diretor Geral da ABERT
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

A TV do Futuro e os Novos Modelos de Negócios

The TV of the Future and the New Business Models

<https://youtu.be/YvnD4df5Plc>

- Os impactos no negócio com a evolução da TV Aberta, a viabilização da segmentação da publicidade, a ampliação do conhecimento do consumidor e as experiências híbridas na programação e comercialização.

The impacts on the business with the evolution of Free-To-Air TV, the feasibility of segmented advertising, the expansion of consumer knowledge and hybrid experiments in programming and commercialization.

MODERADOR/PALESTRANTE

Raymundo Barros, CTO da Globo

- A evolução e o status da implantação do ATSC 3.0 nos USA: Quais são os novos modelos de negócio? Como a publicidade se beneficia com essa nova tecnologia? Que tipo de produtos digitais podem ser integrados em uma experiência perfeita de consumo?

The evolution and the status of the rollout of ATSC 3.0 in the USA: Which new business models are being considered? How will publicity benefit from this new technology? What type of digital products can be integrated into a perfect consumption experience?

PALESTRANTE

Delbert R. Parks, SVP e CTO da Sinclair Broadcast Group



O FUTURO DA TV

THE FUTURE OF TV

Moderadores: **Raymundo Barros**, CTO, Globo e Conselheiro da SET, **José Marcelo Amaral**, Presidente do Forum SBTVD e Diretor de Operações e Engenharia da Record TV e **Cristiano Flores**, Diretor Geral da ABERT
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

A Jornada da TV 3.0 e as Soluções de Tecnologia

The TV 3.0 Journey and the Technology Solutions

<https://youtu.be/cUkypq8WQIk>

- O papel do Fórum SBTVD na Jornada da TV 3.0
The role of the SBTVD Forum in the TV 3.0 Journey

MODERADOR

José Marcelo Amaral, Presidente do Forum SBTVD e Diretor de Operações e Engenharia da Record TV

CO-MODERADOR

Luiz Fausto Brito, Coordenador do Módulo Técnico do Fórum SBTVD

- Debate sobre as propostas de soluções tecnológicas recebidas através de chamamento público internacional ("Call for Proposals da TV 3.0) realizada pelo FORUM SBTVD.
Debating the proposed technology solutions received through the international public call ("Call for Proposals for TV 3.0) undertaken by the SBTVD Forum

PALESTRANTES

Madeleine Noland, Presidente da ATSC

Masayuki Sugawara, Presidente do DiBEG (Digital Broadcasting Expert Group)

Shanshe Wang, Chair of International Group of AVS Alliance

Mohamed Aziz Taga, Gerente de produto e Lider de Desenvolvimento de Negócios da Rohde & Schwarz

Thomas Stockhammer, Director Technical Standards da Qualcomm Technologies



O FUTURO DA TV
THE FUTURE OF TV

Moderadores: **Raymundo Barros**, CTO, Globo e Conselheiro da SET, **José Marcelo Amaral**, Presidente do Forum SBTVD e Diretor de Operações e Engenharia da Record TV e **Cristiano Flores**, Diretor Geral da ABERT
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

Agenda Regulatória do Setor de Radiodifusão: Inovação, Expansão da TV terrestre e o Futuro da Banda C

*Regulatory Agenda of the Broadcasting Industry: Innovation, the Expansion of
terrestrial TV and the Future of the C-Band*

https://youtu.be/ccpFybp9I_c

- Debate sobre as ações e projetos constantes das agendas regulatórias do Ministério das Comunicações e da Anatel, com foco em inovação; expansão da televisão digital terrestre e o projeto de compartilhamento de infraestrutura; o edital de licitação de 5G, o futuro da banda C e das operações de TVRO

MODERADOR

Cristiano Flores, Diretor Geral da ABERT

PALESTRANTES

Maximiliano Martinhão, Secretário de Radiodifusão do Ministério das Comunicações

Ana Eliza Faria e Silva, Membro associada da SET e Gerente Senior Regulatório e Telecom Globo

Samir Nobre, Diretor Geral da ABRATEL

Vinícius Oliveira Caram Guimarães, Superintendente de Outorga e Recursos à Prestação da ANATEL



O FUTURO DA TV THE FUTURE OF TV

Moderadores: **Raymundo Barros**, CTO, Globo e Conselheiro da SET, **José Marcelo Amaral**, Presidente do Forum SBTVD e Diretor de Operações e Engenharia da Record TV e **Cristiano Flores**, Diretor Geral da ABERT
<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

Próxima Geração de Televisão aberta

Unleashing the Next Generation of Broadcast Television

<https://youtu.be/Yyr8CbeI9Zw>

Em suas observações, o presidente e CEO da Associação Nacional de Emissoras de Rádio e Televisão, Gordon H. Smith, abordará a inovação contínua das emissoras nos Estados Unidos e como elas estão trabalhando juntas para expandir o crescimento da TV e do rádio para alcançar plataformas emergentes, agregar valor aos serviços de transmissão, fornecendo conteúdo novo e emocionante e servindo melhor ao interesse público.

In his remarks, National Association of Broadcasters President and CEO Gordon H. Smith will address the continued innovation of broadcasters in the U.S. and how they are working together to expand the growth of broadcast TV and radio to reach emerging platforms, add value to broadcast services, deliver new and exciting content and to better serve the public interest.

KEYNOTE

Gordon H. Smith, Presidente e CEO da NAB



O MUNDO HIPERCONECTADO

THE HYPERCONNECTED WORLD

Moderadores : **Daniela Souza**, Conselheira da SET e **Wagner Kojo**, Head of Innovation & Digital Business, Stefanini

Neste dia de estreia do SET Experience LIVE, tratamos do Mundo Hiperconectado, discutindo como as tecnologias que pavimentam este novo mundo, transformarão nosso futuro, considerando sua combinação integrada tais como: 5G, IoT, AI, assistentes de voz, etc, alterando para sempre a forma como trabalhamos, brincamos, aprendemos, comemos, compramos, circulamos e consumimos conteúdo de notícias e entretenimento. Estas mudanças vêm revolucionando as indústrias e suas cadeias de negócios globais, não apenas sob a ótica da mudança de comportamento, sociedade e consumo, mas também pela combinação das mesmas sem precedentes na história da humanidade. Além disto, trouxemos uma visão de futuro, mas que em muitos países do mundo já são realidade, quais são as diferenças marcantes nestas diversas culturas e em seus modelos de negócios digitais, e o que o Brasil pode aprender com este momento de tantas transformações.

On this opening day of the SET Experience LIVE, we looked at the Hyperconnected World, discussing how the technologies that are forging a path in this new world will transform our future, bearing in mind their integrated combination such as: 5G, IoT, AI, voice assistants, etc., changing forever how we work, play, learn, eat, purchase, get around and consume news content and entertainment. These changes have been revolutionizing industries and their global business chains, not only from the point of view of changes in behavior, society and consumption, but also because of their unprecedented combination in the history of humanity.

In addition, we offered a vision of the future, but which in many countries around the world is already a reality, what are the sharp differences in these diverse cultures and in their digital business models, and what Brazil can learn from this moment of so many transformations.



O MUNDO HIPERCONECTADO

THE HYPERCONNECTED WORLD

Moderadores : **Daniela Souza**, Conselheira da SET e **Wagner Kojo**, Head of Innovation & Digital Business, Stefanini <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

Como as tecnologias que pavimentam o mundo conectado transformarão nosso futuro?

How will the technologies that are paving the way to the connected world transform our future?

