youcast!

ENENSYS Technologies

Localização de conteúdos last-mile e monetização para redes ISDB-Tb com entrega eficiente

ISDB-T

Apresentação Youcast – Evento Regional SET Sul

Quem somos

youcast! nasceu em 2012 como integradora e distribuidora de soluções para transmissão de video e dados

Organograma

Cable

Bruno Campele
Regional Sales Manager

José Ribeiro
Regional Sales Manager

Judson Vieira
Regional Sales Manager

SALES

Tadeu Santos
Headend Engineer

Wellington Rojas
Digital Engineer

SUPPORT

Broadcast

Ernesto Riedel
Regional Sales Manager

Mauricí Giusti
Regional Sales Manager

Sergio Sato
Regional Sales Manager

Gustavo Serafim
Digital Engineer

Finance

Wilson Paula
Finance Manager

ADM

Ronaldo Tozette
Administrative

Service Engineers

Luiz Rodrigo
After Sales Engineer

Marcos Tronoloni
Pre Sales Engineer

South America Sales

Manuel Avellaneda
Regional Sales Manager - Peru

Jorge A. G. Ronderos
Regional Sales Manager - Colombia

Javier Dolder
Regional Sales Manager - Argentina

Nossos Produtos

Nossa missão

Venda, instalação e consultoria nas seguintes áreas:

- **Sistemas radiantes:** Antenas, filtros e combinadores (Jampro), cabo coaxial (Commscope) e integrações**;**
- **Processamento:** Multiplexadores, IRD, Encoders, Transmoduladores, Cam Cards;
- **Sistemas de Optimização Satelital:** Solução OneBeam da ENENSYS;
- **Distribuição de vídeo Multiplataforma:** serviços OTT/IPTV, TV Everywhere, Catch-up TV, VOD e CDNaaS;
- **Teste & Medição e Monitoramento:** Equipamentos para T&M de RF para ISDB-T, analise e monitoração de TS, gravação de sinais e playback;
- **Conversores:** Equipamentos para conversão de formatos, matriz de chaveamento e conversores óticos;

Representações

Doteck

youcast!

WELLAV Technologies

sencore

SAF

JAMPRO ANTENNAS, INC.

SPINNER

COMMSCOPE®

DESING

ucast! Streaming Solution

broadpeak

ENENSYS Technologies

ENENSYS Technologies

Empresa Francesa fundada em 2004
ENENSYS Technologies tem anos de experiencia desenhando e produzindo soluções para transmissão de TV digital

ISDB-T

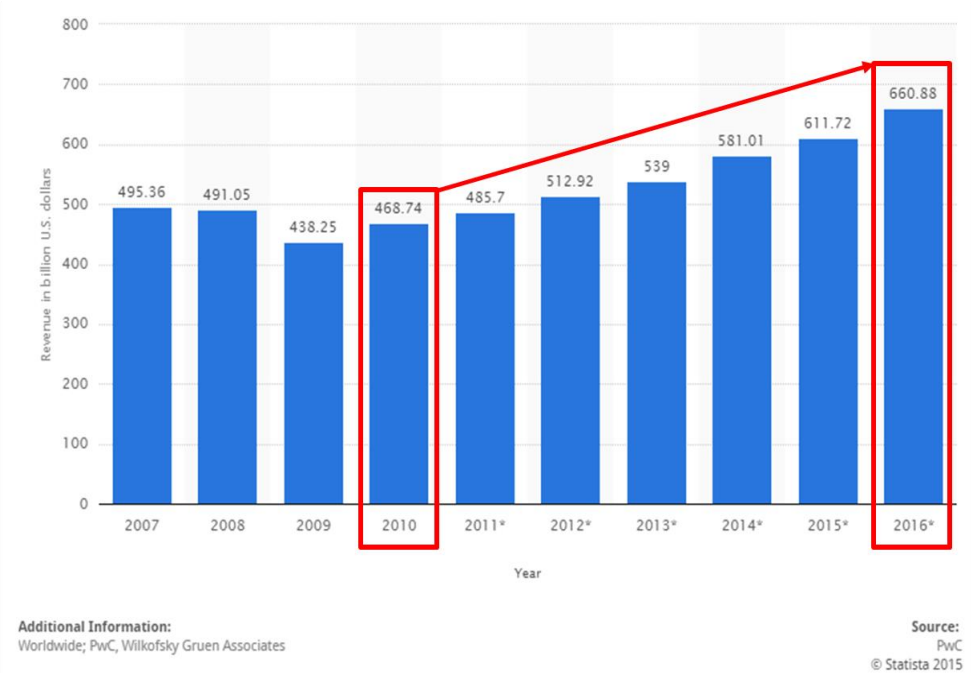
Ambiente do Mercado de TV

- **Um novo cenário da mídia**
  - ✓ Acessos anytime & anywhere
- **Usando plataformas diferentes para entrega de TV**
  - ✓ Terrestre, Satélite, Cabo, IPTV, OTT, Analógico

