15h40– 17h | Sala 12 | Quarta-Feira – 28 de Agosto

TECNOLOGIA E NEGÓCIOS

EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR NO MUNDO OTT / DIRECT TO CONSUMER EM EMPRESAS DE MÍDIA

Moderador: **Marcelo Guerra - Gerente de Tecnologia em Mídias Digitais na TV Globo**
Palestrantes:

- Palestrante: **Daniel Costa - Co-Fundador e Chairman | TAKE**

- Palestrante: **Fernando Teixeira - Solutions & Strategy Director, Latam | Adobe**

- **FOCO NO CONSUMIDOR**

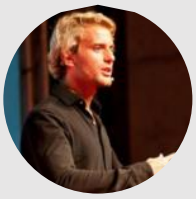
Palestrante: **Antonio Forjaz** - Head of CRM & Consumer Journey / Globoplay
Em um mundo onde as relações profundas são cada vez mais escassas, tanto em C2C como em B2C, encontrar formas de criar experiências personalizadas e engajantes se tornou um dos maiores desafios para qualquer negócio. Isso é particularmente verdade no universo de entretenimento e OTT. Existem muitos touchpoints com o consumidor, mas é muito fácil criar estratégias desalinhadas com o que ele quer e espera da plataforma. O que diferencia realmente uma plataforma da outra é quando o foco da mesma é o consumidor, e não só o produto ou processo. Nos 20 minutos de apresentação, tentarei dar insights de como o Grupo Globo está olhando para este desafio e como ele se está posicionando, tentando estabelecer uma relação de 1 para 1 com o seu consumidor.

Moderador: Marcelo Guerra - Gerente de Tecnologia em Mídias Digitais na TV Globo
Marcelo Guerra atua em diferentes iniciativas em Transformação Digital, Big Data, Segunda Tela e Experiências Interativas e inovações em Mídias Digitais. Trabalha na empresa há 14 anos em diferentes funções incluindo Projetos, TV Digital, ,Operações de entretenimento, pós-produção e Planejamento Estratégico da Tecnologia. Formado em Engenharia Eletrônica e Telecomunicações na Universidade Gama Filho, tem MBAs em Gestão de Marketing pela PUC-RJ e Gestão de Negócios pelo IBMEC-RJ.

Daniel Costa - Co-Fundador e Chairman | TAKE
Formado e Pós-Graduado em Administração e Marketing pela UFMG, Comércio Exterior na UNA, MBA pela FGV/OHIO University em E-Business e curso de Inovação e Empreendedorismo em Stanford.

© 2019 SET - Brazilian Society of Television Engineering / ISSN (Print): 2447-0481/ ISSN (Online): 2447-049X

Fernando Teixeira - Solutions & Strategy Director, Latam | Adobe



Antonio Forjaz - Head of CRM & Consumer Journey / Globoplay
Hoje cumprindo a função de Gerente de CRM & Salesforce Marketing Cloud no Globoplay, o serviço de streaming em vídeo do Grupo Globo. Responsável por desenvolver e melhorar a estratégia de CRM com o assinante e prospect. Já trabalhou em estratégia de produtos Mobile na Samsung em Londres. Responsável por assegurar a sinergias e o alinhamento entre várias áreas, garantindo a entrega da estratégia para o Head de Internet e Mobile. Também desenvolveu experiência em gestão de projeto, vendas e mídia através de várias experiências em empresas globais como Telecine (Brazil) ou Fremantle Media (Espanha). Completou um MBA em gestão pela Cass Business School em Londres com distinção, depois de obter sua licenciatura em um programa conjunto localizado em Barcelona, Toulouse e San Diego.

© 2019 SET - Brazilian Society of Television Engineering / ISSN (Print): 2447-0481/ ISSN (Online): 2447-049X