<https://youtu.be/qcC0K8PEcmE>

PALESTRANTES

Renato Citrini, *Product Marketing Manager at Samsung*

João Ribeiro, *Gerente de Inovação Digital da Honda*

Fabricio Lira, *Head de Dados e Inteligência Artificial na IBM Brasil*

André Vellozo, *CEO da DrumWave*



O MUNDO HIPERCONECTADO

THE HYPERCONNECTED WORLD

Moderadores : **Daniela Souza**, Conselheira da SET e **Wagner Kojo**, Head of Innovation & Digital Business, Stefanini <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

Como é o futuro hiperconectado e quais as diferenças marcantes na cultura e nos modelos de negócios ao redor do mundo?

How is the future hyperconnected, and what are the striking differences in business culture and models around the world?

<https://youtu.be/IDWWdzISxME>

PALESTRANTES

Abel Reis, Sócio-fundador da LOGUN Ventures

In Hsieh, Co-Fundador da Chinnovation

José de Genova, Gerente Nacional da Taboola



O MUNDO HIPERCONECTADO

THE HYPERCONNECTED WORLD

Moderadores : **Daniela Souza**, Conselheira da SET e **Wagner Kojo**, Head of Innovation & Digital Business, Stefanini <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

Onde o Brasil está indo bem e o que podemos aprender com o mundo?

Where is Brazil doing well, and what can we learn from the world?

<https://youtu.be/0Z8pAa1SBm0>

PALESTRANTES

Teresa Penna, Diretora de Soluções para o Negócio dos Produtos e Serviços Digitais da Globo

Douglas Almeida, Chief Executive Officer e Co-founder da Stayfilm

Juliana Algañaraz, CEO da Endemol Shine Brasil



Moderadores : **Daniela Souza**, Conselheira da SET e **Wagner Kojo**, Head of Innovation & Digital Business, Stefanini <https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

A recente “hiperconectividade” acelerada (pós-Covid) está matando ou fortalecendo as verdadeiras “conexões”?

Alex abordará as mudanças rápidas e aceleradas (centradas no digital) de 2020 em nossas vidas pessoais e também na vida das marcas e empresas, a partir de uma perspectiva aplicada com base em sua experiência internacional em Tecnologia, Mídia, Publicidade e Ciência de Dados, mas, mais importante, também, da perspectiva HUMANA. O que nos espera? Como podemos lidar e se adaptar melhor? O que podemos aprender pessoalmente, e como empresas, do ano corrente que está prestes a terminar?

Is the recent (post-COVID) accelerated “hyperconnectivity” killing or empowering the real “connections”?

Alex will approach 2020’s rapid & accelerating (digital centered) changes in our personal lives and also in the brands and businesses’ lives from an applied perspective, based on his extensive international Technology, Media & Advertising & Data Science experience but most importantly also from the HUMAN perspective. What awaits us? How can we cope and adapt better? What can we learn personally and as businesses from the current year that is about to end?

<https://youtu.be/Jb0qCy6iqI0>

KEYNOTE

Alex Cernatescu, CEO and Co-Founder & Global Head of Strategy, Stefanini Infnit



O PODER DA INOVAÇÃO

THE POWER OF INNOVATION

Moderadores : **Marcelo Souza**, Diretor de Produtos OTT, Globo e Conselheiro da SET, **Daniel Monteiro**, Líder e Estrategista de Inovação, MediaTechLab Globo e **Hugo Nascimento**, Coordenador do Grupo de Trabalho “Indústria 4.0 da SET”

<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

Como se manter relevante em um complexo mundo globalizado e constantemente disruptivo. A adoção da inovação como parte do processo dentro das empresas e a recompensa da criação podem auxiliar na aceleração de empresas e mercados.

Debateremos neste dia novas formas de se consumir, criar e se adaptar a este ambiente que demanda constante adaptação e hiper personalização para a entrega de uma experiência única ao consumidor final.

Como as startups estão lidando com a necessidade de realmente trazer o novo, em um mercado onde muitos se declaram ser o novo e revolucionário, cutting edge, único, inovador, porem poucos realmente alcançam a difícil missão de massificar sua plataforma ou conteúdo.

How to stay relevant in a complex globalized and constantly disruptive world. Adopting innovation as part of companies' in-house processes and the rewards of creation that can help to accelerate companies and markets.

On this day we will debate new ways of consuming, creating and adapting to this environment that demands constant adaptation and hyper-personalization, to deliver a unique experience to the final consumer.

How startups are dealing with the need to actually introduce something new in a market where many declare themselves to be new and revolutionary, cutting edge, unique, innovative, but where few actually complete the difficult mission of massifying their platform or content.



O PODER DA INOVAÇÃO

THE POWER OF INNOVATION

Moderadores : **Marcelo Souza**, Diretor de Produtos OTT, Globo e Conselheiro da SET, **Daniel Monteiro**, Líder e Estrategista de Inovação, MediaTechLab Globo e **Hugo Nascimento**, Coordenador do Grupo de Trabalho “Indústria 4.0 da SET”

<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

Futuro das Mídias

The Future of Media

<https://youtu.be/GgLC6bXQHkQ>

PALESTRANTES

Thibault D’Orso, COO & co-founder da Spideo

Luis Camargo, Gerente de Parcerias Estratégicas para Mídia e Entretenimento no Brasil do Google

Alessandro Maluf, Diretor de Produto Vídeo da Claro Brasil

Sebastian Arciniegas, Senior Partner Manager, Roku



O PODER DA INOVAÇÃO

THE POWER OF INNOVATION

Moderadores : **Marcelo Souza**, Diretor de Produtos OTT, Globo e Conselheiro da SET, **Daniel Monteiro**, Líder e Estrategista de Inovação, MediaTechLab Globo e **Hugo Nascimento**, Coordenador do Grupo de Trabalho “Indústria 4.0 da SET”

<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

Relacionamento do usuário com conteúdo

The user's relationship with content

<https://youtu.be/Gbd4rullHus>

PALESTRANTES

Rafael Vieira, CEO da iSportistics

Rodrigo Santos, Design Manager da Globo

Alexandre Winetzki, Fundador e CEO na Woopi Stefanini e Diretor de P&D no Stefanini Group



O PODER DA INOVAÇÃO
THE POWER OF INNOVATION

Moderadores : **Marcelo Souza**, Diretor de Produtos OTT, Globo e Conselheiro da SET, **Daniel Monteiro**, Líder e Estrategista de Inovação, MediaTechLab Globo e **Hugo Nascimento**, Coordenador do Grupo de Trabalho “Indústria 4.0 da SET”

<https://setexperience2020.set.org.br/programacao-lives/>

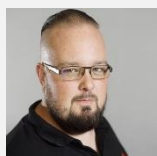
Ecossistemas de inovação e o programa “lean startup” de Berkeley

Innovation ecosystems and Berkeley’s “lean startup” program

<https://youtu.be/D-TifeecE-I>

KEYNOTE

Flavio Feferman, Professor Adjunto e “*Distinguished Teaching Fellow*”, Universidade da Califórnia-Berkeley, Haas School of Business

**KEYNOTE****Alex Cernatescu - CEO, Co-Founder & Global Head of Strategy, Stefanini Infnit**

Sou muito apaixonado pelo uso da ESTRATÉGIA, CRIATIVIDADE & TECNOLOGIA para ajudar as marcas e os negócios a se aproximarem de seus consumidores e seus funcionários.

Tenho experiência (18 anos de experiência aplicada) em empreendedorismo em série (Prêmio Forbes “30 abaixo dos 30”), desenvolvimento de negócios globais, gestão de nível C, transformação digital, desenvolvimento de produtos e liderança, tudo em empresas de Publicidade Digital, Propaganda, Software, Mídia e Tecnologia.