Receita do serviço de TV

PROPAGANDA

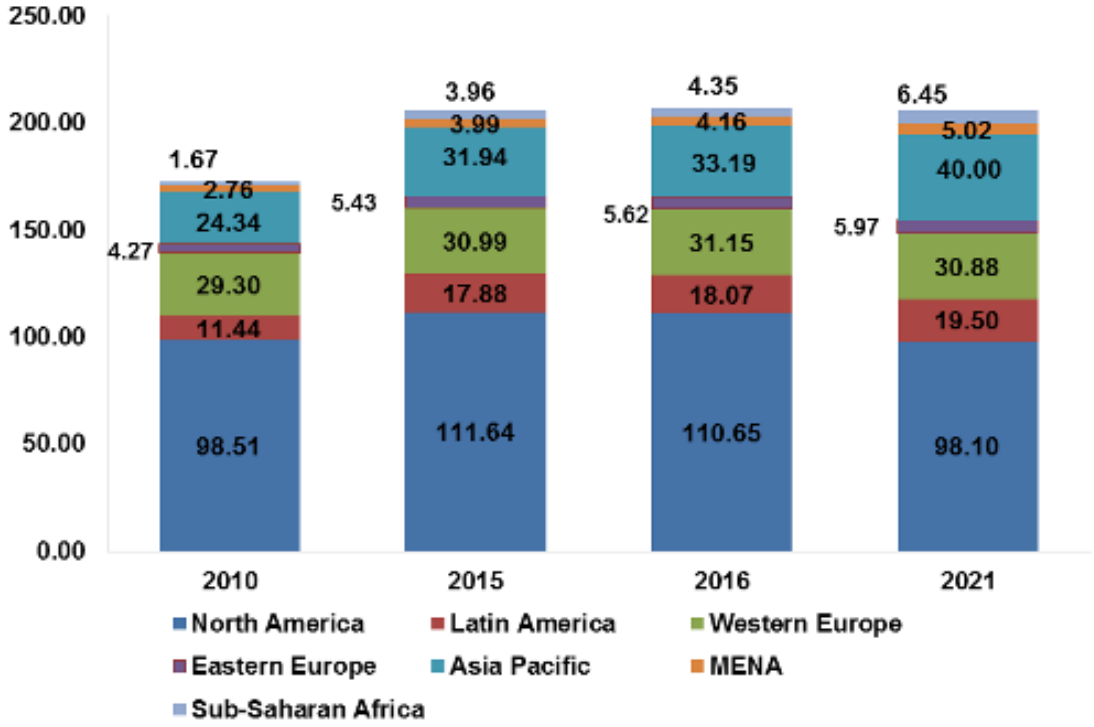
Global advertising revenues



ASSINATURA

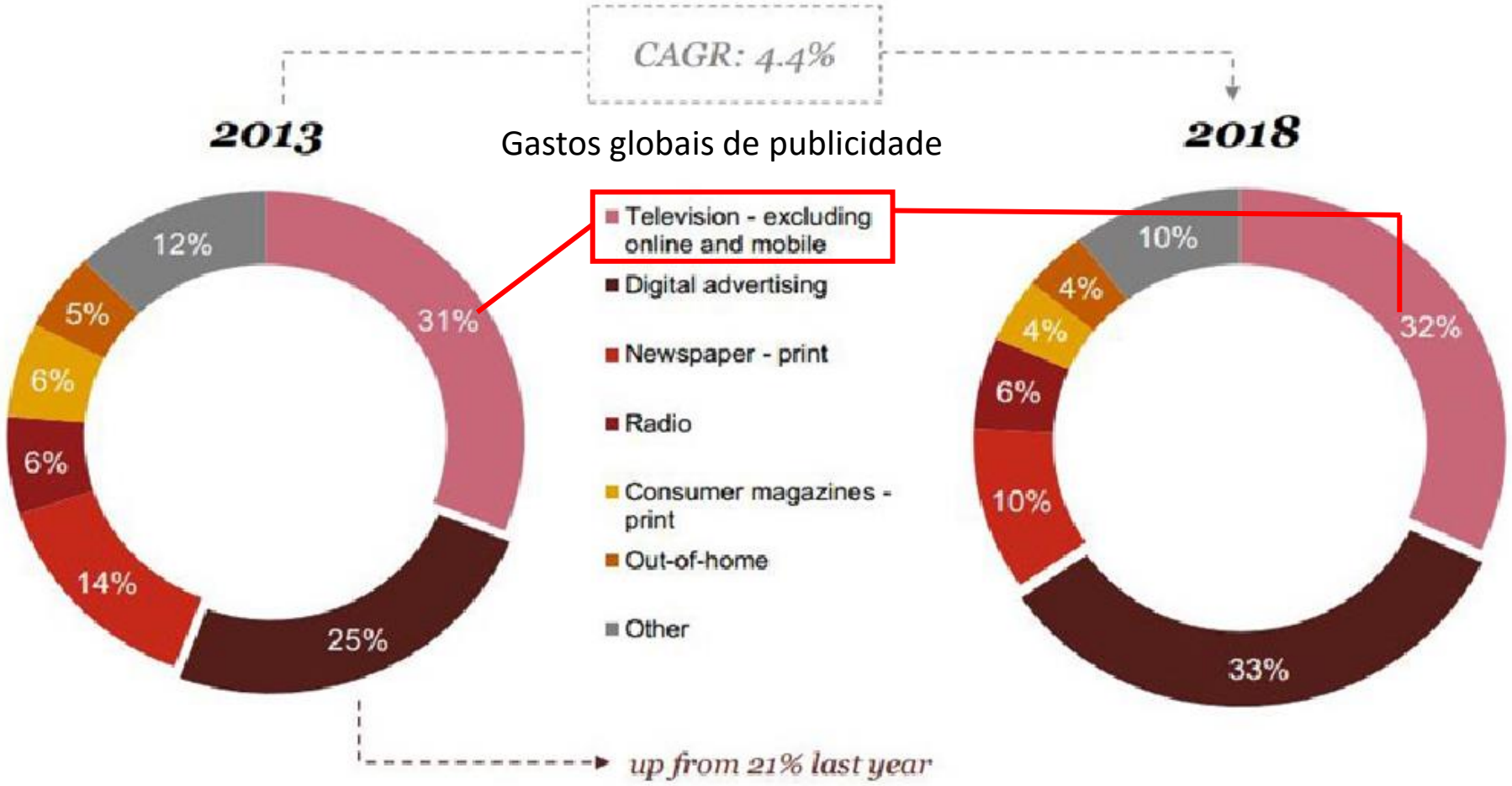
R$ XY,99/m

Global pay TV revenues by region ($ billion)



Mercado Global de Publicidade

Propaganda Digital ganha market share, mas não às custas da televisão



Mercado Brasil de Publicidade

Com crescimento médio composto anual projetado de 6,4% até 2020, o mercado de mídia e entretenimento no Brasil deverá ser estimulado principalmente pelo aumento do investimento em publicidade na internet, que deve crescer 14,6% ao ano até 2020. Outros destaques: gastos com acesso à internet (9,2% ao ano), **publicidade na TV (8,6% ao ano)** e TV e vídeo (3,5% ao ano), que inclui aluguel e compra de filmes e assinatura de TV paga de acordo com a pesquisa Global Entertainment and Media Outlook 2016-2020, da PwC.

