

# SET Yearbook Media & Entertainment

## SETYEARBOOK v. 2, 2016

### Expediente

#### Diretoria SET

**Presidente:** Olímpio José Franco  
(2014 a outubro de 2016)

**Presidente:** Fernando Bittencourt (de  
outubro a dezembro de 2016)

**Vice-Presidente:** Fernando  
Bittencourt (2014 a outubro de 2016)

#### Editorial

Valderez de Almeida Donzelli  
Valdecir Becker

#### Educação

José Frederico Rehme  
José Raimundo Cristóvam

#### Tecnologia

Carlos Fini  
José Dias

#### Marketing

Claudio Younis  
Daniela H.M. e Souza

#### Equipe

Vitor Chaves de Oliveira and José  
Frederico Rehme

#### Gerente de Comunicação:

Carla Dórea Bartz

#### Secretária Executiva:

Anna Lúcia Gomes

**Grafic design:** Solange Lorenzo

### EDITORIAL

Nesta Edição de 2016 compilamos um arcabouço da área que seja relevante para o nosso público. As principais questões em voga no país neste momento foram o início oficial do desligamento digital em metrópoles e suas ramificações e preocupações com exclusão digital e interferências; a migração de AM para FM estendido que entrou em vigor oficialmente e seus impactos técnicos e mercadológicos; debates sobre questões regulatórias em todos os sentidos do setor de Broadcast e Novas Mídias e a questão da crescente do Consumo Sob Demanda de conteúdo audiovisual estritamente relacionado à novos modelos de negócio para esta tecnologia, necessidades de infraestrutura de rede, de energia e de segurança que ao qual este setor se dedica também permearam o nosso ano. Adicionalmente, vale ressaltar que nos eventos regionais tratamos sempre das características que afetam mais determinada região, dado a nossa dimensão continental e quantidade de necessidades tão diferentes quanto o país enfrenta. E, o mesmo se aplica para eventos internacionais que sempre participamos ativa e altivamente para os rumos globais do setor. Neste momento de mudanças de tecnologias, plataformas, modelos de negócios e infelizmente de insegurança de natureza política no país, a SET busca o diálogo com todos para juntos crescermos e desenvolvermos este setor sempre com o lema do brasão da maior cidade de nosso país: "Non Ducor Duco", latim para "Não sou conduzido, conduzo". Para que continuemos juntos e abertos ao diálogo com todos, pois assim, sempre seremos fortes e referência nacional e internacional.

Nesta segunda edição da revista; muitos esforços foram necessários e é importante ressaltar o apoio em especial da Presidência, da Diretoria Executiva, da Diretoria de Tecnologia, da Diretoria Editorial e da Diretoria de Ensino e todos os seus colaboradores. Apoios sem os quais tal trabalho não sairia dos planos.

Gostaríamos também de parabenizar e agradecer o trabalho dos Coordenadores das Grades dos Eventos Regionais, a **Sra. Anna Lucia e do Sr. Daniel Marinelli Calleia** e sua equipe trabalhando incansavelmente para trazer especialistas das mais diversas áreas junto aos Diretores Regionais da SET. Este trabalho dificultoso e de adaptabilidade necessária e constante necessitou muito da ávida percepção destes profissionais.

Além disso, fica aqui nosso muito Obrigado à Equipe de Eventos liderada pela **Sra. Gabriela Cabral** e sua equipe em especial a **Sra. Roberta Munhoz e Sra. Mariana Gimenes**.

E, claro, nosso muito reconhecimento pelo empenho em uma robusta divulgação para os eventos serem de sucesso, agradecemos à Equipe de Comunicação liderada pela **Sra. Carla Dórea Bartz** e sua Equipe, em especial a **Sra. Tainara Rebelo** e ao **Sr. Raoni Casacio**.

Atenciosamente, desejamos uma excelente leitura e que esta venha a colaborar com o seu desenvolvimento e que o instigue a colaborar e participar conosco de nossas atividades.

Muito Obrigado. Abs,  
**Vitor Chaves de Oliveira**  
Editor-Chefe  
SET Yearbook Media & Entertainment