Sou um experiente palestrante público internacional, consultor, treinador e estrategista (~500+ palestras temáticas/eventos/artigos/treinamentos etc. em mais de 20 países), com ampla experiência em grandes marcas globais e ajudando-as a enfrentar os desafios que virão com a era digital (acelerada). Além da minha carreira profissional, minhas coisas favoritas pessoais no mundo são ser pai e marido, mas também um piloto (de moto), um gamer e um especialista em churrasco.

I am very passionate about using STRATEGY, CREATIVITY & TECHNOLOGY to help brands and business become closer to their consumers and their employees.

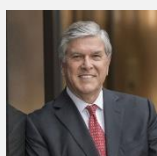
I am experienced (18 years of applied experience) in serial entrepreneurship (Forbes 30 under 30 Awarded), global business development, C-Level management, digital transformation, product development and leadership all in Digital Advertising, Advertising, Software, Media and Technology companies.

I am a seasoned international public speaker, consultant, trainer and strategist (~500+ Keynotes/Shows/Articles/trainings etc. in more than 20 countries) with extensive experience in major global brands and helping them face the challenges coming with the (accelerated) digital age. Next to my professional career, my personal favorite things in the world are being a dad and a husband but also a (motorcycle) rider, a gamer and a BBQ expert.

**KEYNOTE****Flavio Feferman, Professor Adjunto e “Distinguished Teaching Fellow”, Universidade da Califórnia-Berkeley, Haas School of Business**





Flavio Feferman é Professor Adjunto e “Distinguished Teaching Fellow” da Universidade da Califórnia-Berkeley, Haas School of Business. Em 2014, recebeu o Prêmio Earl F. Cheit de Excelência no Ensino. Prof. Feferman ensina cursos sobre negócios, empreendedorismo e inovação em países em desenvolvimento. Também atua como diretor do programa Lean Startup da UC Berkeley no Brasil. Contribuiu para o livro Global Clusters of Innovation e foi co-editor do livro Banda Larga no Brasil. Prof. Feferman também é fundador da empresa Developing Markets Group (DMG), consultoria especializada em projetos de gestão e tecnologia na América Latina e Brasil. É formado pela Stanford University e UC Berkeley, com pós-graduação em Administração e Economia.

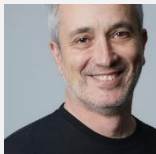




Flavio Feferman is Adjunct Professor and Distinguished Teaching Fellow at the University of California-Berkeley, Haas School of Business. In 2014 he received the Earl F. Cheit Award for Excellence in Teaching. Prof. Feferman teaches courses on business, entrepreneurship, and innovation in developing countries. He also serves as director of the UC-Berkeley Lean Startup program in Brazil. He was a contributing author for the book Global Clusters of Innovation and co-editor of the book Broadband Internet in Brazil. Prof. Feferman is also founder of Developing Markets Group (DMG), a consulting company specializing in business and technology projects in Latin America and Brazil. He is a graduate of Stanford University and UC Berkeley, with post-graduate degrees in Business and Economics.


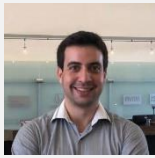
**KEYNOTE****Gordon H. Smith, Presidente e CEO da NAB**




Gordon H. Smith ingressou na National Association of Broadcasters (NAB) como presidente e CEO em novembro de 2009. Antes de ingressar na NAB, ele atuou como senador pelo estado americano de Oregon por dois mandatos e, posteriormente, como conselheiro sênior nos escritórios de Washington de Covington & Burling, LLP.






Durante seu mandato no Senado dos EUA, as atribuições de comitês do Gordon incluíram o Comitê de Comércio, Ciência e Transporte do Senado, o painel que supervisiona toda a legislação relacionada à radiodifusão. Ele também do Comitê de Energia e Recursos Naturais, do Comitê de Finanças e do Comitê de Relações Exteriores, todos do Senado. O papel do Gordon no Comitê de



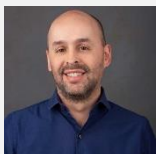

	<p>Comércio e como presidente da Força Tarefa de Alta Tecnologia do Senado ajudou a fomentar seu interesse em questões de novas mídias e novas tecnologias.</p> <p>Nascido em Pendleton, no estado de Oregon, Gordon frequentou a faculdade da Universidade Brigham Young, se formou em direito pela Faculdade de Direito da Universidade Southwestern em Los Angeles, e exerceu a advocacia nos estados de Novo Mexico e Arizona antes de retornar ao Oregon para dirigir os negócios da família em alimentos congelados, Smith Frozen Foods, em Weston, Oregon. Antes de ser eleito ao Senado dos EUA em 1996, ele foi eleito para o Senado Estadual do Oregon, ascendendo ao cargo de presidente daquele órgão após apenas três anos.</p> <p>Gordon e sua esposa Sharon moram em Washington, DC, e têm três filhos e cinco netos.</p> <p><i>Gordon H. Smith joined the National Association of Broadcasters as president and CEO in November 2009. Prior to joining NAB, he served as a two-term U.S. senator from Oregon and later as senior advisor in the Washington offices of Covington & Burling, LLP. During his tenure in the U.S. Senate, Gordon's committee assignments included the Senate Commerce, Science and Transportation Committee, the panel that oversees all broadcast-related legislation. He also served on the Senate Energy and Natural Resources Committee, the Senate Finance Committee and the Senate Foreign Relations Committee. Gordon's role on the Commerce Committee and as chairman of a Senate High Tech Task Force helped foster his interest in new media and new technology issues. Born in Pendleton, Ore., Gordon attended college at Brigham Young University, received his law degree from Southwestern University School of Law in Los Angeles, and practiced law in New Mexico and Arizona before returning to Oregon to direct the family-owned Smith Frozen Foods business in Weston, Ore. Before his election to the U.S. Senate in 1996, he was elected to the Oregon State Senate, rising to the position of president of that body after only three years. Gordon and his wife Sharon live in Washington, DC, and are the parents of three children and five grandchildren.</i></p>
	<p>Abel Reis, Sócio-fundador da Logun Ventures</p> <p>Estudou Filosofia na UFRJ e Informática na PUC-RJ. M.Sc. em Engenharia de Sistemas e Computação pela UFRJ, Doutorado em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP. 25 anos como empreendedor e executivo na área de Publicidade e Propaganda no Brasil e LatAm. Foi pioneiro no mercado digital brasileiro, tendo fundado a premiada AgênciaClick, primeira agência de propaganda digital brasileira. Foi CEO da Isobar Latino América e da Dentsu Aegis Network Brasil de 2014 a 2019. Sócio-fundador da LOGUN Ventures.</p> <p>Autor do livro "Sociedade.Com – como as tecnologias digitais afetam quem somos e como vivemos", editado pela Arquipélago Editorial. Articulista da revista EpocaNegócios.com. https://epocanegocios.globo.com/busca?q=abel+reis</p> <p><i>Studied Philosophy at the UFRJ and Informatics at PUC-RJ. M.Sc. in Systems Engineering and Computer Science from UFRJ, reading for a Ph.D. in Communication and Semiotic Studies at PUC-SP. 25 years as an entrepreneur and executive in the Advertising and Propaganda field in Brazil and LatAm. He has been at the forefront in the Brazilian digital market, having founded the award-winning AgênciaClick, Brazil's first digital advertising agency. He was CEO of Isobar Latino América and of the Dentsu Aegis Network Brazil from 2014 to 2019. Founding partner at LOGUN Ventures. Author of the book "Sociedade.Com – como as tecnologias digitais afetam quem somos e como vivemos"</i></p>
	<p>Alessandro Maluf Diretor de Produto Vídeo da Claro Brasil</p> <p>Alessandro Maluf atua no mercado de telecomunicações e pay-tv há mais de 20 anos. Formado em Marketing, possui MBA em Administração e Finanças pelo Ibmec-SP. Na Claro, lidera o desenvolvimento de produtos de vídeo e streaming do grupo no Brasil.</p> <p><i>Video Product Director at Claro Brasil</i></p>
	<p>Alexandre Winetzki Fundador e CEO na Woopi Stefanini e Diretor de P&D no Stefanini Group</p> <p><i>Founder and CEO at Woopi Stefanini and R&D Director at Stefanini Group</i></p>
	<p>Ana Eliza Faria e Silva Membro Associada da SET e Gerente Senior Regulatório e Telecom da Globo</p> <p>Engenheira eletrônica graduada pela UNICAMP, ela tem mestrado em avaliação subjetiva de vídeo pela UNICAMP, MBA em Gestão pela Fundação Dom Cabral e MBA em Telecomunicações pelo IBMEC. Atuou em diversos projetos pioneiros de transmissão de vídeo e na padronização da TV Digital no Brasil. Atualmente é gerente de Estratégia e Regulatório na área de Tecnologia da TV Globo. Ex-diretora de Tecnologia da SET, Ana é uma ativa contribuidora da UIT onde atua como vice-coordenadora do Grupo de Estudos de Radiodifusão.</p>