E&M Global	2015	2020	CAGR 15-20
Acesso à internet	457.731	634.783	6,8%
TV e vídeo	286.167	324.661	2,6%
Publicidade na internet	153.651	260.356	11,1%
Publicidade na TV	167.119	210.291	4,7%
B2B	180.638	209.309	3,0%
Livro	113.251	122.953	1,7%
Jornal	130.515	121.067	-1,5%
Games	71.271	90.072	4,8%
Revista	83.742	83.181	-0,1%
Cinema	39.245	52.006	5,8%
Rádio	43.896	48.817	2,1%
Música	42.925	47.721	2,1%
Mídia Exterior	34.623	42.741	4,3%
Total	**1.721.495**	**2.139.241**	**4,4%**

E&M Brasil	2015	2020	CAGR 15-20
Acesso à internet	10.965	17.024	9,2%
TV e vídeo	9.230	10.948	3,5%
Publicidade na TV	4.747	7.181	8,6%
Jornal	2.684	2.882	1,4%
Publicidade na internet	1.458	2.876	14,6%
B2B	2.205	2.764	4,6%
Revista	1.663	1.826	1,9%
Livro	1.516	1.542	0,3%
Cinema	668	960	7,5%
Games	484	825	11,3%
Mídia Exterior	360	524	7,8%
Rádio	386	454	3,3%
Música	325	421	5,3%
Grand Total	**35.657**	**48.684**	**6,4%**

Publicidade na TV

- Televisão continua sendo o meio mais eficaz de envolver a audiência

- **Para Marcas**
  - **TV =** 'Lugar para se estar' para grandes audiências e notoriedade da marca

- **Para radiodifusores TV**
  - **Propaganda =** a maneira de rentabilizar seu conteúdo

$4.5 milhões para um spot de 30s

+12,5% vs 2014

Conteúdo local na TV

Conteúdo de TV regional oferece uma maneira fácil e eficaz para envolver os telespectadores.

- ✓ A oferta de conteúdo personalizado é mais relevante e atraente para os espectadores
- ✓ Notícias locais é uma fonte confiável de informação para muitos espectadores

TV segmentada

- **Maior envolvimento do público**
- **Melhor Moneti$ação de conteúdo existente através de experiência personalizada**
  - ✓ O conteúdo pode ser rentabilizado de maneira mais eficaz se ele for local e relevante

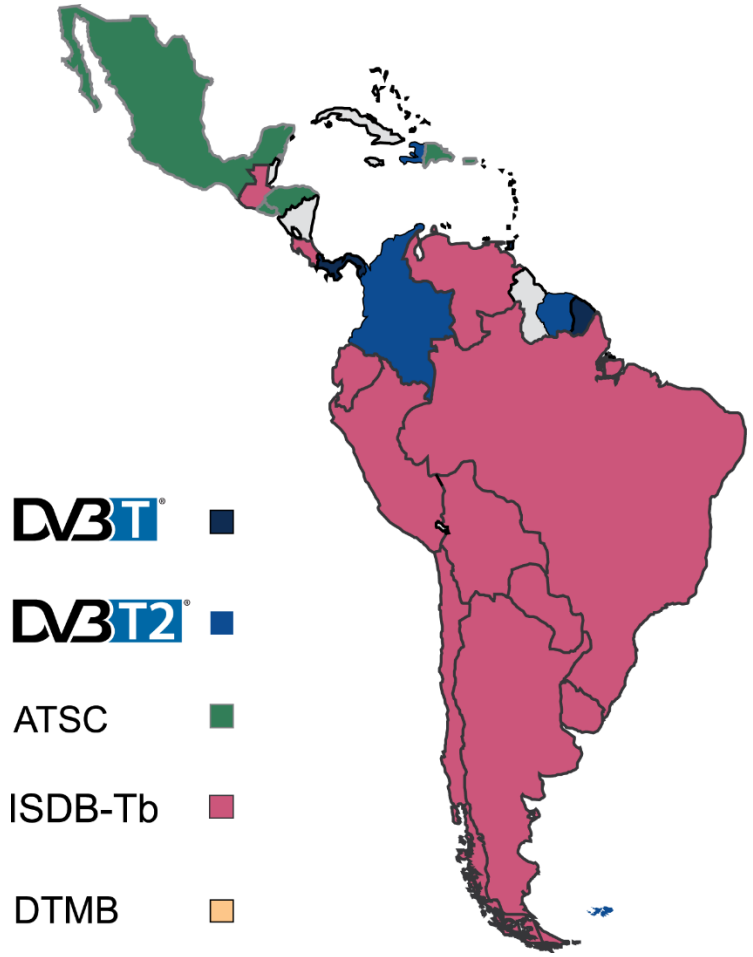
Cenário TV segmentada

Anúncio segmentado	Entregar anúncios a uma base regional para desenvolver as marcas locais e envolver audiências
Notícias TV local	Entregar notícias locais na TV para fornecer informações regionais
Previsão do tempo local	Entregar o tempo local para fornecer a previsão mais relevante
Programa político local	Entregar programas políticos sobre uma base regional para atingir e envolver as pessoas locais
Programas de TV sustentáveis	Entrega de conteúdos regionais sustentáveis para informar comunicade local

