15h40 – 17h | Sala 12 | Terça-Feira – 27 de Agosto

HOT SESSION

TV 3.0: NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

Este painel irá discutir as novas oportunidades e novos modelos de negócio que a próxima geração de TV abre para a indústria de radiodifusão. A evolução da TV digital terrestre representa a construção de uma nova plataforma que amplia o conhecimento da jornada do consumidor e unifica a experiência da oferta multiplataforma. A TV 3.0 transforma a experiência do usuário pela oferta de maior customização, interações ricas e personalizadas, aumentando o engajamento dos telespectadores. Para as emissoras trata-se de incorporar os modelos de negócios típicos do ecossistema digital na TV Aberta mantendo os atributos de confiabilidade, alcance e qualidade. Essa sessão será uma oportunidade para que a indústria construa através da experiência de broadcasters de diferentes partes do mundo a visão de futuro para o negócio de TV aberta no Brasil.
Moderadora: **Ana Eliza Faria e Silva - Gerente de Estratégia e Regulatório na área de Tecnologia - TV Globo**

- **ESFORÇOS RECENTES NO JAPÃO PARA DESENVOLVER NOVOS SERVIÇOS INTEGRADOS DE BROADCAST BROADBAND**
  Palestrante: **Masaru Takechi** - *Engenheiro de Pesquisa para implantação de Hybridcast, NHK STRL e Engenheiro Sênior de Pesquisa, NHK Engineering System Inc.*
  Como os sistemas integrados Broadcast-Broadband (IBB) podem combinar tecnologias baseadas na web com sistemas de transmissão, os seus serviços podem ser feitos de maneira mais flexível e personalizada. Por exemplo, o uso do histórico dos programas assistidos permite que os provedores ajustem os serviços para cada espectador. Nesta sessão, abordaremos o status recente do mercado japonês e as ações para o desenvolvimento destes novos serviços, incluindo alguns testes realizados usando sistemas de transmissão reais e o paradigma de serviço “Smartphone first”.

- **NEXT-GEN DTTB NO JAPÃO – TECNOLOGIAS E SERVIÇOS**
  Palestrante: **Masayuki Sugawara** – *Presidente do DiBEG (Digital Broadcasting Expert Group)*
  DTTB é um serviço essencial para a vida das pessoas no Japão e espera-se que mantenha sua posição no futuro. Para que isso aconteça, é necessário atender aos crescentes requisitos do usuário, tanto para aspectos de qualidade como de conveniência.
  Esta apresentação discutirá a relação entre os requisitos do usuário e os elementos de tecnologia nos projetos de P&D de next-gen DTTB no Japão. Ele também discute o futuro desenvolvimento do Hybridcast, o sistema IBB que já foi amplamente implantado no Japão.

- **5G: UM FUTURO POTENCIAL PARA O BROADCASTING**
  Palestrante: **João Vandoros** - *Eurovision Services Business no Brasil*
  Dois canais são suficientes para a nossa rede DVB-T2. O que podemos fazer a mais?

© 2019 SET - Brazilian Society of Television Engineering / ISSN (Print): 2447-0481/ ISSN (Online): 2447-049X

Devemos mudar para o DVB-T2 ou esperar pelo 5G
Estamos pensando em descontinuar a DTT na próxima década e entregar todos os nossos serviços terrestres em redes de banda larga sem fio. Solicitamos à EBU que direcione seus esforços para tornar o 5G uma plataforma viável de distribuição em larga escala, tanto para serviços audiovisuais lineares quanto sob demanda.
Essas são apenas algumas perguntas que levaram a EBU a avaliar e recomendar os principais recursos para o futuro da distribuição, considerando os diferentes tipos de mídia audiovisual, a transformação do consumo de conteúdo e a variedade de dispositivos. Em um novo contexto de usuário, o desafio é encontrar o melhor equilíbrio para uma experiência de usuário avançada, trazendo o conteúdo certo e serviços de valor para cada usuário / dispositivo, mantendo a perspectiva da emissora de desempenho de rede, cobertura e adoção pelo usuário com um modelo de negócio adequado. Nesta palestra, pretendemos apresentar e discutir os principais requisitos e "use cases" que os Membros da EBU planejam para o futuro do nosso negócio e o papel que o 5G pode desempenhar na distribuição de conteúdo.