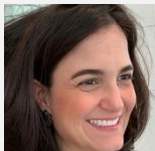



	<p><i>An electrical engineer from UNICAMP, she holds a Master's in subjective evaluation of video from UNICAMP, an MBA in Management from the Dom Cabral Foundation and an MBA in Telecommunications from IBMEC. She has been involved in several ground-breaking projects in video transmission and Digital TV standardization in Brazil. She is currently Strategy and Regulatory Affairs manager in the technology department at TV Globo. Former Director of Technology of SET, Ana is an active contributor to the UIT where she is deputy coordinator of the Broadcasting Study Group.</i></p>
	<p>André Vellozo CEO da DrumWave <i>CEO, DrumWave</i></p>
	<p>Bernardo Estefan Head do Oito (Hub de Inovação da Oi) Economista formado pela UFRJ, é Mestre em Administração de Empresas pelo COPPEAD tendo participado de programas de Educação Executiva na Harvard Business School. Possui experiência como empreendedor em startups de base tecnológica, consultoria estratégica e passagens por corporações como Coca-Cola e Fiat. Como Head do Oi, desenvolve projetos ligados à Inovação que busquem alavancar os negócios da companhia além de rentabilizar ativos estratégicos.</p>
	<p>Delbert R. Parks SVP e CTO da Sinclair Broadcast Group Atende a Sinclair desde 1972 e ocupou várias operações e cargos de engenharia na Sinclair nos últimos 45 anos, subindo na hierarquia desde que começou no departamento de engenharia da estação principal de Sinclair, WBFF-TV em Baltimore. Além disso, ele é tenente-coronel do Exército aposentado, que ocupou vários comandos durante seus 26 anos de carreira na reserva. Em sua atual posição executiva na Sede Corporativa da Sinclair, Del é responsável pelo planejamento, organização e implementação de políticas e estratégias operacionais e de engenharia relacionadas às operações de televisão, atividade de internet, sistemas de gerenciamento de informações e infraestrutura. Ele é um SMPTE Fellow, bem como membro da Society of Broadcast Engineers. Ele atua no Conselho de Diretores do Conselho da Área de Baltimore dos Boy Scouts of America e tem participado ativamente do programa de escotismo com seus filhos.</p> <p><i>Delbert R. Parks, III is the Senior Vice President / Chief Technology Officer of Sinclair Broadcast Group, Inc. Del has been serving Sinclair since 1972 and has held various operations and engineering positions with Sinclair over the last 45 years, moving up through the ranks since he began in the engineering department of Sinclair's flagship station, WBFF-TV in Baltimore. In addition, he is a retired Army Lieutenant Colonel, who has held various commands during his 26-year reserve career. In his current executive position at Sinclair's Corporate Headquarters, Del is responsible for planning, organizing, and implementing operational and engineering policies and strategies as they relate to television operations, internet activity, information management systems, and infrastructure. He is a SMPTE Fellow, as well as a member of the Society of Broadcast Engineers. He serves on the Board of Directors of the Baltimore Area Council of the Boy Scouts of America and has been active in the scouting program with his sons.</i></p>
	<p>Douglas Almeida Chief Executive Officer e Co-founder da Stayfilm Publicitário e empresário, fundador da Stayfilm, uma das maiores captação de investimento anjo da Am. Latina. Com parcerias com Facebook, Disney, Apple, Google e Globo.</p> <p><i>Advertiser and entrepreneur, founder of Stayfilm, one of the largest angel investment funders in Latin America. Partnerships with Facebook, Disney, Apple, Google and Globe.</i></p>
	<p>Fabricio Lira, Head de Dados e Inteligência Artificial na IBM Brasil Fabricio Lira é Diretor de Dados e Inteligência Artificial na IBM Brasil; Desenvolveu seus estudos em Economia na Faculdade de Ciências Políticas e Econômicas do Rio de Janeiro (FACPERJ), possui MBA Executivo em Negócios pela FGV e Fundação Dom Cabral; É pós-graduado em Desenho, Desenvolvimento e Gestão de Produtos pela Sloan School of Management do MIT, MA/USA; Profissional de Tecnologia da Informação com mais de 25 anos de experiência, teve sua carreira desenvolvida no segmento de soluções para bancos e mercado financeiro, onde ocupou diversos cargos de liderança em grandes empresas no Brasil, Estados Unidos e América Latina.</p> <p><i>He studied Economics at the School of Political and Economic Sciences in Rio de Janeiro (FACPERJ), holds a lato sensu MBA in Business from the FGV and Fundação Dom Cabral; Holds a PhD in Product Design, Development and Management from the Sloan School of Management at MIT, MA/USA; he is an Information Technology professional with over 25 years' experience, having pursued his career</i></p>