ENENSYS Technologies

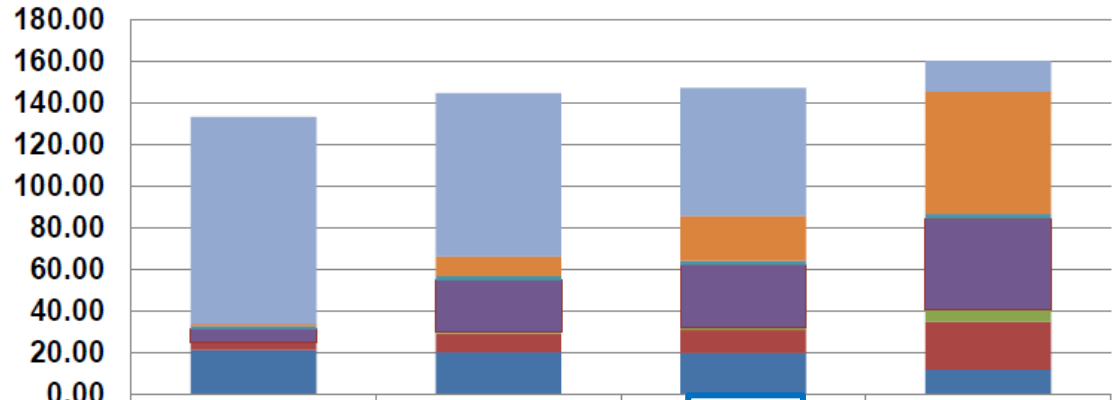
Inserção de última milha para ISDB-T

DTT na América Latina



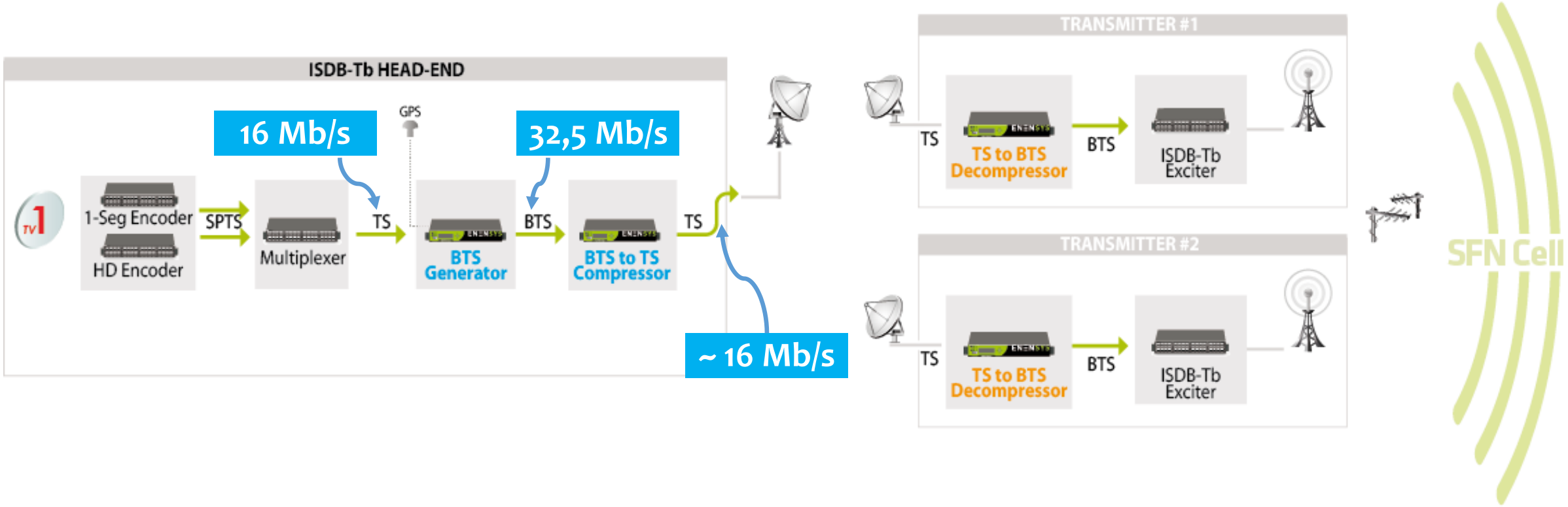
- Alguns dados
  - **20** países adotaram o ISDB-Tb
  - Apagão Analógico 2016 a 2023

Latin America TV households by platform (million)