- Palestrante: **Skip Pizzi** - *Vice-presidente de Educação Tecnológica e Outreach da NAB*

	Moderadora: Ana Eliza Faria e Silva - Gerente de Estratégia e Regulatório na área de Tecnologia - TV Globo Engenheira eletricista graduada pela UNICAMP, ela tem mestrado em avaliação subjetiva de vídeo pela UNICAMP, MBA em Gestão pela Fundação Dom Cabral e MBA em Telecomunicações pelo IBMEC. Atuou em diversos projetos pioneiros de transmissão de vídeo e na padronização da TV Digital no Brasil. Atualmente é gerente de Estratégia e Regulatório na área de Tecnologia da TV Globo. Ex-diretora de Tecnologia da SET, Ana é uma ativa contribuidora da UIT onde atua como vice-coordenadora do Grupo de Estudos de Radiodifusão.
	Masaru Takechi - Engenheiro de Pesquisa para implantação de Hybridcast, NHK STRL e Engenheiro Sênior de Pesquisa, NHK Engineering System Inc. Desde que Takechi ingressou na NHK em 1990, ele tem pesquisado em muitas áreas de tecnologia de transmissão nos Laboratórios de Pesquisa em Ciência e Tecnologia (STRL), incluindo sistemas de transmissão digital por satélite, multiplexação, middleware e interatividade. Entre esses, seu interesse particular é o middleware e a arquitetura da TV interativa. Sua pesquisa contribuiu para a arquitetura do receptor e para o design de sistemas de TV interativa e sistemas Integrated Broadcast Broadband (IBB), nomeadamente BML, ARIB-J e Hybridcast. Ele tem participado ativamente da padronização nacional e internacional em muitas áreas. Ele tem sido um grande colaborador no ARIB, no IPTV Forum Japan, no ITU-R e no ITU-T. Ele assumiu a liderança para criar mais de 15 ITU-R e ITU-T Recommendations e ITU-R Reports para sistemas de TV interativa, sistemas IBB e acessibilidade.
	Masayuki Sugawara – Presidente do DiBEG (Digital Broadcasting Expert Group) Masayuki Sugawara ingressou na NHK em 1983. Ele pesquisou sensores de imagem em estado sólido, câmeras HDTV e o sistema UHDTV na NHK STRL de 1987 a 2015. Atualmente, ele é o presidente do grupo de especialistas em transmissão digital (DiBEG) e engenheiro executivo na NEC Corporation. Ele está atuando em seu segundo mandato como governador da região Ásia-Pacífico da SMPTE . Ele é membro do SMPTE, membro sênior do IEEE , membro do IEICE e ITE.

© 2019 SET - Brazilian Society of Television Engineering / ISSN (Print): 2447-0481/ ISSN (Online): 2447-049X

	João Vandoros - Eurovision Services Business no Brasil João Vandoros é o responsável pela área de serviços da Eurovision no Brasil, a empresa operacional da EBU. Pós-graduado em Telecomunicações pela Unicamp e bacharel em Engenharia Elétrica pela Universidade Mackenzie. Desde 2000, atua na área de Broadcasting, com foco no segmento de contribuição e distribuição de conteúdo. Trabalhou no Laboratório de TV Digital do Mackenzie, TVA (Operadora de TV por Assinatura), Rádio e TV Bandeirantes e GfK (como consultor).
	Skip Pizzi - Vice-presidente de Educação Tecnológica e Outreach da NAB Skip Pizzi é engenheiro, jornalista, editor, autor e coach de tecnologia. Atualmente, exerce o cargo de vice-presidente de Educação Tecnológica e Outreach da National Association of Broadcasters (NAB). Também é vice-presidente do Grupo de Tecnologia 3 (TG3) do Advanced Television Standards Committee (ATSC), que está desenvolvendo o padrão ATSC 3.0. É membro do Conselho de Administração do Fórum Ultra HD e editor associado do Manual de Engenharia da NAB, 11ª edição. Graduado pela Universidade de Georgetown, estudou Engenharia Elétrica, Economia Internacional e Belas Artes. Seu livro mais recente é A Broadcast Engineering Tutorial for Non-Engineers, 4 ª edição.

© 2019 SET - Brazilian Society of Television Engineering / ISSN (Print): 2447-0481/ ISSN (Online): 2447-049X