	<p><i>in the segment of banks and financial market solutions where he has held several leadership positions at major companies in Brazil, the United States and Latin America.</i></p>
	<p>Hector Gusmão, CEO e Co-fundador da Fábrica de Startups Brasil Graduado em Administração pela PUC-Rio, com experiência por mais de cinco anos na área financeira e após criar a sua primeira startup em 2010, foi viver no Vale do Silício e Portugal para conhecer diferentes regiões que se desenvolveram a partir do fomento à inovação e ao empreendedorismo e usar como referência para apoiar o Rio de Janeiro na retomada do seu desenvolvimento econômico e social a partir destas duas bandeiras. Hoje é CEO e Co-fundador da Fábrica de Startups Brasil e em 2018 foi nomeado pela Forbes Brasil um dos jovens mais relevantes do país abaixo dos 30 anos.</p>
	<p>In Hsieh, Co-Fundador da Chinnovation In Hsieh é o principal especialista em inovação, e-commerce, startups e investimentos em tecnologia entre Brasil e China. Atualmente é CEO da Chinnovation que acelera negócios de tecnologia e investimentos entre os dois países, e auxilia a entrada de startups chinesas no Brasil. Antes foi Head de E-commerce Latam da Xiaomi, uma das gigantes chinesas de internet, participou do startup do Submarino em 1999 e ainda fundou suas próprias startups. <i>In Hsieh is the leading specialist in innovation, e-commerce, startups and investments in technology between Brazil and China. He is currently CEO of Chinnovation, which accelerates technology business and investments between the two countries, and assists Chinese startups entering Brazil. Previously, he was Head of E-commerce for Latam of Xiaomi, one of the Chinese internet giants, participated in the startup of Submarino in 1999 and has also founded his own startups.</i></p>
	<p>João Ribeiro, Gerente de Inovação Digital da Honda Formação em engenharia pela UFMG e atualmente ocupa o cargo Gerente de Inovação Digital de TI na Honda South America. Possui 7 anos de experiência em desenvolvimento de software na indústria automotiva com foco em gerenciamento de projetos, estratégia digital, análise de dados, implementação de sites, transformação digital, supply chain e metodologias ágeis. Atuação em projetos de grande porte nas áreas de Customer Relationship Management (CRM), vendas, marketing e pós-venda. Certificações em CBAP, ITIL v4, Scrum, Salesforce. Ligado a causas sociais e dedicado em tentar fazer do mundo um lugar mais justo e melhor. <i>With an engineering degree from the UFMG, he currently holds the position of IT Digital Innovation Manager at Honda South America. He has 7 years' experience in software development within the automotive sector, with the focus on project management, digital strategy, data analysis, site implementation, digital transformation, supply chains and agile methodologies. He operates in large projects in the areas of Customer Relationship Management (CRM), sales, marketing and after-sales service. He holds certifications in CBAP, ITIL v4, Scrum, and Salesforce. He is linked with social causes and is dedicated to trying to make the world a fairer, better place.</i></p>
	<p>José de Genova Gerente Nacional da Taboola Entusiasta da Open web, focado em desenvolvimento de novos negócios, gestão e definição de estratégias de expansão, José Luiz Genova é Bacharel em Relações Internacionais e Pós-graduado em Administração de empresas. Possui 15 anos de experiência focados em tecnologia e 7 anos no setor digital. Hoje é Country Manager da Taboola no Brasil, com experiência também em empresas como Yahoo!, Baidu e Mozilla .</p>
	<p>Juliana Algañaraz CEO at Endemol Shine Brasil A executiva lidera a principal empresa de produção independente do Brasil, realizando versões locais de sucessos internacionais como MasterChef, The Wall e Dating Around. A Endemol Shine Brasil tem programação com todas as principais emissoras e plataformas do Brasil. Algañaraz foi a responsável pela criação do departamento de licenciamento e branded content logo após ser nomeada CEO, e atualmente a empresa possui mais de 300 produtos licenciados no mercado brasileiro. Juntamente com as principais agências de publicidade e empresas locais e multinacionais, a executiva desenvolveu novos modelos de negócios para conteúdo de marca, transformando as mensagens dos clientes em novos formatos de entretenimento inovadores, sendo referência global nas soluções digitais para marcas consolidadas como MasterChef, All Together Now e Unicef Brasil. A executiva começou sua carreira na televisão em 1996 no Channel 13, na Argentina, e ocupou cargos na Discovery Communications, Rede TV! (Gerente de Aquisições e Novos Conteúdos), Fox Latin American Channels (Diretor de Operações e Serviços de Produção) e Porta dos Fundos, um dos maiores canais do Youtube no Brasil, onde atuou como CEO.</p>

	<p><i>This executive heads up Brazil's leading independent production company, running local versions of international successes like MasterChef, The Wall and Dating Around. Endemol Shine Brazil has programs on all leading broadcasters and platforms in Brazil. Algañaraz was responsible for creating the licensing and branded content department as soon as she was appointed CEO, and the company currently has more than 300 licensed products on the Brazilian market. Along with the leading local and multinational advertising agencies and companies, she has developed new business models for branded content, transforming customers' messages into new and innovative entertainment formats, having become the global benchmark in digital solutions for well-established brands like MasterChef, All Together Now and UNICEF Brazil. She began her career on television in 1996 on Argentina's Channel 13, and has held positions at Discovery Communications, Rede TV! (Acquisitions and New Content Manager), Fox Latin American Channels (Operations and Production Services Director) and "Porta dos Fundos", one of the largest YouTube channels in Brazil where she was CEO.</i></p>
	<p>Luis Camargo, Gerente de Parcerias Estratégicas para Mídia e Entretenimento no Brasil Formado em Comunicação – Publicidade e Propaganda pela Anhembi Morumbi, tem mais de 12 anos de experiência na indústria de marketing e tecnologia e teve passagens pela Predicta, Grupo Globo e IAB Brasil, onde presidiu o comitê de vídeos por 2 anos. Está há 6 anos no Google e já passou pelas áreas de parcerias de plataformas de publicidade para o mercado da América Latina e Portugal e hoje apoia as empresas de Mídia, Entretenimento e Streaming em suas estratégias de distribuição e monetização de conteúdo de vídeo no ambiente digital.</p> <p><i>Holds a degree in Communication – Publicity and Advertising from the Anhembi Morumbi University, has over 12 years' experience in the marketing and technology industry and has worked for Predicta, Grupo Globo and IAB Brazil, where he chaired the video committee for 2 years. He has been at Google for 6 years, having spent time in the areas of publicity platform partnerships for the markets of Latin America and Portugal and, today, supports the Media, Entertainment and Streaming companies in their distribution and monetization strategies for video content in the digital environment.</i></p>
	<p>Madeleine Noland Presidente da ATSC</p> <p>Madeleine Noland é presidente do Advanced Television Systems Committee Inc. Ela chefiou o grupo de tecnologia ATSC que supervisiona o padrão de transmissão de última geração, o ATSC 3.0, antes de ser nomeada presidente da ATSC em maio de 2019. Anteriormente, ela coordenou vários grupos de especialistas relacionados ao ATSC 3.0, grupos ad hoc e equipes de implementação desde 2012. Com 15 anos de experiência na indústria, Noland ocupou cargos importantes de gerenciamento de tecnologia e padrões na Backchannelmedia Inc., Telvue Corp. e LG Electronics. Ela recebeu o prêmio "Mulheres futuristas" em tecnologia da TV NewsCheck em 2019 e foi nomeada uma das mulheres poderosas em tecnologia de consumo de 2018 pela revista Dealerscope. Em 2016, ela recebeu a mais alta honra técnica da ATSC, o Bernard J. Lechner Outstanding Contributor Award. Nolan se formou na Universidade de Massachusetts.</p> <p><i>Madeleine Noland is the President of the Advanced Television Systems Committee Inc. Widely respected for her consensus-building leadership style, she chaired the ATSC technology group that oversees the ATSC 3.0 next-generation broadcast standard before being named ATSC President in May 2019. Previously, she chaired various ATSC 3.0-related specialist groups, ad hoc groups and implementation teams since 2012. A 15-year industry veteran, Noland held key technology management and standards roles at Backchannelmedia Inc., Telvue Corp. and LG Electronics. She received TV NewsCheck's "2019 Futurist" Women in Technology Award and was named one of 2018's "Powerful Women in Consumer Technology" by Dealerscope magazine. In 2016, she received the ATSC's highest technical honor, the Bernard J. Lechner Outstanding Contributor Award. She graduated cum laude from the University of Massachusetts.</i></p>
	<p>Masayuki Sugawara Presidente do DiBEG</p> <p>Masayuki Sugawara ingressou na NHK em 1983. Ele pesquisou sensores de imagem em estado sólido, câmeras HDTV e o sistema UHDTV na NHK STRL de 1987 a 2015. Atualmente, ele é o presidente do grupo de especialistas em transmissão digital (DiBEG) e engenheiro executivo na NEC Corporation. Ele está atuando em seu segundo mandato como governador da região Ásia-Pacífico da SMPTE. Ele é membro do SMPTE, membro sênior do IEEE, membro do IEICE e ITE.</p> <p><i>Masayuki Sugawara joined NHK in 1983. He researched solid-state image sensors, HDTV cameras, and the UHDTV system at NHK STRL from 1987 to 2015. At present, he is the chairman of digital broadcasting experts group (DiBEG) and an executive engineer at NEC Corporation. He is serving as the Asia-Pacific region governor of SMPTE for his second term. He is a SMPTE Fellow, a Senior Member of IEEE, and a member of IEICE, and an ITE Fellow.</i></p>