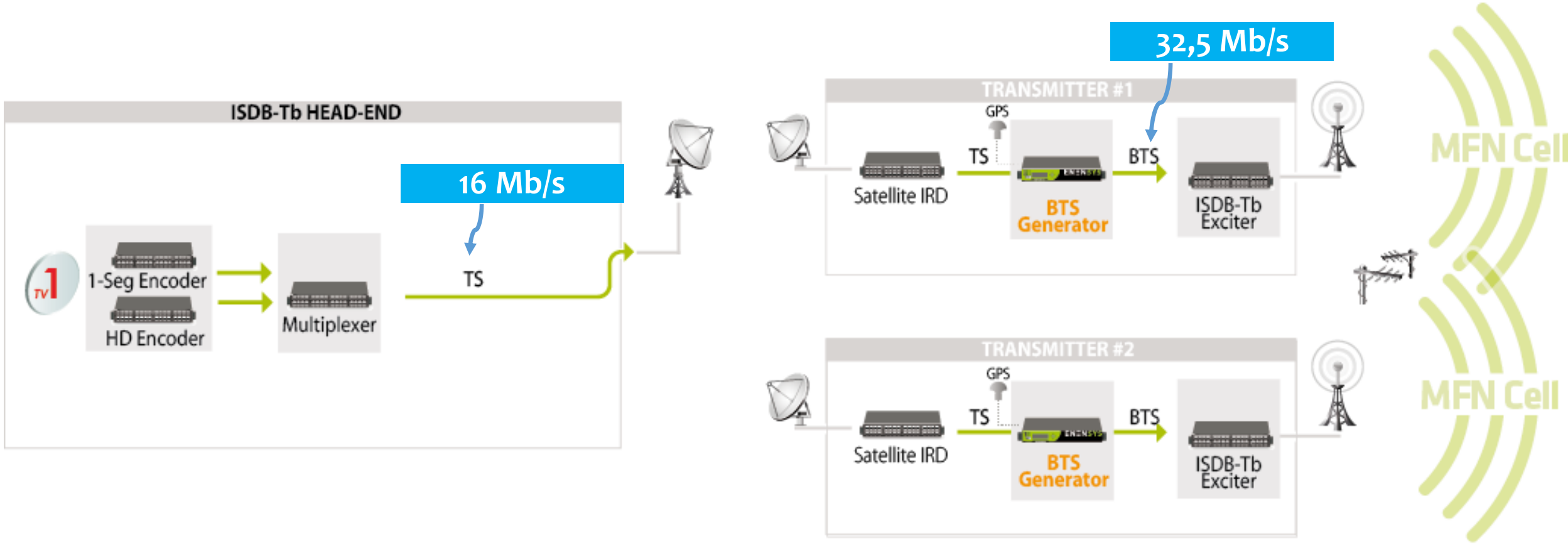


	2008	2012	2013	2018
ATT	99.83	78.69	61.69	14.87
FTA DTT	0.95	9.53	21.58	58.89
FTA digital DTH	1.44	1.83	1.91	2.10
Pay DTH	6.77	25.15	30.24	44.06
Pay IPTV	0.01	0.67	1.26	5.73
Digital cable TV	3.18	8.91	11.23	23.27
Analog cable TV	21.21	20.16	19.51	11.52

Arquitetura típica ISDB-T



Arquitetura típica ISDB-T



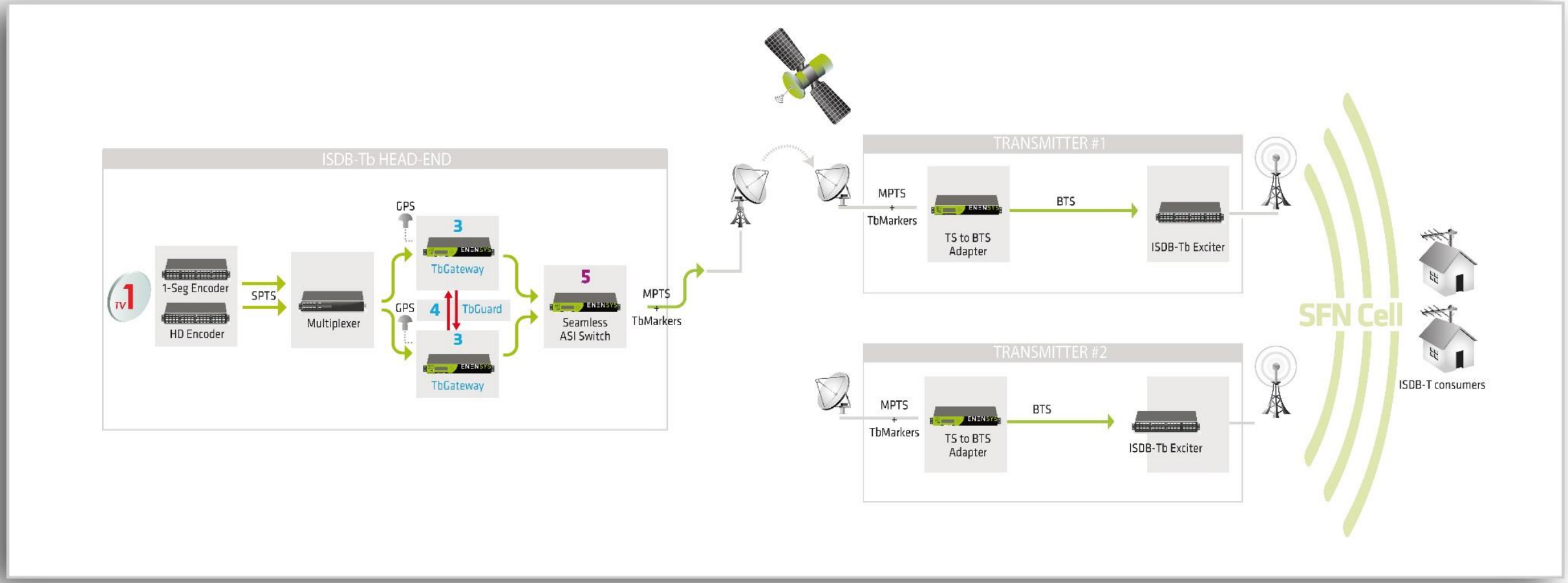
Solução ENENSYS – OneBeam Tb

- **Otimização da rede de distribuição satelital:**

geração do BTS no site de transmissão TX

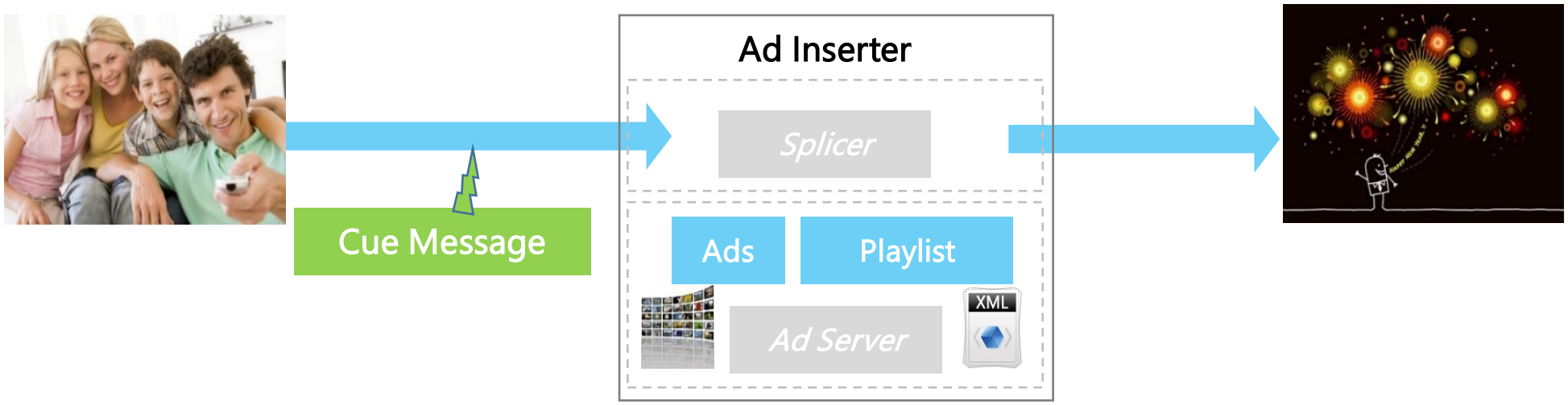
✓ Transmissão clássica MPEG TS via satélite: fácil de monitorar