	<p>Maximiliano Martinhão Secretário de Radiodifusão do Ministério das Comunicações Engenheiro de Telecomunicações formado pelo Instituto Nacional de Telecomunicações – INATEL, em Santa Rita do Sapucaí – MG, Mestre em Gerência de Telecomunicações pela Universidade de Strathclyde no Reino Unido, Advogado formado pelo Instituto de Educação Superior de Brasília – IESB. De 1993 a 1998 foi Engenheiro de Planejamento do Sistema Telebrás. De 1998 a 2005 foi Engenheiro de Sistemas da Telebrás, cedido à Anatel. Desde 2005 é Especialista em Regulação de Serviços Públicos de Telecomunicações na ANATEL. De 2003 a 2007 foi Gerente de Engenharia do Espectro da Anatel. De 2007 a 2010 foi Gerente Geral de Certificação e Engenharia do Espectro da Anatel. De 2011 a 2016 foi Secretário Nacional de Telecomunicações do Ministério das Comunicações – MC. De 2016 a 2017 foi Secretário Nacional de Políticas de Informática do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações – MCTIC. De 2017 a 2018 foi Presidente da Telecomunicações Brasileiras S.A – Telebrás. De 2018 a 2019 foi Secretário Nacional de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações – MCTIC. De 2019 a 2020 foi Assessor Especial do Ministro em Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações. Atualmente é Secretário de Radiodifusão no Ministério das Comunicações – MC. <i>Experienced Member Of The Management Board with a demonstrated history of working in the telecommunications industry. Strong entrepreneurship professional skilled in Negotiation, Business Planning, Analytical Skills, Government, and Universal Mobile Telecommunications System (UMTS).</i></p>
	<p>Mehrad Moeini Head of Business Development Co-Founder of Media & Advertising, Plug and Play Graduado em Administração de Empresas pela Marshal School of Business da USC, Mehrad construiu sua carreira como executivo de desenvolvimento de negócios e tecnologia, com anos de experiência abrangendo companhias como Paycom, Oracle, e mais recentemente Plug and Play. Em sua atual posição na Plug and Play, Mehrad tem sido essencial na estratégia global para a empresa, já que ele foi cofundador do vertical de Mídia e Publicidade para alimentar a inovação em corporações ao redor do mundo, solucionar desafios setoriais, e investir em jovens startups. <i>With a degree in Business Administration from the Marshal School of Business at USC, Mehrad has built his career as a business development and technology executive with years of experience spanning across companies like Paycom, Oracle, and most recently Plug and Play. In his current role at Plug and Play, Mehrad has been instrumental in the global strategy for the firm as he co-founded the Media & Advertising vertical to fuel innovation for corporations around the world, solve industry challenges, and invest in early-stage startups.</i></p>
	<p>Mohamed Aziz Taga Gerente de produto e Lider de Desenvolvimento de Negocios na Rohde & Schwarz <i>Mohamed Aziz Taga is product manager for 5G Broadcast/Multicast & Transmitter Systems with Rohde & Schwarz, Munich, Germany. Aziz leads the 5G Broadcast/Multicast business development activities and associated projects worldwide. After obtaining his Master degree in Computer Networking and Telecommunications, Taga became a Mobile Core Network Specialist within Nokia Networks with an extensive Cellular PDN/EPS/IMS/SDM technical background before joining Rohde & Schwarz in 2018.</i></p>
	<p>Rafael Vieira CEO do iSportistics Como co-founder e executivo da isportistics, tem liderado projetos na intersecção de tecnologias e formatos disruptivos de mídia e conteúdo audiovisual, principalmente para esporte. Previamente, em uma carreira de quase duas décadas no mercado financeiro, trabalhou nas indústrias de private equity, venture capital e investment banking. <i>As co-founder and executive of iSportistics, he has headed up projects at the intersection of disruptive media technologies and formats and audiovisual content, primarily for sport. Previously, in a career spanning almost two decades in the financial market, he had worked in the private equity, venture capital and investment banking sectors.</i></p>
	<p>Renato Citrini Product Marketing Manager at Samsung</p>






	<p>Rodrigo Santos – Roda Design Manager, Globo</p> <p>Liderando a globo em novas experiências digitais com equipes multidisciplinares e projetos interorganizacionais, desenvolvendo visões, estratégias e shipping produtos para 100 milhões de brasileiros todos os dias. Fazendo a internet um lugar melhor desde 2005, tive a oportunidade de trabalhar com algumas das pessoas mais talentosas do mundo. Antes de ingressar na globo, trabalhei em Londres para Nokia, Virgin e Mercedes. Apaixonado por arte e design com formação em Belas Artes, mestrado em Design e MBA em Gestão.</p> <p><i>Heads up Globo in new digital experiences with multidisciplinary teams and interorganizational projects, developing visions, strategies and shipping products to 100 million Brazilians every day. Making the internet a better place since 2005, I have had the opportunity to work with some of the world's most talented people. Before joining Globo, I had worked in London for Nokia, Virgin and Mercedes. Passionate about art and design, I have a degree in Art, a masters in Design and an MBA in Management.</i></p>
	<p>Samir Nobre Diretor Geral da ABRATEL</p> <p>Samir Nobre iniciou sua carreira na Abratel como assessor jurídico, em 2019. O advogado, começou no setor de radiodifusão em 2008 e teve carreira no setor público por mais de dez anos, ocupando alguns dos principais cargos do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) como de Diretor de Radiodifusão Educativa, Comunitária e Fiscalização, Diretor de Radiodifusão Comercial e Secretário de Radiodifusão Interino.</p> <p><i>Lawyer, has held the positions of Assistant of the Department of Commercial Broadcasting, Coordinator of Corporate Acts; General Coordinator of Inspection; General Coordinator of Community Broadcasting; General Coordinator of Commercial Broadcasting; Chairman of the Broadcasting Bidding Commission; General Coordinator of Educational Broadcasting and Consignations of the Union and currently holds the position of Director of the Department of Educational, Community and Supervision Broadcasting.</i></p>
	<p>Sebastian Arciniegas Senior Partner Manager, Roku</p> <p>Sebastian Arciniegas é um experiente gerente de produto com mais de 10 anos trabalhando na indústria do entretenimento, especializando em serviços de streaming.</p> <p>Sebastian Arciniegas atua atualmente como Gerente Sênior de Parcerias na Roku, responsável pelo desenvolvimento técnico de canais de conteúdo nas plataformas Roku na América Latina. Durante sua passagem por Roku, Sebastian liderou o desenvolvimento bem-sucedido de importantes serviços de conteúdo como Globoplay, Telecine, DIRECTV GO e HBO GO para a plataforma Roku.</p> <p>Antes de ingressar na Roku, Sebastian trabalhou em outras empresas de entretenimento, como a Sony Pictures, onde liderou o lançamento dos aplicativos móveis Canal Sony e AXN TVE para os mercados da América Latina, Univision Interactive Media e Telemundo.</p> <p>Nativo da Colômbia, Sebastian tem um Mestrado em Administração de Empresas (MBA) da Florida International University.</p> <p><i>Sebastian Arciniegas is an experienced product manager with more than 10 years working in the entertainment industry, with a specialty in streaming services.</i></p> <p><i>Sebastian Arciniegas currently serves as the Senior Partner Manager at Roku, responsible for the technical development of content channels onto the Roku platforms in Latin America. During his time at Roku, Sebastian has led the successful development of important content services such as Globoplay, Telecine, DIRECTV GO and HBO GO onto the Roku platform.</i></p> <p><i>Prior to joining Roku, Sebastian has worked in other entertainment companies such as Sony Pictures where he led the launch of Canal Sony and AXN TVE mobile apps for the Latin America markets, Univision Interactive Media and Telemundo.</i></p> <p><i>Originally from Colombia, Sebastian has a Master of Business Administration (MBA) from Florida International University.</i></p>
	<p>Shanshe Wang Chair of International Group of AVS Alliance</p>