✓ Apenas dados úteis sobre a rede de distribuição satelital

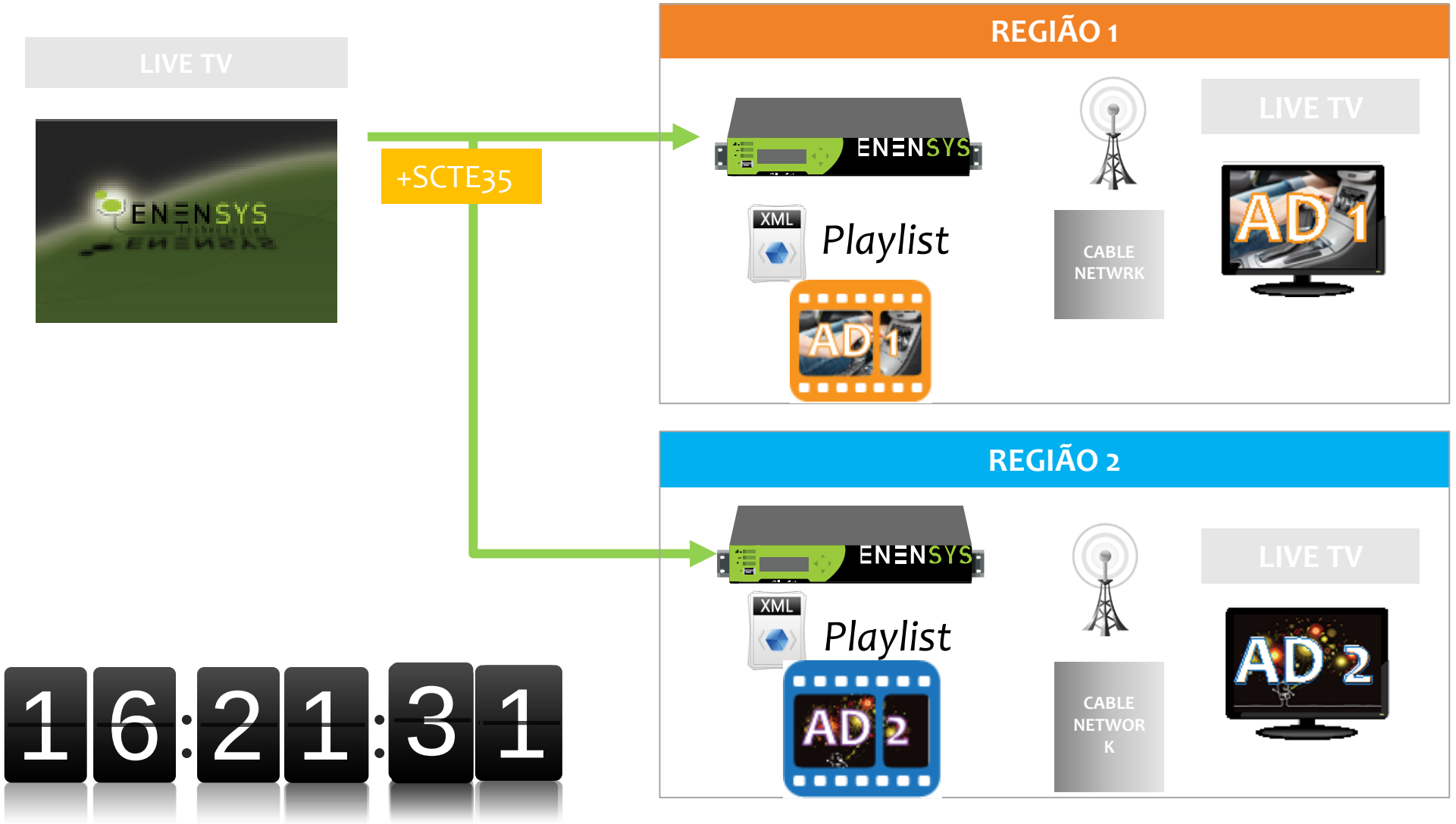


Permitindo a inserção de anúncios

- **Dispositivo de Inserção de anúncios**
  - ✓ **Ad Server** : Storing Ads, Playlist (schedules) & billing files **(AsRun Log)**
  - ✓ **Splicer** : Substituindo alguns spots na transmissão ao vivo
- **Inserção de anúncios por recepção de mensagens**
  - ✓ Inserção transparente para os dispositivos dos usuários finais
    - ❖ Após inserção (in-point)
    - ❖ Ao chavear de volta para sinal ao vivo (out-point)

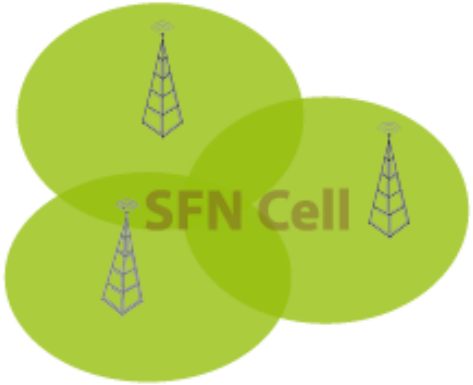


Inserção de Anúncios - Princípio



Adaptação SFN

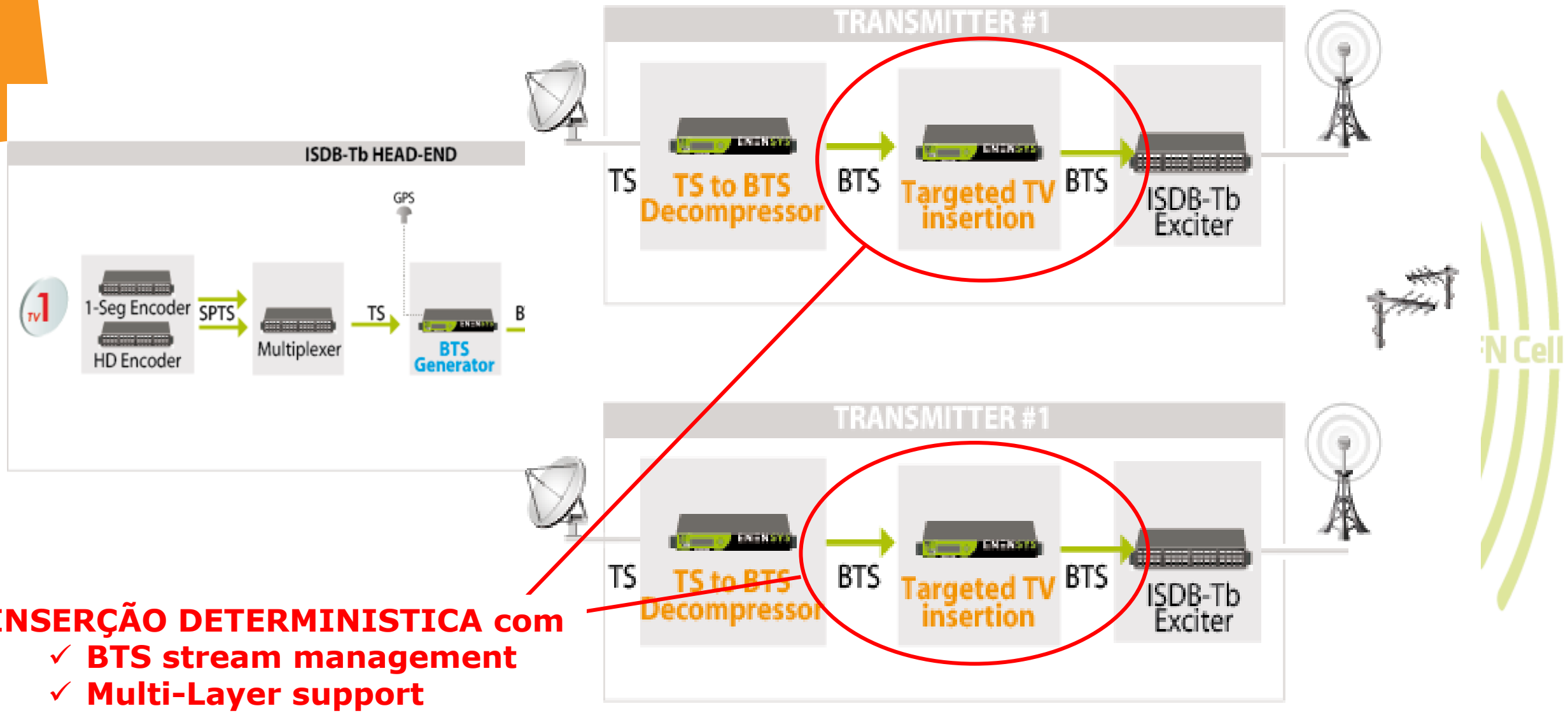
- **Single Frequency Network (SFN)**
  - ✓ Entrega do mesmo conteúdo na mesma frequencia
  - ✓ Contrario do MFN (Multiple Frequency Network)
- **Benefícios da SFN**
  - ✓ **Otimização do espectro radioelétrico**
  - ✓ Melhora cobertura RF
  - ✓ Aumenta qualidade de recepção
- **SFN é hoje empregado nas principais rede de TV digital**



Regras para Inserção de Propadanda em redes SFN

- **SFN broadcasting**
  - ✓ Mesmo conteúdo sobre a mesma frequencia em simultaneo
  - ✓ Via de regra a rede é dividida em zonas de cobertura SFN = regiões
- **Inserção de propaganda em células regionais SFN**
  - ✓ Ao mudar para novo anúncio , cada transmissor DTT receberá exatamente o mesmo conteúdo (bit -a- bit) , ao mesmo tempo
  - ✓ Para evitar interferencias SFN e o **TV blackout**

Solução de **inserção** de anúncios no site TX



INSERÇÃO DETERMINISTICA com

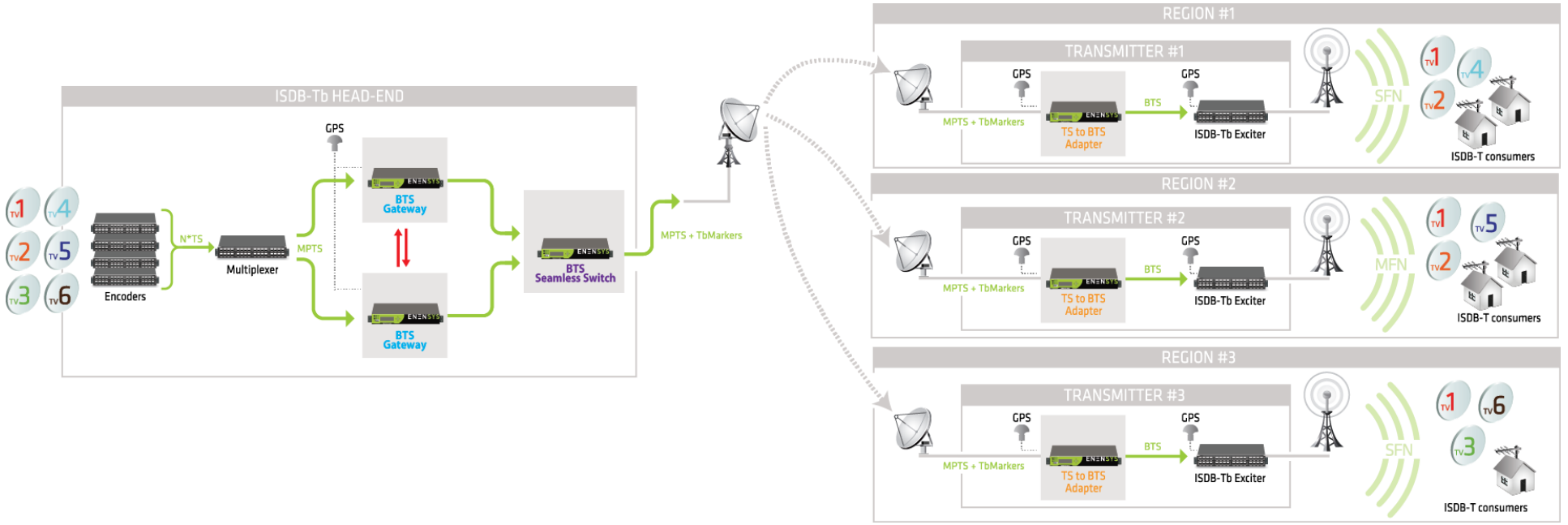
- ✓ **BTS stream management**
- ✓ **Multi-Layer support**
- ✓ **Identical TS bit to bit**