	<p>Teresa Penna Diretora de Soluções para o Negócio dos Produtos e Serviços Digitais da Globo Executiva com mais de 20 anos de atuação em organizações líderes em seus segmentos, tais como Xerox e empresas do grupo Globo. Atuou em posições de liderança no Brasil, onde adquiriu vasta experiência e liderou agenda estratégica para Negócios & Operações com foco na jornada do consumidor . Em 2006 se juntou a Globo onde atualmente é diretora da estratégia, evolução e gestão da jornada de venda e pós-venda de todos os produtos e serviços digitais do grupo Globo, com foco na maximização da aquisição e rentabilização da base D2C. Lançou o Globoplay em 2015, Globoplay + Canais ao Vivo em 2020 e, recentemente, a parceria Globoplay / Disney Plus Formada em administração, com MBA em Marketing Estratégico pela ESPM. <i>She has been an executive for over 20 years, having worked in leading organizations in their segments, such as Xerox and companies of the Globo group.</i> <i>She has held leadership positions in Brazil, where she has acquired vast experience and has headed the strategic agenda for Business & Operations focused on the consumer's journey .</i> <i>In 2006, she joined Globo where she is currently director for strategy, evolution and management of the sales journey and after-sales service for all digital products and services of the Globo group, with the emphasis on maximizing acquisition and returns of the D2C base.</i> <i>She rolled out Globoplay in 2015, Globoplay + Live Channels in 2020 and, mor recently, the Globoplay / Disney Plus partnership</i> <i>She holds a degree in management, with an MBA in Strategic Marketing from the ESPM.</i></p>
	<p>Thibault D'Orso COO & co-founder da Spideo Com base em sua pesquisa em sociologia e análise de linguagem, juntamente com sua paixão pelo cinema, Thibault lançou as bases para uma nova abordagem semântica de sistemas de recomendação e descoberta de conteúdo personalizado. Junto com Gabriel Mandelbaum, seu amigo e cofundador, eles criaram a versão digital e mundial do atendente de vídeos que um dia conheceram como jovens cinéfilos crescendo juntos na comunidade dos amantes do cinema de Montmartre. <i>Building on his research in sociology and language analysis, along with his passion for cinema, Thibault laid the ground for a new semantic approach of recommender systems and personalized content discovery. Together with Gabriel Mandelbaum, his friend and co-founder, they created the digital and worldwide version of the video clerk they once knew as young cinephiles growing together in the community of Montmartre movie lovers.</i></p>
	<p>Thomas Stockhammer Director Technical Standards da Qualcomm Technologies <i>Thomas Stockhammer received the Dipl.-Ing. and Dr.-Ing. degrees from the Munich University of Technology, Munich, Germany. Thomas was Visiting Researcher at Rensselaer Polytechnic Institute (RPI), Troy, NY, USA and University of California San Diego (UCSD), San Diego, CA, USA. After acting as cofounder and CEO of Novel Mobile Radio (NoMoR) Research for 10 years and a consultant for Siemens mobile, BenQ mobile, LG Electronics and Digital Fountain, he joined Qualcomm in 2014 as Director Technical Standards. In his different roles, he co-authored more than 200 research publications and more than 150 patents and 1000s of contributions to standardization efforts. In his day job, he is the active and has leadership and rapporteur positions in 3GPP, DVB, MPEG, IETF, ATSC, CTA, ETSI and the DASH-Industry Forum in the area of multimedia communication, TV-distribution, 5G Broadcast, content delivery protocols, immersive media representation and adaptive streaming. Among others, he leads the MPEG-I and Scene Description efforts in MPEG, he is the chair of the DASH-IF Technical working group, the rapporteur of the first completed 3GPP VR (Rel-15) and the first completed 3GPP XR (Rel-16) as well as the chairman of the DVB over 5G activity. Thomas also received the INCITS Technical Excellence Award 2013 for his MPEG DASH work, the 3GPP Excellence Ward 2017 for his work on Enhanced TV and the CTA Technology & Standards Achievement Award 2019 for his work on CTA WAVE Device Playback specification. Thomas is a regular speaker and program committee member at events such as IBC, DVB World, Mile High Video, Media Web Symposium or EBU's BroadThinking.</i></p>
	<p>Vinicius Oliveira Caram Guimarães Superintendente de Outorga e Recursos à Prestação da ANATEL Vinicius é mestre em Engenharia de Telecomunicações e pós-graduado em Gestão de Telecomunicações pela Universidade de Brasília (UnB). Especialista em Governança e Controle da Regulação pela Escola Nacional de Administração Pública (ENAP). Consultor de Redes de Telecomunicações entre 1998 e 2011. Professor em cursos de Engenharia Elétrica em universidades privadas de Brasília. Servidor de carreira da Anatel desde 2011, atuou na área de regulamentação e ocupou os cargos de coordenador de Gestão de Infraestruturas Críticas, gerente de Controle de Obrigações de Qualidade e assessor na Gerência de Qualidade. Na Agência, também coordenou</p>

projetos para aferição da qualidade da banda Larga, de implementação do Centro de Monitoramento da Anatel, de infraestruturas críticas, sobre notificação de alertas para desastres naturais e o projeto de cadastro de informações de usuários pré-pagos.

Vinicius has a degree in Telecommunications Engineering and a graduate degree in Telecommunications Management from the University of Brasília (UnB). Specialist in Governance and Regulation Control from Escola Nacional de Administração Pública – ENAP (National School of Government). Telecommunication Networks Consultant between 1998 and 2011. Professor on Electrical Engineering courses in private universities in Brasília. He has built a career at Anatel since 2011, having worked in the regulation area and has held the positions of coordinator in Critical Infrastructure Management, manager of Quality Obligations Control and adviser on Quality Management. In the Agency, he also coordinated projects for broadband quality measurement, the implementation of the Anatel Monitoring Center, critical infrastructures, natural disaster warning notification and the registration project for pre-paid user information.