Otimização Regional da distribuição de conteúdo

Regionalização

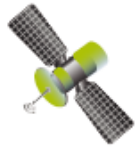
- ✓ Serviços nacionais entregues apenas uma vez para todas as regiões
- ✓ Cada região transmite apenas seu conteúdo

+ Otimização capacidade satélite
+ MFN e SFN
+ Regionalização

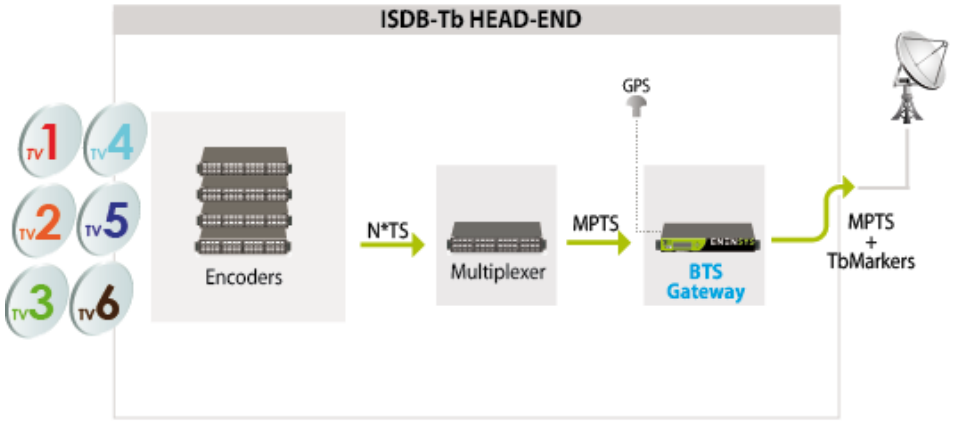


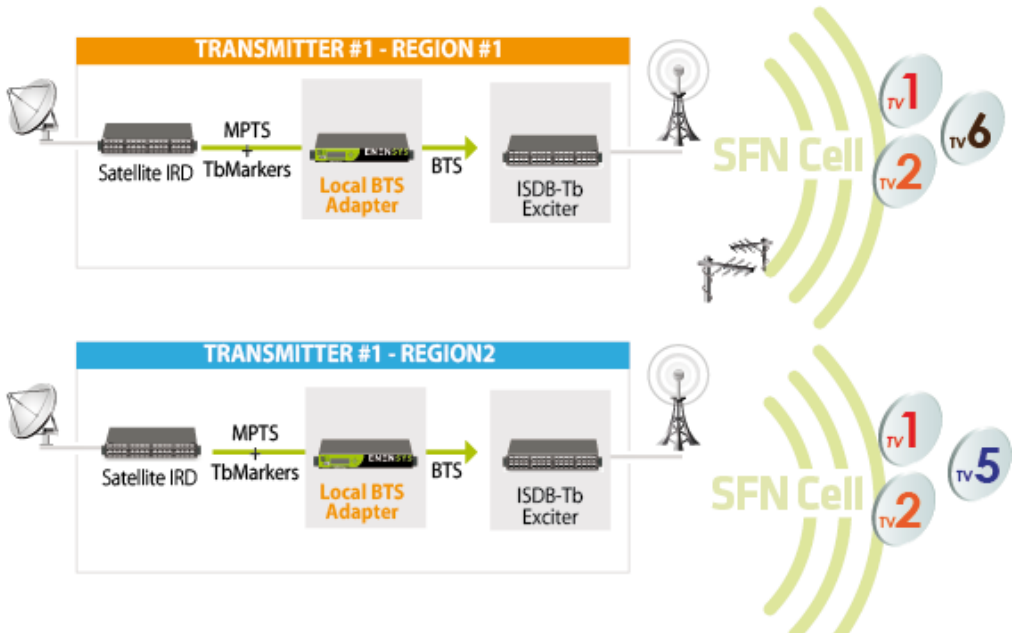
Possibilitando FTA DTT + Pay TV DTH

- **Combinando DTH/Tb**
  - ✓Filtragem dos serviços no site de transmissão ISDB-Tb



✚ Otimização capacidade satélite
✚ MFN e SFN





Conclusões

- **Conteúdo relevante é chave para um maior envolvimento do espectador e para a moneti$ação do conteúdo**
  - ✓ Conteúdo Local é a maneira mais fácil de alcançar isso
- **Inserção local de TV na etapa final da distribuição de conteúdo pode ser alcançada**
  - ✓ Fornecer conteúdo de TV segmentada
  - ✓ Agnostico a qualquer dispositivo
  - ✓ Melhor solução “Total Cost of Owenship”