Moderadores / Moderators

	<p>Daniela Souza Conselheira da SET <i>SET Advisor</i></p>
	<p>Wagner Kojo Head of Innovation & Digital Business, Stefanini <i>He holds a degree in Marketing and Communication from the Paulista University, an MBA from the Business School São Paulo, a specialization in International Business at the UPC Barcelona Tech, a post-MBA em Trends Innovation from the Inova Business School and is an Enterprise Agile Coach from Agility Health. He coordinates the Leadership Transformation Programme at INSEAD in France and actively participates in putting together projects and programs focused on Innovation and Transformation in partnership with the most important Business, Management and Leadership Schools (INSEAD, FDC, HSM, Inova Business School, and MIT among others). 20+ years of experience in the fields of business, marketing, sales, media, events, innovation and technology. Over the last 10 years, he has held executive leadership positions focused on 5 cornerstones: client as the center of the business, people development, cultural transition, innovation management and transformation. As Head of Innovation and Digital Business, and leader in Strategy and New Approaches, his intention is to collaborate with clients and stakeholders in the evolution and transformation of business, where mapping of the Future and Trends, Innovation Management, the ReMindset of C-level and the vision of Business Agility are essential for ensuring sustainability and a competitive position in the economy digital.</i></p>
	<p>Daniel Monteiro Líder e Estrategista de Inovação, MediaTechLab da Globo <i>Innovation Leader and Strategist, MediaTechLab Globo</i></p>
	<p>Hugo Nascimento Coordenador do Grupo de Trabalho “Indústria 4.0 da SET” <i>Coordinator of the “Industry 4.0 SET” Working Group</i></p>
	<p>Marcelo Souza Diretor de Produtos OTT da Globo e Conselheiro da SET <i>OTT Products Director, Globo and SET Advisor</i></p>

	<p>Cristiano Flores Diretor Geral da ABERT <i>General Director of ABERT</i></p>
	<p>José Marcelo Amaral Presidente do Forum SBTVD e Diretor de Operações e Engenharia da Record TV Graduado em Matemática pela FAHUPE-RJ, Pós-graduado em Sistemas de Informação pela PUC-RJ e FGV-SP e MBA em Tecnologia da Informação pela USP-SP, José Marcelo do Amaral tem uma extensa contribuição no setor de radiodifusão. Ingressou na RecordTV em 1991 e hoje ocupa o cargo de diretor de Engenharia e Operações. Na emissora, desenvolveu sistemas para as áreas de operação comercial de rádio e TV; implantou sistema para produção de notícias; gerenciou projeto de sistema de gestão integrado (ERP) e criou sistema de acompanhamento de audiência a partir de dispositivos móveis, dentre outros trabalhos. Como diretor de tecnologia participou de iniciativas para implantação de sistemas de edição não lineares, arquivamento digital e fluxo de trabalho tapeless. Nessa época, também passou a se envolver com questões relativas a vídeo digital e transporte de vídeo utilizando protocolo de internet (IP). Foi Diretor do Segmento de TV Aberta na SET (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão), tendo como principal desafio desenvolver a tecnologia de televisão digital para o Brasil e é o responsável pela sua implementação e expansão para todo o grupo Record. A atuação de Amaral se estende ainda ao Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital, onde atualmente ocupa a posição de Presidente desta instituição, fundada desde 2006. Um dos seus mais desafiadores projetos foi o lançamento do portal R7, que é hoje o segundo maior portal de internet do Brasil. Também teve em sua carreira profissional a oportunidade de estar à frente do planejamento e coordenação técnica e operacional de grandes eventos esportivos transmitidos pela RecordTV, Jogos Pan-Americanos de Guadalajara (2011) e Toronto (2015), Jogos Olímpicos de Londres (2012), Sochi (2014) e Rio (2016). <i>With a degree in Mathematics from FAHUPE-RJ, a graduate degree in Information System from PUC-RJ and FGV-SP and an MBA in Information Technology from USP-SP, José Marcelo do Amaral has made an extensive contribution to the broadcasting sector. He joined Record TV in 1991 and is today the director for Engineering and Operations. At the television station he has developed systems for the radio and TV commercial operations area; implemented a system for producing news; managed the integrated management system (ERP) project and created a system for monitoring audiences from mobile devices, among other tasks. As technology director he has participated in initiatives for implementing non-linear editing, digital archiving and tapeless work flow systems. During this period, he has also become involved with issues referring to digital video and video transmission using internet protocols (IP). He was Director of the Free-To-Air TV Segment at SET (the Brazilian Society for Television Engineering), his principal challenge being to develop digital television technology for Brazil, and he is responsible for its implementation and expansion throughout the entire Record group. Amaral's role also involves the Brazilian Digital TV System Forum, where he currently holds the position of President of this institution founded in 2006. One of his most challenging projects was the launch of the R7 portal, which is now the second-largest internet portal in Brazil. During his career he has also had the opportunity to head up the technical and operational planning and coordination of major sporting events broadcast by Record TV, the Guadalajara Pan-American Games (2011) Toronto (2015), the London Olympics (2012), Sochi (2014) and Rio (2016).</i></p>
	<p>Luiz Fausto de Souza Brito Coordenador do Módulo Técnico – Fórum SBTVD Possui mestrado profissional em computação aplicada pela UECE (2015), MBA Executivo em Tecnologia da Informação pela UFRJ (2011), curso de extensão em Redes de Vídeo sobre IP pela UFRJ (2009) e graduação em Engenharia Elétrica com ênfase em Eletrônica pela UFRJ/USU (2005). Atualmente é Especialista em Estratégia e Regulatório da Rede Globo, Coordenador do Módulo Técnico do Forum SBTVD, membro da Delegação do Brasil no ITU-R (SG 6) e na CITELE (CCP.II), membro do Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (GIRED), membro do Grupo de Trabalho de Harmonização do Fórum ISDB-T Internacional. <i>Professional Master's Degree in Applied Computing (UECE – 2015), Executive MBA on IT (UFRJ – 2011), extension course in Networks and Video over IP (UFRJ – 2009), Bachelor's Degree in Electrical Engineering with emphasis in Electronics (UFRJ/USU – 2005). Currently working as Regulatory Strategy Specialist for Globo TV Network, Coordinator of Technical Module in Forum SBTVD, member of the Delegation of Brazil in ITU-R (SG 6) and CITELE (CCP.II), member of the TV Reception Technical Group (GT-Rx) of the Brazilian TV Switch-Over Group (GIRED), member of the Technical Module of SBTVD Forum and member of the Harmonization Working Group of ISDB-T International Forum.</i></p>

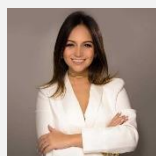


Raymundo Barros
CTO da Globo e Conselheiro da SET

Raymundo Barros é Engenheiro Eletrônico formado pela Escola Politécnica da Universidade de Pernambuco. Possui MBA pelo IBMEC/SP e Pós-graduação em redes e sistemas de telecomunicações pelo Inatel. Iniciou sua carreira na empresa como estagiário, na Globo Nordeste. Foi Gerente de Engenharia na TV Globo Juiz de Fora (atualmente TV Panorama afiliada da TV Globo em Juiz de Fora), Diretor de Engenharia da Globo Nordeste e Diretor de Engenharia da Globo São Paulo, onde participou do projeto de implementação da nova emissora na Berrini e da implantação da TV Digital em São Paulo. Em 2011, migrou para a Direção de Engenharia para o Entretenimento, onde liderou projetos de engenharia para as novelas, seriados e programas de variedades. Em 2014, Raymundo Barros assumiu a Direção de Tecnologia da Globo.

Raymundo Barros is an Electronic Engineer graduated from the Polytechnic School of the University of Pernambuco. He holds an MBA from IBMEC / SP and a postgraduate degree in telecommunications networks and systems from Inatel. He began his career at the company as a trainee at Globo Nordeste. He was Engineering Manager at TV Globo Juiz de Fora (currently TV Panorama affiliate of TV Globo in Juiz de Fora), Director of Engineering at Globo Nordeste and Engineering Director at Globo São Paulo, where he participated in the project to implement the new broadcasting facilities at Berrini and the implementation of Digital TV in São Paulo. In 2011, he moved to the Entertainment Engineering Department, where he led engineering projects for soap operas, series and variety programs. In 2014, Raymundo Barros took over the Technology Direction of Rede Globo.

Apresentação / Presentation



Lívia Fernanda
Jornalista da Joven Pan

